

锚定打造习近平文化思想最佳实践地目标

进一步巩固壮大主流思想舆论

陈吉宁主持市委宣传思想文化工作领导小组扩大会议,强调努力推动社会主义国际文化大都市建设展现新气象

本报讯 市委宣传思想文化工作领导小组昨天举行扩大会议。市委书记、市委宣传思想文化工作领导小组组长陈吉宁主持会议并强调,要把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,锚定打造习近平文化思想最佳实践地目标,更好肩负举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,全面发力、开拓奋进,进一步巩固壮大主流思想舆论,激发文化创新创造活力,努力推动社会主义国际文化大都市建设展现新气象。

会议指出,今年是“十五五”开局之年,做好宣传思想文化工作,要围绕持续贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神,把党的创新理论武装不断引向深入,进一步统一思想、统一意志、统一行动。结合树立和践行正确政绩观学习教育,深化学习研究宣传,引

全力打响“上海文化”品牌

■ 要坚持守正创新,把握文化创新规律,坚守马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉,传承弘扬红色文化、海派文化、江南文化,全力打响“上海文化”品牌,进一步提升城市文化软实力

导各级干部学深悟透、入脑入心。实施好高校思政课建设内涵式发展工程,更加注重理论联系实际,进一步充实丰富案例库。提升党史研究能力和策展能力,把红色文化传承弘扬抓得更实更活。增强宣传引导的说服力影响力,创新传播方式,提升叙事能力,深入展示全市高质量发展的特色亮点、高水平改革开放的成效经验、基层一线敢打敢拼敢争先的生动实践。要压紧压实各级责任,守住守牢意识形态主阵地。

会议指出,要坚持守正创新,把握文化创新规律,坚守马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉,传承弘扬红色文化、海派文化、江南文化,全力打响“上海文化”品牌,进一步提升城市文化软实力。坚持以人民为中心的创作导向,加强高质量文化内容创作,注重科技对文化的赋能,提升文化创作的效能。要壮大重点文化产业,强化资源整合、空间聚合、服务集成,加快形成产业生态、提升核心竞争力。深化文商旅体展融

合,强化资源要素统筹、联动规则设计,优化文体场馆资源布局,完善周边便利服务配套,持续推动博物馆等各类场馆提质升级。要推进重点文化领域改革,深化主流媒体系统性变革,抓好国有文艺院团改革,加快出版改革攻坚突破。

会议强调,要坚持党的全面领导,把党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网原则落实到位。全市各级党委(党组)要带头把方向、抓导向、管阵地、强队伍,各级领导干部要持续提升理论水平、文化涵养和实践能力,奋力开创习近平文化思想最佳实践地建设新局面。

会议听取习近平文化思想最佳实践地2025年建设情况和下一步工作安排、有关规划编制情况汇报。

市领导赵嘉鸣、李政、解冬,复旦大学党委书记裘新出席会议。

深化完善在沪全产业链布局

龚正会见美敦力全球董事长一行

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了美国美敦力全球董事长兼首席执行官杰夫·马萨一行。

龚正说,当前上海正以“五个中心”建设为主攻方向、重要使命,加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。生物医药是上海重点发展的三大先导产业之一,我们将继续增强生物医药产业科技创新策源能力,扩大医疗领域开放试点,加快打造具有全球影响力的生物医药产业创新高地。希望美敦力公司继续深化完善在沪全产业链布局,把更多优质资源、重大项目和功能板块放在上海,扩大研发、生产、培训等业务规模,积极助力本土企业创新发展,推动更多医疗科技产品实现本土化研

发、本土化生产。上海正持续打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,欢迎公司为上海优化营商环境建言献策。

杰夫·马萨说,上海是我们在中国的“主场”。我们看到了中国的创新速度、良好的创新生态环境和高质量创新成果,并坚定选择上海作为重要的创新策源地。我们将持续加码投入,把更多高水平、高技术产品引入上海,造福更多本土患者。同时,我们将不断扩大在华医疗科技产品布局,赋能上海医疗健康创新生态建设,帮助本土企业的创新成果惠及全球医疗行业。

美敦力公司是全球领先的医疗科技企业。公司在沪设立大中华区总部、中国研发中心和医疗创新中心等系列分支机构,累计投资超过70亿美元。

期待助力上海制造转型升级

龚正会见康宁董事会主席一行

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了美国康宁公司董事会主席兼首席执行官魏文德一行。

龚正说,上海始终是外商最青睐的投资首选地之一、跨国公司全球产业链供应链布局的首选地之一。当前上海正深入推进新型工业化、培育发展新质生产力,加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。先进材料是制造业发展的重要基础,我们将以高端应用促进先进材料创新突破,加快建设世界级先进材料产业高地,希望与康宁公司继续深化合作,共赢未来。期待康宁公司持续加大在沪投资布局,不断提升上海总部在公司全球布局中的地位,并助力上海制造转型升级,吸引全球技术、人才、资本等创新要素来沪集聚,

深度融入上海本土制造供应链。欢迎公司继续与我们加强常态化沟通,为上海优化营商环境建言献策。

魏文德说,人工智能浪潮下,康宁公司正迎来新的发展机遇,上海是公司未来发展规划中的重要一环,我们将上海定位为中国乃至亚洲业务的中心。上海有优良的营商环境,感谢上海对公司在知识产权保护等方面的大力支持,让我们感到“上海就是我们的家”。公司将在上海持续加大产能、技术等方面的投入,推出更多面向全球的产品、服务和解决方案。

