

吴淞口三邮轮同靠 接待外籍客创新高

【理论亲声讲】

2018年11月6日,习近平总书记考察上海期间,走进虹口区“市民驿站”嘉兴路街道第一分站,逐一察看综合服务窗口、托老所、党群工作站等,留下重要嘱托。

第二天,一支由8名35周岁以下青年人组成的“市民驿站宣讲团”成立了。这支年轻的队伍,至今已接待各类参观寻访团718场次、近2万人次。他们用青春的声音,不断讲好虹口故事、上海故事、中国故事。

宣讲团团长冯浩至今记得一个暴雨天,天气与路况都十分恶劣,但一个外省来访的团队坚持赴约。为了接待好参观者,冯浩顶风冒雨提前到岗检查设备,做好充足准备,给客人们讲了一堂生动鲜活接地气的理论课。参观结束时对方感谢万分,热情地邀请她去外省做客。这场风雨里的相遇,以理论宣讲为纽带,结下了一段深厚情谊。

在“市民驿站宣讲团”,这样的故事有很多。团队成员王辰怡为了接待外国留学生,特意查阅专业术语,力求缩小民生政策与国外认知之间的理解差距。她还带大家体验乒乓球、康乐球,让外国友人在互动中感受中国社区生活的便利与文化魅力,更精准地展现了我国民生建设的丰硕成果。

加入宣讲团仅10个月,吕圆圆就把这片“家门口的温馨港湾”当成了自己的舞台。每当她深情讲述2018年习近平总书记考察时的温暖场景和后来的回信勉励,眼中总会闪出动人的光。她细数“长护险”的温情、“一老一小”服务的用心,社区食堂、家庭医生、儿童书屋……讲到高潮处,她指向窗外,将虹镇老街到瑞虹新城跨越20余载的蝶变和背后的道理娓娓道来。

这群年轻人的故事,也是虹口区打造“理润虹口”宣讲品牌、构建全域宣讲新格局的生动缩影。近年来,虹口区坚持“全域覆盖、分层推进、分类施策、全面联动”原则,着力构建全域协同宣讲联盟,通过联合市委讲师团、市社联、复旦博讲团等智库,建立“课题共研、示范宣讲、专家传经”长效机制,让高校理论和基层实践双向赋能;同时整合全区新时代文明实践中心、党群服务站、市民驿站、滨江步道等公共资源,形成“处处可学、时时可讲”的宣讲网络。

虹口区的8个街道也在“理润虹口”主品牌下培育出“一街一品”特色子品牌。嘉兴路街道聚焦民生关切,以“思响嘉”品牌开展“总书记到了市民驿站”“低碳生活新时尚”等系列宣讲;四川北路街道依托鲁迅存书室等红色资源,打造“理泽川北”品牌,运用数字多媒体技术打造实景课堂……从红色地标的沉浸式体验到楼宇间的青春宣讲,从民生阵地的政策解读到城市漫步里的历史对话,理论之花在“全域大宣讲”的沃土上竞相绽放。

以北外滩街道为例。面对外卖骑手时间碎片化的特点,他们不要求骑手停下奔跑的脚步,而是让宣讲“追”上去。位于四川北路的1925书局,是许多骑手取餐送餐的必经之地。书局店长专门为骑手设计了“10分钟微宣讲”：“你们天天从书局门口过,知道二楼那扇窗户藏着什么秘密吗?那是陈云同志当年传递情报的‘逃生窗’。”

外卖小哥小范来沪22年,一直觉得自己是“城市的影子”。直到听了那扇“逃生窗”的故事,收到白领的落叶信、签下家庭医生、参与“骑新计划”,他才第一次感觉“被这片街区接纳”。2025年11月,小范向街区党支部书记递上了一份手写的入党申请书。如今,他已成为“北外滩新声宣讲队”成员,用“活事例”向更多同行讲述“流动中的信仰”。

当宣讲追上了奔跑的人,当温暖跟上了流动的轨迹,理论就不再是“悬空的话语”,而是扎根泥土、融入日常的精神力量。2025年,虹口区累计开展理论宣讲8000余场,覆盖受众逾42万人次。“理润虹口”主品牌与“一街一品”子品牌协同发力,构筑起“横向到边、纵向到底”的全域大宣讲格局,让党的创新理论如春风化雨,精准浸润不同群体的心田。

本报记者 潘高峰

从「市民驿站」出发,听「理润虹口」故事

心地位,更为打造中国邮轮入境旅游第一站添新彩。

以文迎客,优化服务。港口精心组织了一系列文化互动活动。3月28日上午,国潮民乐热闹上演,《幸福中国一起走》《看看看看中国》《好运来》等经典民歌旋律喜庆昂扬,引得外籍游客纷纷驻足聆听、拍照打卡。3月29日上午,非遗特色展演精彩亮相,激昂的中华鼓乐声中,龙飞凤舞、滚灯舞、莲湘舞等节目在码头前沿拉开欢迎序幕。港口还特设外币兑换、电话卡办理等一站式便民服务窗口,配备多语种志愿者提供引导与咨询。

