

桃花节

2026上海桃花节昨开幕,共推17条专题线路

一张高铁票赏遍沪上桃

作为沪上历史最悠久的春季文旅节庆活动之一,“璀璨浦东 桃你欢喜”2026年第36届上海桃花节昨天正式开幕。历经36年发展,今年的上海桃花节出现几大新变化:首次从“浦东一区”走向“四区联动”,从“一株桃花”长成“百花满园”,并努力从“一季节庆”延展为“全年IP”。“以花为媒、以旅促消、以节招商,努力打造上海文旅体展融合的品牌示范样本,持续激活消费增长新空间、新动能。”浦东有关负责人表示。

从“一株桃花”到“百花满园”

昨天启幕的2026上海桃花节为期18天,将持续至4月12日,覆盖清明小长假,参与地域范围广泛。记者获悉,今年桃花节立足“春日首发季”全市文旅联动,实现

“四区联动”。其中,浦东参与桃花节活动的街镇达15个。奉贤区青村镇则举办桃林诗会,普陀区桃浦公园推出3.5公里城市漫游线,长宁区中山公园里桃花、海棠正盛……全国游客以“一张高铁票”,便能“赏遍沪上桃”。

上海各区也将持续合作,网罗各类文旅节庆活动,努力从“一季节庆”延展为“全年IP”。

从“花开一季”到“全域消费”

浦东乡土间孕育而生的上海桃花节,今年还呈现出更具时代感、都市风、年轻态的办节创意,将“花开一季”的短暂美景转化为“全域消费”的持久动能。

今年,上海桃花节焕新了主题IP及视觉形象。一个借助AI工具创作,身披汉服、手持桃枝的可爱

“桃花仙子”形象,出现在了本届桃花节的活动海报、商圈大屏、平台推送等媒介中。观众可通过宣传视频,跟随“桃花仙子”的视野,从“天宫”游凡间的“桃花盛会”,一览上海吃、住、行、游、购、娱的美好春日消费场景。

文旅节庆的生命力,在于市场主体的创造力。据悉,今年上航假期、田诚国旅等一批旅行社,推出17条专题线路,从199元一日游到1500元三日游,满足不同游客需求。浦东21家村咖、44家星级民宿、12家商业体,也联合推出桃花节专属优惠,让游客不仅能“赏花多日”,更能“住下来、慢下来、留下来”。

从“浦江之东”到“山海情深”

桃花节期间,浦东还通过客流指引、错峰攻略等方式倡导文明旅

游,通过完善花期预报提升游客满意度,通过文旅协作谱写“山海情深”新篇章。

今年,浦东新区气象局、浦东新区农业技术推广中心(浦东新区南汇桃子研究所)联合发布“每日赏花推荐要情”,服务文旅消费。市民游客可扫码关注“璀璨浦东”微信公众号,获取花期预报和活动攻略,让每一次奔赴花海都能恰逢其时。

上海桃花节还助力东西部协作,绘就民族团结“同心圆”。在南汇桃花村的开幕活动中,怒江民族风情歌舞乐表演在现场大放异彩。原来,浦东对口帮扶结对的云南怒江,时下同样桃花正艳,成为一片“现世桃花源”。未来,浦东怒江两地将在客源互送、流量互导、产品开发等领域展开深度合作。

本报记者 宋宁华

番茄节

突破品种改良 实现四季供应

40余个品种亮相第四届金山番茄节

本报讯(记者 赵菊玲)昨天下午,以“美丽湾区,‘番’花似锦”为主题的第四届金山番茄节在金山区番茄研发中心拉开帷幕(见右图 赵菊玲 摄),将持续至6月中旬。现场,集中展示了40余个番茄品种,国产化占比已超过99%,标志着金山番茄产业彻底摆脱了对进口品种的依赖。

“锦彩”“斯语思甜”两款特色新

品种系首次亮相。“锦彩”为上海本地选育的优良品种,软糯多汁、甜度出众;“斯语思甜”是去年从广东引进的优质品种,香气浓郁、口感沙糯。

据介绍,金山番茄产业已形成“科研机构+行业组织+产业主体”协同创新机制。上海市农科院与金山区番茄研发中心依托生物育种技术,持续突破品种改良瓶颈。“番茄秸秆+牛粪”堆肥技术等绿色

种植方案的推广,使番茄采收期由3个月延长至10个月,实现四季持续供应。2023年成立的番茄产业化联合体,通过统一品种、统一技

术标准、统一品牌包装等“五统一”管理模式,带动金山全区2500亩次种植基地年产值超过7000万元,助力50余户农户稳定增收。



海棠节

去人民公园 赴海棠之约

2026年人民公园海棠文化节暨上海国际花卉节联动花展今天上午启幕。

公园海棠苑内,千余株海棠即将迎来最佳观赏期。三分之二的花苞进入开花初期,预计月底至清明节前将全面绽放,迎来盛花期。

图为游客悉心装扮,赴一场海棠之约

杨建正 摄影报道



项目冒险刺激 游玩安心开心

乐高乐园“悟空小侠”试运营,大型设备安全有保障

本报讯(记者 金曼矣)这几天,上海乐高乐园度假区“乐高悟空小侠花果山冒险”开启试运营,成为园内当之无愧的“顶流”。如何保障这台大型设备安全平稳运行?记者昨天获悉,随着4月正式开放的临近,一场关于“安全”的周密部署已经展开。

