



▲ 大蒜咖啡杯



▲ “安享药斑布”F1系列文创



▲ 消失的法老:胡夫金字塔沉浸式探索体验展



▲ 上海博物馆“金字塔之巅”文创

# 一张小票根,撬动全城文旅 联动大齿轮

◆ 陈琳

一张票根,何以激活一座城市的文化潜能?上海以创新实践给出答案。从百年戏楼到艺术空间,从文博展览到体育盛会,文商旅体展深度融合,构筑起全城联动的创意生态。这座国际设计之都,在坚

守历史底蕴与文化根脉的同时,以现代视角实现传统新生。传统与先锋碰撞,文化与消费共生,城市处处皆为可体验的文化舞台,书写着文化赋能城市发展的生动篇章。  
——编者

虹口区四川北路1552号,一座有着近百年历史的老建筑,因为热门演出,门前排起了长队。这里的前身是1928年建成的广东大戏院,Art Deco的建筑风格承载着几代上海人的记忆。设计团队遵循“修旧如旧”原则,让百年建筑在保留肌理的同时,成为全新文化空间。317个席位保留了老园子的烟火气,前排沙发配茶几,后排宽敞设包厢。海派生活的精致与北派曲艺的爽利,就这样在一方空间里悄然对坐,形成文化“撞色”。

剧场门口的咖啡吧台上,一块小小的点餐牌泄露了更多“秘密”——“海派灵感,京味儿提香”八个字,把京味与上海味道揉在了一起;而在长远文化团队为演出专门打造的系

莲,毕加索咧嘴大笑……这些萌物,来自浦东美术馆文创限时快闪店。

这是浦美文创首次跨越黄浦江。快闪店的空间设计本身,就是一场沉浸式小型艺术展——萃取卢浮宫大展的经典花卉元素,融合毕加索特展的炫彩线条,让空间与展品浑然一体。卢浮宫官方联名水桶包,灵感源自馆藏《花束图盘》《孔雀图盘》,细腻纹样勾勒法式艺术美感,往期奥赛博物馆展的爆款玩偶、旋转金属冰箱贴返场,美术馆以文创为突破口,把艺术传播的触角延伸到更广阔的文旅消费场景。

“为什么选南京西路?”在浦美团队的选址逻辑里,这里会聚的高品质生活人群,与浦美文创“高审美、强质感”的定位精准匹配。把快闪店开在这里,既是把艺术种子撒进城市核心流量场,更是把美术馆的票根效应,从黄浦江东岸延伸到西岸,撬动了跨江、跨场景的文创联动。

无独有偶,在刚落幕不久的“设计上海”举办期间,一场城市设计巡游也同步展开。主办方联动黄浦、静安、徐汇、长宁四区,以“时光中的设计”“设计亮点的社交动线”等主题,串起了超过100个包括设计师工作室、艺术画廊在内的设计目的地,织成一条条可漫步、可探访的城市设计路线。

彼时,长乐路上,一家设计工作室的主理人向来访的观众展示一把椅子的诞生过程。从草图到模型,从材料选择到结构测试,巨细靡遗的展陈方式,引发观众的好奇。有人蹲下来触摸、感受木质纹理,有人追着问某个榫卯结构的灵感来源。“平时我们很少有机会跟使用者这样面对面聊天。”设计师说,“他们的问题,有时比我们自己想的更直接。”

愚园路上,拜访设计师联名花店的观众则拿到了一张宝藏手绘“街区设计地图”。地图上标注着附近十几家与设计相关的小店,每一家都有一个简短的“设计故事”。有人按图索骥,一家一家逛过去,竟然意外地在弄堂深处发现了一间旧厂房改造的陶瓷工作室。寻访过程与沉浸式探宝体验别无二致,让参与者大呼“过瘾”。展馆内的设计理念,就这样延伸至城市的街角与巷尾。

当然,以票根撬动文创新格局,在全城范围打造“惊喜链”的资深“玩家”,非上海博物馆莫属,每场特展几乎都是城中热事,不断掀起文化消费体验的热浪。尤其,去年的“金字塔之巅:古埃及文明大展”,衍生文创收入超过了展览门票收入,成为现象级事件。展览期间,1200余款文创产品接连推出,厂商那边“缝纫机都踩到冒烟了”,博物馆这边,从展品提炼关键元素打造的“图图”“娜娜”玩偶、“法老干发巾”依然供不应求。有人为了一个玩偶连刷三遍展览,有人专门从外地赶来就为了“把娜娜带回家”。

