



一城相逢 让万种爱好更尽兴

上海旅博会解锁情绪消费新密码

今日早上7时30分,上海世博展览馆外早已排起长队。来自河北的收藏爱好者程海东带着家人早早排队,只为邂逅心仪的古玉文玩。上午9时30分,2026上海旅游产业博览会(以下简称“上海旅博会”)于上海世博展览馆正式开幕,吸引了众多市民游客。如今,“为热爱奔赴一座城市”不再是小众选择,已然成为当下文旅消费的全新潮流。

展会现场,上海文物商店展区人头攒动。“我们全家昨晚到上海的,今天早晨7时半到展馆外排队,8时半进场排队,9时半进入柜台旁挑选物品。”程海东对记者说,第一轮排队,他为孩子选购了一件名为“乐子”的和田玉挂坠。这件藏品通体满红沁,形制圆润修长,如同筒珠一般,兼具深厚文化底蕴与精湛工艺价值。在他眼中,承载历史文化的古玩,

远比大牌奢侈品更有价值,这也是他多年钟情收藏的缘由。

展会现场,上海文物商店在展会中推出惠民规则,一人一次排队仅可购买一件藏品,杜绝“包圆”现象,让更多爱好者有机会入手心仪物件。程海东坦言,这样的政策让普通人能零距离接触文化,收藏的温度也在爱好者间传递,排队时的彼此谦让、交流时的经验分享,为跨城奔赴的旅途增添了不少温暖。

“本次展会持续3天,我们计划来展馆逛3天,还想再挑几件心仪物件。”程海东对记者说道。除了古玩收藏,垂钓也是他的一大爱好。他还打算在展会中挑选合适的渔具,兼顾文化收藏与休闲乐趣,让旅途更加充实丰富。

如果说文博展区是文化爱好者的奔赴之

地,本届上海旅博会则为各圈层爱好者搭建了一站式体验平台,让“爱好+文旅”的融合有了更多可能。这场以“一城三馆、文商旅体展联动”为格局的盛会,总展出面积超70万平方米,预计吸引来自140多个国家和地区的45万名专业观众到场,成为全球爱好者的集聚地。在这里,钓鱼爱好者能体验路亚嘉年华、挑选新款渔具,感受无人驾驶船艇的科技垂钓新体验;咖啡爱好者可打卡国际咖啡文化节、观摩世界咖啡师大赛,在潮饮创新实验室解锁口味灵感;烘焙爱好者能在“嘭嘭”面包节欣赏面包雕塑、巧克力时装秀,沉浸式感受美食创意。

宠物爱好者能从“爱宠奇妙之旅特展”中获取携宠出行的空间设计灵感,自驾游爱好者可在标杆县特展区发掘新目的地,香道、花

艺爱好者则能在专属展区交流创作,感受东方美学的疗愈力量。上海精准捕捉各圈层消费需求,将爱好与文旅体验深度融合,让每一名“为爱好而来”的游客,都能收获沉浸式的快乐。

为爱好奔赴的背后,是文旅消费迈入“情绪驱动”时代的必然趋势,也是上海深耕“情绪经济”、激活文旅发展动能的创新实践。《2025Z世代情绪消费报告》显示,超五成年轻人愿意“为情绪价值或兴趣买单”,消费逻辑从单纯的功能满足,转向深层的情感共鸣与价值认同。上海敏锐把握这一趋势,跳出传统观光的局限,以展会为载体,以场景为核心,打造可体验、可消费、可打卡的文旅新空间,让展会成为文旅消费的“线下体验场”与“线上种草地”。 本报记者 杨玉红

嗨在春风里

来余山

挖新鲜竹笋

余山兰笋文化季呈现春日野趣

昨天,上海迎来了难得的好天气。上午九时半,趁着明媚的春光,不少游客纷纷走上余山森林公园的台阶,他们此行的目的只有一个——挖竹笋。原来,第二十四届余山兰笋文化季开幕了。

