

入境外籍旅客138.8万人次,同比增长25.7%

本报讯(记者 赵菊玲)今年以来,上海口岸出入境客流持续攀升,呈现“双向奔赴”的火热态势。记者从上海边检总站获悉,截至昨天9时,上海口岸今年累计查验出入境人员数量突破1000万人次。其中,出境约505.5万人次,入境约494.5万人次,同比分别增长2.6%和3.3%。

今年以来,上海边检机关累计查验入境外籍旅客138.8万人次,同比增长25.7%,占入境旅客总数的30.5%。其中,通过免签及

240小时过境免签政策入境的外籍旅客达88.6万人次,占入境外籍旅客总数的63.8%。值得一提的是,3月以来,上海口岸已连续23天入境外籍旅客突破2万人次。

免签政策同样为邮轮口岸带来显著增量。“璐明娜号”“七海探险家号”“迈希夫6”等超豪华邮轮今年相继靠泊上海,外籍旅客借助便捷的免签政策开启精彩旅程。今年以来,上海边检机关在邮轮口岸累计查验出入境旅客30.5万人次,其中外籍旅客占比达10.8%。

天气:今天多云,雷阵雨
最高23°C,最低14°C
明天雷阵雨,小雨
最高17°C,最低14°C

星期日

2026年3月
29

农历丙午年二月十一

创刊于1929年
· 飞入寻常百姓家 ·

今日16版
第23415期

国内统一连续出版物号CN 31-0003
上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

一城相逢 让万种爱好更尽兴

上海旅博会解锁情绪消费新密码

乐玩上海



今天早上7时30分,上海世博展览馆外早已排起长队。9时30分,2026上海旅游产业博览会于上海世博展览馆正式开幕,吸引了众多市民游客。

■ 本届上海旅博会为各圈层爱好者搭建了一站式体验平台,让“爱好+文旅”的融合有了更多可能。这场以“一城三馆、文商旅体展联动”为格局的盛会,总展出面积超70万平方米,预计吸引来自140多个国家和地区的45万名专业观众到场,成为全球旅游爱好者的集聚地

■ 上海文物商店在展会中推出惠民规则,一人一次排队仅可购买一件藏品,杜绝“包圆”现象,让更多爱好者有机会入手心仪物件

■ 宠物爱好者能从“爱宠奇妙之旅特展”中获取携宠出行的空间设计灵感,自驾爱好者可在标杆县特展区发掘新目的地,香道、花艺爱好者则能在专属展区交流创作心得,感受东方美学的疗愈力量。上海精准捕捉各圈层消费需求,将爱好与文旅体验深度融合,让每一名“为爱好而来”的游客都能收获快乐

类别,路亚专用快艇吸引了不少人的关注
上海旅博会覆盖旅游、游艇、钓具等多个

本报记者 徐程 摄

>>>详见第4版 本报记者 杨玉红 报道

上海8472家首店霸榜全国 高能级占比16.8%

新政加持 让首发经济再升级

首发上海

作为全国首发经济高地,上海自2018年提出建设“全球新品首发地”以来,累计引进首店8472家,2025年新增首店1093家,举办首发活动近3000场,全球及亚洲首店占比持续攀升,高能级首店占比达16.8%,数量和质量稳居全国首位。

■ 上海市商务委员会正式发布“首发上海”4.0版政策,在3.0版基础上迭代升级,以制度创新、资金支持、保障配套三轮驱动,打造国际一流首发经济营商环境

4.0版政策共有十三项支持政策,其中新增三项,延续实施十项。主要围绕资金支持方面,新增对打造首发经济集聚区、首发中心、品牌孵化平台的支持

■ “上海定制”IP同步发布,标志着上海在服务消费、体验经济的战略布局进入新阶段。“上海定制”专属于你 Shanghai style only for you”,随着白玉兰、石库门和软尺等元素组成的“上海定制”IP浮现在大屏幕上,海派匠心跃然而出

■ 梅森马吉拉、泰格豪雅、宇树科技、自然堂、上海时装周等集中发布一批首发首秀首展和首店。宇树科技将亚洲首家线下体验店落户上海,今年5月底在上海静安久光百货开业,以具身智能科技打造沉浸式消费新场景

■ 今年“首发上海”首次推出2026“首发上海”品牌集中展示活动——“驭春风·游园会”同步在张园开幕,3月28日到4月3日开放参观



■ 二〇二六全国精品首发季暨“首发上海”系列活动发布仪式昨天举行
采访对象供图

>>>详见第3版 本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙 报道

国家人工智能应用中试基地(医疗领域)发布阶段性成果 医疗AI技术迈向规模化普惠化

>>>详见第2版

星期天夜光杯 陈丹燕 向着明亮而去

>>>详见第9版