



上海8472家首店霸榜全国 高能级占比16.8%

新政加持 让首发经济再升级



「首发上海」活动发布仪式在张园举行 代杨龙摄

昨晚，2026全国精品首发季暨“首发上海”系列活动发布仪式在上海静安张园举行，一场覆盖多领域、联动全球的首发消费盛宴正式在申城启幕。

作为全国首发经济高地，上海自2018年提出建设“全球新品首发地”以来，累计引进首店8472家，2025年新增首店1093家、举办首发活动近3000场，全球及亚洲首店占比持续攀升，高能级首店占比达16.8%，数量和质量稳居全国首位。

4.0版政策出炉

上海市商务委员会正式发布“首发上海”4.0版政策，在3.0版基础上迭代升级，以制度创新、资金支持、保障配套三轮驱动，打造国际一流首发经济营商环境。

去年，上海海关与上海市商务委员会联合推出进口首发消费品检验便利化措施，通过“企业+产品”白名单机制，涵盖服装、家电、玩具等全品类首发新品，实施以来惠及34家跨国品牌总部、60个国际品牌、3万余款新品，累计进口1.73万批、货值4.09亿元，通关时长压缩80%。2025年上海高能级首店占比达16.8%，数量质量稳居全国首位。

市商务委主任申卫华表示，4.0版政策共有十三项支持政策，其中新增三项，延续实施十项。主要围绕资金支持方面，新增对打造首发经济集聚区、首发中心、品牌孵化平台的支持。具体来说，支持商场商街、特色街区，集聚国内外品牌首店、旗舰店入驻，打造品牌云集、业态多元的首发经济集聚区，最高给予

100万元支持；支持商场、商街、商圈、文创园区、文化场馆等，承接高水平首发首秀首展活动，打造首发中心，最高给予100万元支持；支持商业载体、特色街区、产业园区、服务平台等集聚国内外新锐品牌，为品牌首发提供办展展示、传播传媒、广告策划、法律咨询、品牌推广、资源对接等孵化服务，给予不超过30%、最高50万元的补贴。

此外，在制度创新方面，深化首发消费品检验便利化试点，优化进口化妆品快速通关，升级通关便利“企业服务包”。在保障配套方面，每年3—5月确定为“首发上海”全球新品首发季；优化活动报批；浦东、黄浦、静安、徐汇、长宁、闵行等设立区级资金支持，静安、徐汇率先实施便利化审批。

“上海定制”IP发布

今年3月，上海发布《打响上海定制品牌促进消费提质扩容总体方案》，推动“上海定制”成为具有全球辨识度的上海城市新名片。发布会现场，“上海定制”IP同步发布。

“上海定制 专属于你 Shanghai style only for you”，随着白玉兰、石库门和软尺等元素组成的“上海定制”IP浮现在大屏幕上，海派匠心跃然而出。从“标准成品”到“专属印记”，上海定制将以精湛的工匠技艺、贴心的服务体验，构建入境消费第一站示范场景。同时，“上海定制”鼓励国际品牌在沪举办首发活动时，融合本土定制元素，推出限量联名定制款或提供仅限上海市场的个性化修改服务。无论是国际奢侈品牌还是本土老字号，都能通过“上海定制”平台实现品牌价值的跃升。



“上海定制”IP 采访对象供图

激发城市商业活力

每一场全球首发、首秀、首展的重磅登场，都化作进一步激发城市商业活力的春风。

发布仪式上，梅森马吉拉、泰格豪雅、宇树科技、自然堂、上海时装周等集中发布一批首发首秀首展和首店：梅森马吉拉于4月1日在上海举办2026秋冬系列全球首秀；泰格豪雅借166周年契机，在张园启幕“毫秒之竞”高级制表展，带来碳纤维游丝技术中国首秀；宇树科技将亚洲首家线下体验店落户上海，今年5月底在上海静安久光百货开业，以自身智能科技打造沉浸式消费新场景；上海时装周举办近百场首秀、近千个品牌首展，首次推出“上海时尚定制节”，打响“上海定制”IP。

此外，今年“首发上海”首次推出品牌集中展示活动——“驭春风·游园会”同步在张园开幕，3月28日到4月3日开放参观。活动以“春风策马·游园探新”为主题，汇聚90个国内外品牌，打造“走马入市、青云游、踏花影、鉴光台、春日宴、沪上庭院”六大沉浸式空间。设置非遗工匠坊与春风手工作坊，龙凤祥、熊氏珐琅等非遗技艺现场展演。

