

■ 2025年上海博物馆与新民晚报联合推出“乐龄计划”

打造全龄人群的精神家园

看二〇二五年上海社会大美育的深度实践 从上海博物馆系列活动



在昨天举行的上海市公共文化建设工作会议上,发布了《乐享社会大美育计划——2025年为民办实事项目纪实》一书。如果说2025年的上海,美育是一场全民参与的“向心而生,与美同行”的旅程,那么上海博物馆无疑是这场旅程中一个极具分量的文化地标。

回顾2025年,上海博物馆并没有止步于“敞开大门”将公众请进来,而是以一种更具主动性与创造性的姿态“走出去”与“深扎根”,通过社会大美育的杠杆,撬动了博物馆与城市文化的深度融合。它用一种充满温度的笔触,践行了全龄包容的理念,在老龄化社会加速到来的背景下,打造了一个可持续发展的终身美育平台。

“乐龄行动”

关于文化养老的温情实验

一年来,“博观大课堂”品牌愈发成熟。早在2023年至2024年,上博就已举办活动超1.2万场,惠及逾40万人次。但2025年的突破在于,“全民参与、全域覆盖、全龄可享”从口号落实为精细化的分众服务。面对不同年龄、不同背景的观众,上博不再提供“一刀切”的展览导赏,而是设计了多层次的美育通道:为青少年设计了“国宝探索记”与“小小讲解员”活动,让孩子从参观者变为讲述者和传承人,让文物在童声中“复活”;为亲子家庭开发“江南奇遇记”手绘展与互动绘本,用绢本手绘的雅致向下一代传递中国传统美学的基因。

分众化服务的背后,是博物馆从“教育者”向“服务者”身份的温柔转身。

在2025年上海博物馆的全龄实践中,与新民晚报联合推出的“爱在博物馆——乐龄行动”是这份答卷中动人的篇章。这不仅是简单的惠民活动,更是上海作为率先进入超老龄社会的城市,对“如何有尊严地老去”这一时代命题的文化回应。

2025年4月,“乐龄行动”以一场由复旦大学教授梁永安主讲的“世界电影中的

埃及”读书会为起点,将上博的“金字塔之巅”古埃及大展与电影艺术连接,为乐龄群体提供了跨文化视角的精神大餐。但这只是序曲。活动的核心亮点在于其发起的“我眼中的上海博物馆”手机摄影故事与绘画作品征集。这一设计巧妙地将博物馆的资源转化为银发族自我表达的媒介——乐龄朋友们不再只是拿着放大镜看文物的观众,而是成为记录光影、书写故事的创作者。

“每次按下快门,都是历史与当下的融合。”优秀摄影作品代表戴永新的这句话,道出了活动的深层意义。他们不仅是在创作,更是在与历史对话、与社会重建连接。通过这种“创作式”的参与,博物馆成功帮助老年人跨越了数字鸿沟与心理疏离,将“文化养老”提升到了“文化享老”与“文化创造”的高度。

“无墙”美育 文博资源下沉到社区

2025年,上海博物馆的“美育版图”并未止步于东馆或人民广场馆的建筑之内。通过“一个馆一座城”项目,上博将优质文博资源下沉到社区深处。“何以中国”“金字塔之巅”“上海6000年”等主题的图文展走进杨浦区五角场街道,上博将“上海第一人”“青龙镇遗址”等考古成果送到了居民家门口。

当博物馆的图文展出现在社区文化中心,当考古专家在社区教室讲述“地书”揭示的上海六千年历史,美育真正从“殿堂”走向了“日常”。这种“送展上门”的服务模式,赋能上海“15分钟社区生活圈”,让文化成为触手可及的身边风景。

《乐享社会大美育计划——2025年为民办实事项目纪实》这本书的厚重,不仅在于数字的累积——143家场馆、2.6万场活动,更在于理念的革新。上海博物馆在2025年的实践,为我们提供了一个观察“博物馆+城市文化融合”的绝佳样本。

它的成功在于“专业转化”,将晦涩的学术研究转化为“讲演结合”的公众活动;“分众设计”,无论是“小小讲解员”的童真,还是“乐龄行动”的沉稳,都体现了对个体的尊重;“价值共创”,通过摄影征集、社区展览等方式,让公众从消费者变为文化的共创者。

在老龄化与城市化并行的今天,上海博物馆用实际行动证明:一个有温度的博物馆,应当是全龄人的精神家园;一个可持续发展的终身美育平台,应当能照亮从童稚到白首的每一段人生旅程。当乐龄一族在博物馆里找到了青春与归属,当孩子在文物前种下文化的种子,这座城市便真正实现了“向心而生,与美同行”。这不仅是文博事业的进步,更是城市文明的底色。

本报记者 吴南瑶



■ 文物镶嵌卡(上图),Q版贴纸卡(右图)

上博盲盒 收藏卡来了!