“乐高悟空小侠花果山冒险”是上海乐高乐园开园以来最受期待的骑乘项目之一,将于4月中旬正式向

游客开放,项目以中国传统文学故事为灵感,通过实景造境、声光特效与骑乘系统的深度融合,为玩家打造出身临其境的冒险体验。近日开启试运营后,多名游客已提前感受了这场冒险——乘上神秘游船,在光影交织中缓缓穿越花果山秘境,开启前往龙宫的刺激探险。当游船缓缓升至最高处,一尊高达10米的悟空小侠机甲赫然矗立眼前,视觉冲击力极强。

游客尽情享受“水花历险”的同时,如何确保这台大型设备安全平稳运行?记者从上海市金山区枫泾市场监管所获悉,上海乐高乐园度假区目前共有18台大型游乐设施,每一台都属于高精度、高风险。以“悟空小侠花果山冒险”为例,水滑道与骑乘系统相结合的设备不仅涉及复杂的机械传动、提升系统,还需要精确控制水流与船只的运行节奏,对安全运营提出了极高要求。

目前,针对包括这个新项目在内的所有大型游乐设施,监管部门已构建起一道严密的“安全防线”。上海乐高乐园度假区工程技术总监介绍,设备每日运营前,运营方都必须进行全面的自查自纠,完成空载试运行,并对束缚装置、制动系统、联锁保护等关键安全附件进行逐一检查确认,所有操作人员均需持证上岗,保障游客玩得开心又安全。

包括“悟空小侠花果山冒险”在内的乐高乐园所有特种设备均被列为金山区特种设备重点监管对象,监管部门会重点检查设备检验情况、作业人员持证、运行记录以及安全附件是否到位等,确保每个环节都处于受控状态。

多只银行理财产品发行失败

固定收益类产品「不香了」?

2026年开年仅三个月,银行理财市场便迎来一股寒流。据法询理财网不完全统计,今年以来(截至目前)共有40只理财产品发行失败,其中大多数为固定收益类产品,风险等级大多为R2(中低风险)甚至R1(低风险)。

为何固收理财突然遇冷?多位业内人士指出,这是收益率吸引力不足、产品同质化严重等多重因素叠加的结果。

近日,华夏理财发布公告,宣布“华夏理财合享固定收益类理财产品37号”因募集总金额未达到产品说明书约定的发行规模下限,产品不成立。3月份,华夏理财共有6只产品不成立,包括“固定收益债权型封闭式理财产品1317号”“固定收益纯债型封闭式理财产品354号”等。从产品说明书可见,上述多只产品均为封闭式净值型固定收益类理财,风险等级以中低风险为主。产品期限跨度较大,短则97天,长至近三年。

此外,渤海理财今年2月发布公告称,渤海理财财收有略系列固定收益类一年封闭式理财产品2026年11号,在2026年1月28日至2026年2月4日期间募集,因未达募集规模下限,本理财产品不能成立。

今年1月,浦银理财企安悦公司专属理财产品2501期被宣告不成立,浦银理财表示,将在认购期结束后两个工作日内,退还所有投资者认购资金。

近期因何出现部分固定收益型理财被宣布“不成立”的现象?苏商银行特约研究员武泽伟表示,短期看,市场利率波动、债市调整等因素影响了投资者信心,导致认购意愿下降。但更深层次的原因在于,理财产品同质化问题突出,尤其是封闭式固收类产品缺乏差异化竞争力,难以满足投资者日益多元化的需求。同时,资管新规后净值化转型持续推进,部分投资者对净值波动接受度仍不足,这也影响了购买决策。

他指出,在低利率和高波动环境下,投资者对理财产品的需求正发生变化:一是从追求固定收益转向兼顾流动性与收益。投资者更偏好持有期灵活、申赎便利的产品,对长期封闭式产品的接受度下降。二是风险偏好分化加剧。部分投资者转向存款等低风险资产,另一部分则希望通过“固收+”等含权益资产的产品获取更高收益,单纯的中低风险固收类产品吸引力减弱。三是对产品透明度和资产配置要求提高。投资者更加关注底层资产质量、净值披露及时性,以及管理人应对市场波动的能力。这些变化要求理财机构加快产品创新,提升投研能力与风险管理水平,以更灵活、透明、多元的产品体系适应市场新常态。 本报记者 杨硕