不仅如此,这场展览的文旅“溢出”效应相当明显,黄浦江上有古埃及文明大展主题游轮,街道上穿梭着埃及展涂装的旅游大巴,上博还打破惯例,第一次允许宠物入馆。那一晚,宠物爱好者抱着自家的猫走进“博物馆奇妙喵夜”,与千年文物进行了一次奇妙的对话。各种意想不到的跨界、破圈,让上博打造出“全城联动”的完美样本。

## 守住老底蕴 时时可见创新表达

上海博物馆馆长褚晓波这样告诉媒体:“我们使出‘洪荒之力’打造内容丰富、多元的产品。托举这份‘洪荒之力’的,从来不止上博一家单位。”

事实上,这张由票根撬动的“惊喜链”,正在上海的各个角落延伸出无数触角。但空间只是上海编织全城文创之境的要素之一,更重要的是,如何守住老底蕴,找到新表达。

前不久落幕的“F1中国周”就做出了示范。这个超级体育IP溢出效应大爆发。除了三天超23万人次涌入赛场之外,申城不少地标都能遇见F1的影子。而在速度与激情之中,不少人却感受到了“慢生活”的魅力。

在场外的非遗体验区,车迷亲手尝试盘扣、竹刻、草编等非遗技艺。有人用竹片刻出一辆迷你赛车,有人在草编小车上编入赛道的曲线,让“速度”与“温度”在指尖相遇。这种“破圈”的尝试,让年轻人第一次发现,原来非遗这么酷。

而“安享药斑布”与赛车元素来了一次大胆跨界。传承人柳玉成将赛车格子旗的动感瞬间“定格”在蓝白纹样里,F1赛车的流线型轮廓、疾驰的车轮、赛道的蜿蜒曲线,都被抽象化地融入传统图案。纯手工刮浆、纯植物染色,八百年的匠人沉淀与21世纪的极速飞驰,在一块药斑布上完成了穿越时空的对话。

在触发人们对传统的回忆与情怀的同时,解锁文创新玩法,类似的例子不在少数。比如,当沪语电影《菜肉馄饨》票房一路飘红,思南公馆同步上线限定文创,“捏住了”弄堂烟火掌心“馄饨喵”植绒摆件,藏着沪式生活哲思的“该切还是要切”药盒,以及把老馄饨店暖光搬回家的磁吸迷你灯牌,拿捏住了戳人心头一动的瞬间。再比如,去年,上海国际电影节期间推出了武康大楼光影书签、苏河湾主题胶片相框、影院联名咖啡杯套,把一场光影盛宴化作遍布全城的对传统致敬的文创惊喜。

上海之所以是上海,不只在于海纳百川的宏大格局,也有将先锋与浪漫、传统与时尚糅进一张小小的票根里的细腻。当人们为一场演出、一次展览奔赴这座城,手中握着的这张入场凭证便是开启全城创意链条的钥匙。在这里,人们遇见的从来不止一场盛宴。



▲ “菜肉馄饨”文创



▲ 南西·海上驿内的浦东美术馆文创商店



▲ 徐汇西岸举办2026格子旗嘉年华



▲ 为演出设计的礼物

列“虹口礼物”中,一款名为“大蒜咖啡杯”的文创产品,流畅的蒜形线条,用幽默、简洁的设计美学精准回应了“喝着咖啡就大蒜”的坊间调侃,让文化碰撞变成了可触可用的城市记忆,为人们津津乐道。

当然,赶来这里的观众也不会错过实地感受海派文化发祥地、先进文化策源地的机会——演出结束后,在这里漫步,透过砖墙与窗棂,领略这片文化名人云集地的人杰地灵,顺便开启新一轮的文创消费。“看一出相声,逛一条老街,享一城消费”,在这里形成了完美的闭环。

这样的故事并非孤例,上海已经把一张小小票根,变成撬动整座城市大文创叙事的杠杆。从F1赛道的引擎轰鸣,到博物馆里的千年回响,从演唱会的人潮涌动,到IP大展的沉浸体验,当文商旅体展从物理叠加走向价值共生,城市的每一处空间都成为可体验的舞台、可带走的记忆,最终在这个国际设计之都织就绵密而温暖的创意梦境。

## 造就“惊喜链” 处处皆是文创舞台

本月初,位于南京西路的“南西·海上驿”的橱窗里,悄然出现了一排萌趣的毛绒挂件。梵高顶着标志性的“炸毛”,莫奈抱着睡



▲ 上海博物馆“金字塔之巅”文创



▲ 亚洲权威国际设计盛会“设计上海”延伸为“Design in the City 2026”活动