康宁公司是全球领先的材料科学创新企业。公司长期扎根上海、深耕中国,在沪布局大中华区总部、显示事业部总部和3个制造基地。

沪医保部门全链条赋能助推生物医药产业高质量发展

脑机接口产品上市10天纳入医保目录

本月13日,博睿康植入式脑机接口产品获国家药监局批准全球首发上市;23日,市医保部门将该产品纳入本市医保医用耗材目录;24日,产品完成阳光采购平台挂网。

从获批上市到纳入医保目录仅用时10天,上海以“医保速度”打通创新成果从“实验室”到“病床头”的关键环节,脑机接口这一前沿医疗技术正加速惠及患者。在这背后,市医保部门充分发挥政策引导与服务支撑作用,构建起覆盖研发、临床到上市的全周期支持体系,以全链条赋能助推生物医药产业高质量发展。

跑出“上海速度”

脑机接口产品与技术的转化落地,是创新成果转化跑出“上海速度”的一个缩影。

在产品研发阶段,市医保部门主动对接企业,提前梳理医保相关支持政策。2024年至今,持续跟进本市多家脑机接口重点企业的研发进度、技术特点及产品审批事宜,提前明确创新医疗器械医保支持政策与办理流程,

为企业清晰政策预期。

在临床试验阶段,市医保部门立足临床实际,做好临床应用政策衔接。2024年11月,上海首例脑机接口产品临床试验植入手术成功实施。市医保部门密切关注此临床应用进展,全面梳理技术应用中的政策衔接等关键问题,主动靠前提供政策指导与服务支撑,践行“临床需求在哪里,医保服务就跟进到哪里”的工作导向。

2025年8月,市医保部门联合市卫健委增设3项脑机接口相关医疗服务项目,为前沿医疗技术规范落地搭建政策通道,打通技术突破走向临床普惠的关键环节。同时,研究将脑机接口医疗服务纳入医保支付范围。

在产品上市阶段,市医保部门提供“一站式”辅导服务。以博睿康植入式脑机接口产品为例,在获国家药监局批准后,市医保部门第一时间指导企业完成医保医用耗材分类与代码申请,并同步与国家医保局沟通加快审批流程。在获取目录与编码后,通过绿色通道快速完成本市发文程序,将该创新产品纳

入医保医用耗材目录,并同步优化挂网流程,确保产品高效顺畅进入临床使用。

全力支持“真创新”

生物医药是上海新兴支柱产业的核心赛道,脑机接口作为前沿交叉领域的“黑科技”,更是检验城市科创实力与医保服务能力的试金石。市医保部门充分发挥医保紧扣上海打造“全球创新药械最友好城市”的目标,畅通创新成果转化全链条,以“上海速度”和“上海力度”为生物医药产业高质量发展注入医保动能。

不止于脑机接口,市医保部门的创新支持举措已全面延伸覆盖生物医药产业全领域,持续优化医保服务与政策供给。一方面聚焦脑机接口、AI+医药等前沿领域,大力支持“真创新”技术发展,鼓励创新医疗服务尽快落地实施;另一方面持续优化创新医疗器械医保准入流程,推动创新成果快速转化,让上海科创成果更好服务全国患者。

本报记者 陈佳琳

『奇幻森林』中走出本土设计

上海进入『马不停』时装周时段

本报讯(记者 张钰芸) 蕾丝纹样如光影与呼吸般攀附在树木之上,朵朵蘑菇在树下舒展身体,若隐若现。虚实交织的“奇幻森林”中,身着春夏新款的“荷系女孩”缓缓走出……昨晚,由本土品牌 HPLY 荷比伦呈现的 AW2026 上海时装周开幕大秀在新天地红庭拉开帷幕,上海正式进入“马不停”的时装周时段。

近年来,本土代表性品牌接连担纲时装周的开幕重任,借由极具感染力的创意表达在产业坐标系中锚定更具引领性的行业地位。本季开幕大秀由 HPLY 荷比伦担纲,以“未境之旅”为主题,开启品牌新一轮旅程。精妙的廓形、考究的面料以及品牌 DNA 里的蕾丝元素, HPLY 用奇思妙想构建了一场视觉与情感的双重对话,传递外在有风骨、内在有温度的“柔韧入世哲学”。

开幕秀之后,新天地秀场持续精彩不断。本季迎来众多设计品牌集体亮相,其中不乏熟悉的面孔。过去几年,他们曾在国际四大时装周崭露头角,为全球时尚产业带去新鲜创意,又将目光投向中国市场。Feng Chen Wang 创始人兼创意总监王逢陈将品牌十周年发布选在上海时装周,她表示:“这是设计师品牌从国际化到在地化,再到寻根,着力未来发展的过程。”

从多元审美的个性表达,到传统文化在当代语境下的焕新演绎,本季秀场的灵感格外丰沛。本土品牌或化用阴阳共生的中国哲学,或演绎浪漫楚辞的青铜遗韵,或将五音疗愈融入时装语言,向世界讲好中国故事、传播中国声音。从非遗织锦到 3D 打印、激光切割,设计师们以“可穿戴的艺术”为理念,在手工温度与技术探索间探索着精妙的平衡。

与此同时,新天地秀场的国际化程度持续加深。越南、韩国、意大利、法国、美国、丹麦等海外品牌纷纷亮相,将上海时装周作为拓展中国市场的关键平台。作为本季上海时装周的收官系列活动, Maison Margiela 将于 4 月 1 日举办 2026 秋冬系列全球首秀,并于 4 月 2 日至 6 日带来“创艺之道:高定时装展”,通过对历史经典与先锋新作的交织呈现,向公众深度开放品牌独有的手工技艺与艺术底蕴。