本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙

静安首发经济迈向生态赋能

去年引进首店二百三十八家居全市首位

静安在“促进时尚品牌发展八条举措”基础上，迭代升级推出2.0版政策，推动首发经济从“规模集聚”向“生态赋能”跨越。

“静安首发经济的底气，源于其多年深耕形成的‘稳、阔、多’三大核心优势，构筑起一条不可复制的首发赛道。”静安区商务委相关负责人表示。一是产业基础稳。依托南京西路商圈超2000个国内外品牌的雄厚底蕴，以及115家全球服务商的网络资源，静安构建起“国际品牌+本土原创+专业服务”的融合生态。二是载体空间阔。静安精心打造了“地标空间+特色街区”的多元承载体系。张园、上海展览中心等五大特色首发空间升级为“静安首发品牌馆”；同时，巨鹿路、富民路等历史风貌街区被深度耕耘，培育出“一店多能”的特色业态。三是制度创新“多”。静安持续深化制度型开放，做强张园保税仓功能，创新推出“保税仓+展示交易”集成方案，探索“前店后仓”跨境模式，构建了覆盖“展品—保税仓—门店—消费者”的全链条管理体系。

2019年至2024年，静安区累计引入首店1186家。2025年，新引进各类首店238家，数量稳居全市首位。去年举办超200场高能级首发活动，宝格丽“灵蛇”特展、梵克雅宝“春日花径”中国首展、路易威登Mega Trio概念空间等活动轮番上演，带动消费升级。

本土原创力量也正在静安崛起。可持续时尚品牌WEVE2050诞生于伦敦考文特花园，在回归国内发展的路径中坚定地选择了落户静安，目前在芮欧百货、安福路、HAI550等地完成了商业版图布局。3月21日，WEVE2050在张园举办了《驭风之光》品牌秀秀场。

2026年，静安将通过政策再集成、创新再赋能、服务再优化，持续擦亮首发经济金字招牌。将通过6项核心举措，构建“点、线、面”协同的发展体系，放大首发经济引领效应。此外，国潮品牌孵化器“时尚跨界”在空间、服务、机制、资源等核心层面的框架搭建基本完成，并已成功启动与首批6个设计师工作室和9个设计品牌的实质对接。

本报记者 陈佳琳

上海“美丽经济”出口开门红

前两个月“东方美谷”出口增幅达48.1%

本报讯（记者 郭剑烽 通讯员 黄瑶）记者从上海海关获悉，今年前两个月，上海市美容化妆品及洗护用品出口额达9.9亿元，同比增长22.4%，迎来开门红。而在上海化妆品产业最重要的聚集地之一——奉贤区“东方美谷”，这股“美丽经济”的热力更是澎湃：相关产品出口3.1亿元，同比增幅高达48.1%。

去年，海关总署支持“东方美谷”化妆品产业高质量发展的“十一条措施”正式发布，从优

化检验流程、创新监管模式、提升服务效能三大维度精准施策，为这片“美丽热土”注入了源源不断的新动能。“政策对产业发展的促进作用逐步显现。化妆品企业可以享受到远程属地查检、成品抽样量减半等政策红利，研发和通关成本都降低了。”上海海关所属奉贤海关企业管理科科长丁志中介绍道。

日前，上海创元化妆品有限公司向奉贤海关申报进口了2款液体眼影研发样品。在

专项措施支持下，样品快速通关，第一时间送达企业实验室，通关效率较以往提升了80%。“化妆品更新换代快，研发用样品进口非常频繁。去年我们进口了1349批次样品，平均每天都有4批次。”上海创元公共事务总监吴梅芳感慨道，“今年年初，我们拿到了样品‘白名单’企业编码，进口检测研发用样品时，不用再重复提交企业资质、检测资质等材料，通关一路顺畅。”

研发端“加速跑”，出口端同样“驶入快车道”。奉贤海关率先落地全国首个化妆品远程属地查检模式，通过“视频连线+实时抓拍+数据留存”的方式，打破传统现场查检的时空限制。科丝美诗（中国）化妆品有限公司成为首家受益企业，其一批发往东南亚的多用化妆品，仅用25分钟就完成了查检、抽样、封箱等全流程，通关效率实现质的飞跃。

“十一条措施”优化了小规格化妆品成品抽样策略，让企业感受到了实惠。莹特菲勒化妆品公司工业运营总监杨慧算了一笔账：企业出口的眼用化妆品，单品净含量仅0.2克，措施实施后，这类小规格化妆品的单批次成品抽样量减半。“检查更快了，抽样更少了，综合通关成本更省了。”杨慧说。