以上海博物馆馆藏文物为主题的盲盒收藏卡今天上市了!《物见中华》系列精选上海博物馆54件文物,打造567张不同的收藏卡版面。这是收藏卡领域首次以上博的镇馆之宝为主题,打造“拿在手上的微型博物馆”,收藏者能在方寸之间,浓缩一场与中华文明典藏的对视与对话。

这套收藏卡是零等于一艺术集团(ART021)打造的文化平台与上海博物馆专家团队紧密协作的联合出品,特邀新晋收藏卡品牌35POINT承担设计,为上海博物馆量身打造这套具备审美格调、文化属性和历史意义的收藏卡产品。设计师表示,希望以“文物为窗,看见中国”为核心理念,践行“形、意、神”三重解构与再造的设计哲学,由此诞生出每一张收藏卡。这也是一次在文化衍生领域的深度探索。

此次发行的收藏卡分为基础卡和特卡两大类。基础卡占比79.34%,包括了馆藏卡和上博印记卡;特卡的出卡率占比20.66%,它们被分成了十个收藏卡种类,倾注了设计师的匠心。

按照发行说明,带编号的“文物镶嵌卡”最为稀有,一共仅250编,拆中的概率小于千分之一。“文物镶嵌卡”甄选独特宝石,在卡面上进行艺术镶嵌,再现文物失落千年的完整华光。

拆中概率为1.29%的“馆藏磁吸卡”,则赋予卡片磁吸生命,可随心在冰箱、画板拼贴自己的微型历史展墙。

“纪念邮票卡”是手持线稿与实体文物“叠影”重逢,可随身携带走进展厅印证历史,体验虚实交错的收藏之趣;“Q版贴纸卡”则让馆藏珍宝,变身生活玩伴,以Q萌之形,收藏一份治愈的文化乐趣;“文物纹样卡&文物线条卡”精选三种不同的璀璨烫金材料,以多重视角层层勾勒、细腻描绘,呈现文物在不同光影流转下的万千姿态;“剪纸镂空卡”将中国传统剪纸的核心美学——精妙的镂空、和谐的对称、吉祥的深邃寓意融入收藏卡设计之中。不仅再现其视觉语言,更将其升华为一种沉浸式的艺术体验。

本报记者 乐梦融

文化娱乐现象 & 述评

近期,《小城大事》《岁月有情时》《纯真年代的爱情》《好好的时光》等多部年代剧接连在荧屏播出,刚开播的《冬去春来》更是迅速引发热议,让年代剧的热度再攀新高。这些作品为何让人们看不腻?因为它们从不同视角描摹岁月里的生活图景,讲述那些闪闪发光的年代里普通人的故事,不仅让观众重温时光里的温暖与力量,也让彼此即使时隔多年,依旧会对那些远去的岁月心生波澜。

《冬去春来》以一间小旅馆为核心,串联起一群怀揣艺术梦想的年轻人背井离乡的奋斗历程。天南地北的追梦人汇聚在小小的旅馆里,有人执着于剧本创作,一次次投稿又一次次被退回却从未放弃;有人渴望站上专业艺术舞台,却只能在商演场合辗转谋生;有人身怀乐器技艺,无奈在街头为路人演奏。他们挤在狭窄的房间里,共

用生活设施,有磨合也有温暖,有挫折也有坚守,在解决温饱的现实与追逐理想的执念中反复拉扯,把普通人在时代里的起伏与挣扎演绎得淋漓尽致。

这部剧的动人之处,在于对年代质感的极致还原与对现实的真实刻画。剧组为再现岁月风貌,1:1搭建胡同场景,从各处搜罗来数百件老物件布置其中,就连门把手上的锈迹都精心打磨,用满是烟火气的细节勾勒出独属于那个年代的生活模样。在故事创作上,它跳出了逆袭爽文的套路,没有给主角安排一夜成名的

剧情,这群追梦人最终大多没有成为世俗意义上的人生赢家,有人成了小剧场编剧,有人在少年宫教孩子唱歌,有人开了小乐器店,却都在平凡生活里守住了心中的热爱,这样的结局,恰恰贴合了大多数普通人的生人轨迹,也让故事有了直抵人心的力量。同时,剧集舍弃了旁白叙事,用延迟揭露的手法让人物与故事慢慢铺展,让观众得以沉浸式走入那段时光,感受其中的悲欢。

不止《冬去春来》,近期播出的多部年代剧,都以不同的视角描摹着那些远去的年代,有的讲述邻里

之间的守望相助,有的刻画朴素真挚的情感,有的展现普通人咬牙打拼的模样,它们没有惊天动地的剧情,却把鸡毛蒜皮的生活、坚定不移的理想、纯粹温暖的情谊糅进岁月里,让观众看到了那个年代里人们的勃勃与真诚。

我们偏爱年代剧,从不是怀念过去的苦日子,而是向往那些藏在岁月里的珍贵美好。《纯真年代的爱情》描摹了慢节奏里的纯粹心动,让观众看见不掺杂物质的真挚情感;《小城大事》《岁月有情时》以社会变迁为底色,书写着父母辈的成长与相守,满是烟火人间的温情;《好好的

时光》则勾勒出岁月里的温暖日常,将普通人的奋斗与坚守娓娓道来。而《你好1983》《美颜与长生》也从不同视角展现了那个年代的生活图景与人性光芒。

快节奏的当下,人们被内卷裹挟,人情变得淡漠,日子过得紧绷又浮躁,而年代剧里,有邻里之间搭把手的温情,有为了梦想咬牙坚持的执着,有不掺杂质的真心相待,有脚踏实地过日子的笃定。这些作品让我们在回望旧时光时,重新找回生活的本真与前行的力量,也许这便是年代剧总能让我们心生波澜的原因。

年代剧扎堆播出, 为何我们总对旧时光心有波澜

◆ 吴翔