为了让入境游客拥有沉浸式、高品质的游览体验,中旅旅行旗下国旅总社、中久新行携手途易中国、Intercruises Shoreside & Port Services岸上游览官方

合作伙伴,打造了25款特色游览产品,涵盖一日游、半日游及各类特色体验,吸引游客超5500人次。产品设计上兼顾经典与创新,既串联玉佛寺、豫园、金茂大厦等城市地标,让游客感受上海古今交融的都市气质;又创新融入田子坊菜市场、上钢集贸市场等本土场景,推出“当一天上海人”特色线路,带领入境游客走出传统景区,触摸上海最真实的市井烟火。

自3月1日《上海市促进邮轮经济发展若干规定》施行以来,政策红利持续释放,上海邮轮旅游市场不断升温。2026年以来,吴淞口国际邮轮港已靠泊运营邮轮56艘次,接待出入境旅客32.2万人次,其中外籍旅客约3.7万人次,占比突破10%,充分体现了上海港口综合运营实力的稳步提升。

本报讯(记者 郭剑峰 杨玉红)3月的最后一个周末,上海吴淞口国际邮轮港迎来了一场名副其实的“国际大联欢”。约8000名外籍游客先后入境,港口单日接待量创下历史新高,也让这里成为全球邮轮航线图上最热闹的“东方会客厅”。

3月28日,德国途易邮轮迈希夫6号到访吴淞口,皇家加勒比游轮海洋光谱号同日靠泊,两艘大船共带来约5900名外籍游客入境,一举刷新上海邮轮口岸运营以来的单日入境外籍游客人数历史纪录。3月29日,MSC地中海邮轮华丽号携132天环球航线首次抵沪,与驻留的迈希夫6号、国产大邮轮爱达·魔都号实现今年首次三船同靠。“环球远洋航线+国际精品航线+母港运营航线”的多元格局,不仅彰显了吴淞口作为国际邮轮枢纽港的核



长滩巨幕球体影院主体完工

长滩巨幕球体影院——全球第三大、中国最大的球幕影院主体结构近日全面完工,内部设备安装与精装工程正有序进

行,预计将于今年年底建成。该项目位于宝山滨江核心区,是上海北部文旅融合重点工程。建筑灵感来源于“江

豚逐浪”,玻璃与铝板营造出流动的波浪光影,宛如镶嵌在滨江的艺术品。椭圆形球体结构影院配备宽22.4米、高12米的环绕巨幕,结合裸眼3D与顶级影像系统,届时沉浸式的画面与音效将带来星空漫游、深海探险等震撼体验。 杨建正 摄影报道

中国国家创新指数升至世界第9位

本报讯(记者 邵阳)昨天,中国科学技术发展战略研究院在2026中关村论坛年会上发布了《国家创新指数报告2025》。报告从创新资源、知识创造、企业创新、创新绩效、创新治理5个方面设置43个指标,对60个国家进行了创新能力综合评价。结果显示,中国国家创新指数综合排

名世界第9位,向科技强国目标稳步迈进。2025年,位列国家创新指数前十位的国家依次为美国、瑞士、瑞典、英国、德国、日本、丹麦、韩国、中国和荷兰。与2024年相比,我国综合排名前进1位。相比2012年,我国综合排名提升了11个位次,是近十余年来进步最快的国家,也是唯一

进入世界前十行列的中等收入国家。从具体得分看,中国国家创新指数得分为67.2分,与日本、英国、德国等排名靠前国家间的差距缩小,主要指标增速高于发达国家水平。总体来看,中国创新能力接近人均GDP在5万美元左右的发达国家,且处于稳步上升的通道。

清明假期沪高速流量或创新高

交通指挥部门建议市民尽量错峰出行

本报讯(记者 罗水元)上海交通指挥中心的预测信息显示,今年清明假期上海高速公路日均流量有望刷新历史纪录。建议外出市民根据自身情况,灵活安排出行路线和时间,尽量错峰出行。

今年清明假期为4月4日至6日,高速公路将实施7座以下(含7座)客车免费通行政策。上海交通指挥中心介绍,清明假期,上海高速公路日均流量预计为176万—181万辆次,同比上升1%—4%,有望刷新同期历史纪录。

由于清明假期上海市域祭扫出行方向主要是嘉定、青浦、浦东等地墓园,届时,通往主要墓园的13个收费道口出现高峰流量的时段预计较平时周末提前至少2小时。清明节当天,各墓园周边道口车流量预计同比增长约5%。预计各墓园停车场待入场车辆集中时,将出现“排队溢出”现象,可能影响墓园周边相关主要道路和高速公路收费站(如G1503嘉松北路和瓦洪公路、G50青浦城区和朱枫公路、G2嘉松公路、G15宝安公路、S4海湾)

通行。预测信息还显示,清明假期,快速路日均流量预计为260万—265万辆次,同比上升1%—3%。清明节当天,早高峰集中出行时段(7时至9时),祭扫车流预计将影响中环线的逸仙路立交至武宁路立交、延安高架北侧延西立交至虹渝高架、南北高架东侧共和新路立交至联谊路等路段。祭扫返程时段(10时至12时),车流将对中环西段和北段、延安高架入城方向等区段运行造成压力。