在山脚下领取“挖笋票”后,沿着石阶一路爬至半山腰,便能找到那片繁育竹笋的竹林。主办方为每名游客准备了一把专用的挖笋小铲子。竹林里,前来挖笋的游客络绎不绝,亲子家庭齐上阵,热闹非凡。只见有人拿着铲子四处翻找竹笋的痕迹,有人自带工具兴致勃勃地奋力挖掘,还有人已经满载而归,脸上写满了喜悦。

“我们家住在九亭镇,每年都会参加挖笋节的活动。一方面是感受春日的气息,另一方面也有助于孩子的成长。”来自九亭镇的游客杨先生带着全家一同来到这片竹林。他4岁的儿子抱着刚刚挖出的竹笋(见图),爱不释手。

记者注意到,竹林里除了随处可见的挖笋家庭,还有不少外国游客也加入其



中,并在现场拍摄Vlog记录下这段难忘的经历。“我们这些外国人以为只有熊猫才吃竹子,没想到中国人也吃!”一名身着粉色汉服的外国游客面对镜头,一边自拍,一边用流利的中文笑着说道。

据介绍,本届文化季以“绿野笋踪·奇乐游”为主题,还深度融合文、商、旅、体、展、农等多元业态,为市民游客呈现一场沉浸式的春日山林盛宴,活动将持续至4月12日。

寻得兰笋之后,一场味蕾与创意的盛

宴随之展开。本届文化季创新推出“东笋西厨”国际美食比赛,邀请中外名厨以余山特产美食兰笋为主角同台竞技,从传统烹制到现代创意料理,兰笋在刀光火影间焕发出别样风味,吸引了众多美食爱好者驻足品鉴。

在“兰笋”主题市集,特色文创、精致手作琳琅满目,时令风味小食令人垂涎,松江非遗文创与本地名特产也集中亮相,互动小游戏更添趣味。市民游客漫步其间,既可选购心仪好物,亦能在逛、品、玩、购之间,感受余山春日独有的生活美学和融合传统与创意的市井意趣。

在山脚的一处舞台,主办方以“艺术与自然的深度游牧”为理念打造奇乐音乐会,苏格兰风笛与裙舞点燃热情,俄罗斯旋律与本土民乐交相辉映,戏曲配乐等传统文化活动同步展开,让山林间流淌起多元交融的艺术之声。

活动期间,“寻亭记”主题打卡活动也在持续进行,游客可穿梭于东余山竹林幽径之间,寻觅散落林间的古亭胜迹。

本报记者 曹博文

去亭林

赴花海之约

金山亭林诗意线路邂逅别样春光

赏春日繁花、品良渚底蕴、享诗意时光……昨天,金山区亭林镇举办“乡村旅游季·春日赏花”活动。这场与“城市美育日”深度联动的春日盛会,将限定的繁花美景与千年人文底蕴串联成线,吸引着络绎不绝的游客走进亭林,赴一场“赏美景、品文化”的春日之约。

沿着茂园及周边的樱花大道行走,两旁的樱花即将进入最佳观赏期。届时,园内约600株樱花竞相盛放,粉白花瓣层层叠叠,风一吹便纷纷扬扬,落于肩头、铺满小径;园外200多株樱花次第绽放,游人漫步其间,随手一拍便是春日大片。

本周末及清明假期,樱花树下更添一抹文化气息。手工制作樱花饼、樱花簪、漆扇、扎染等传统技艺在这里悄然铺开。游客

可以亲手揉制一枚樱花造型的糕饼,也可以在扎染布上留下属于自己的春日色彩。

樱花树下,华东师大汉服社的成员们也如约而至。衣袂飘飘间,古典与现代在落樱中交汇,构成一幅流动的春日画卷,吸引不少游客驻足拍照。

从茂园驱车片刻,便抵达国家3A级旅游景区亭林遗址公园。这里以良渚文化为核心,集亭林公园、亭林书院和顾公广场于一体,是游客沉浸式感受亭林千年底蕴与“顾野王文化”深厚积淀的好去处。

活动期间,亭新中学的学生化身讲解员,为游客讲述顾野王的生平、亭林书院的历史渊源。顾公广场上还举行了传统文化成童礼仪式,孩子们身着传统服饰,在庄重的仪式中感受中华礼仪之美。

穿过遗址公园的历史厚重,来到油车村,一片五彩油菜花海映入眼帘(见图)。粉、紫、红、橙、黄……180余亩花海色彩斑斓,微风拂过,花香四溢。

“以前只看过黄色的油菜花,没想到还有粉的、紫的,太惊喜了!”市民陈女士带着孩子在花海中奔跑,笑得格外灿烂。

花海之间,“花田乐韵·五彩亭林”小型音乐会温情上演,不少市民伴着花香轻声哼唱。“百里繁花·国风走秀”也惊艳登场,汉服爱好者们衣袂翩跹,在花海中穿行,恍若穿越时空。

从樱园雅韵到遗址古踪,再到花田国风,亭林以花为媒、以文为魂,将自然之美与文化之韵串联成一条春日的诗意线路。

本报记者 赵菊玲

多地春假衔接清明催热文旅

上海成为长三角亲子游首选目的地

苏浙皖三省40个地级市将陆续推出2026年春假,其中大部分城市衔接清明假期,形成最长6天的出游窗口期,直接催热春季文旅消费市场,上海凭借丰富的亲子文旅资源成为长三角亲子出游的首选目的地。

假期叠加效应下,上海的亲子出游热度持续攀升。去哪儿旅行数据显示,4月1日—6日上海跻身热门飞行目的地榜首,景区内13—18岁青少年游客预订量同比增长3.3倍,飞机上18岁以下乘客占比近20%,假期“含娃量”大幅飙升。春秋旅游的预订数据也显示,上海迪士尼、上海乐高乐园等热门亲子景点自由行产品热度居高不下,4月1日起上海便迎来首轮出行热潮,家庭客群成为假期出游绝对主力,且“两天一晚”“三天两晚”的过夜游模式成为主流,亲子家庭的出游半径也在春假带动下大幅扩大。

面对激增的亲子出游需求,上海各大主题乐园纷纷推出全新体验与特色项目,为家庭游客打造别样春日乐趣。恰逢10岁生日的上海迪士尼度假区,以“加你更奇妙”为主题上线全年庆典;上海乐高乐园度假区则启动全新骑乘项目“悟空小侠花果山冒险”试运营,让游客乘坐游船开启沉浸式探险;上海海昌海洋公园启幕“稀奇海洋节”,首次展出二十大稀奇海洋生物,虎鲸、海豚等海洋大秀升级。

除了主题乐园,上海各类文旅场所还结合自身特色打造多元玩法,覆盖不同亲子家庭的出游偏好。

上海耀雪冰雪世界以“粉雪疯玩季”为主题,将冰雪体验与春日游玩结合,在娱雪区打造趣味踏雪运动会,清明假期还推出春日祈福民俗活动。上海欢乐谷则以2026国潮文化节为主题,打造“宝藏探员”沉浸式剧本游,联动《一人之下》《逆水寒》及敦煌市博物馆三大顶流IP,带来次元破壁的潮玩体验。

作为上海城市地标的东方明珠广播电视塔,也紧扣春假与清明假期契机,推出三款专属亲子特惠套餐,折扣低至4.1折。同时,东方明珠实现塔内塔外资源深度联动,推出与上海海洋水族馆、浦东美术馆的跨场景联票,打造“一地购票、多场景畅玩”的一站式体验。

春假与清明假期的联动效应,不仅为亲子家庭提供了更灵活的错峰出行选择,也让上海文旅市场迎来春节后、五一前的全新增长极。各文旅场所围绕亲子需求进行精准布局,从产品创新、服务升级到惠民让利,全方位推动文旅与教育、娱乐、科普的深度融合,也让“松弛度假、沉浸式体验”成为春季消费主流。 本报记者 杨玉红

