

申城的文化烟火气，藏在街头巷尾的旋律里，漾在湖畔的艺术风光中，融在美术馆的多元体验里。2025年，上海超4万场市民文化节活动吸引近2000万人次参与，7.7万人次走进市民艺术夜校，143家“社会大美育课堂”服务受众逾580万人次……今天上午的2026年上海市公共文化建设工作会，除了交流上海公共文化建设的累累硕果，也再传新声，上海公共文化服务将持续提质升级，让文化之美融入城市肌理，成为市民触手可及的日常美好。

今年上海公共文化服务将持续提质升级

让文化之美『触手可及』

衡山路飘来旋律

去年秋天，当掠过衡复风貌区的梧桐枝叶，光影在百年老建筑的墙面上流转，耳畔是悠扬的乐曲声声，上海国际光影节徐汇分会场的“光影音乐之旅”，让这条老上海风情的街区化身沉浸式艺术剧场。

衡山路的旋律，是徐汇区公共文化服务的生动缩影，这片底蕴深厚的城区，让文化扎根街头巷尾，融入日常点滴。衡复风貌区、徐汇滨江的露天音乐会，徐家汇书院向周边商圈、社区辐射的服务网络，让公共空间变身文化舞台；上海体育馆的“票根+”商业模式，衡复风貌区的主题漫游线路，让文旅旅展深度融合，让市民在消费中感受文化魅力。未来，全区81个点点的325门文化艺术课程，100支星级群众文艺团队，更让文化服务普惠直达，让每个市民都能成为文化的参与者、创造者与传播者。

远香湖串起艺术

波光粼粼的远香湖，是上海西部最大的人工湖，湖面以“海”字为意象，与F1赛场遥遥相望。如今的远香湖畔，一条串联起多元文化空间的“文化环线”成为嘉定新城的文化新地标，清晨健身、午后阅读、夜晚赏剧，高品质的文化生活触手可及，让艺术之美在湖畔悄然绽放。

远香文化环以“2+10”的空间布局，打破了传统文化设施“小而散”的局限，将嘉定区图书馆（文化馆）、上海保利大剧院两大核心文化地标，与混知书店、泰当代艺术画廊等十个环湖文化新空间串珠成链。一年260余场品牌活动、近300场各类文化体验，吸引了十余万人次参与，让文化浸润日常。苏绣、篾竹编织的非遗体验，《半小时爱上嘉定》的趣味漫画，“我从画中来”的蜡像馆主题展，让本土文化以年轻化的方式被看见、被触摸，让“教化嘉定”的深厚底蕴在湖畔焕新生长。

美术馆创出新路

走进上海美术馆，一幅幅精品画作诉说着艺术之美，一场场公教活动让艺术与大众温暖相遇。近三年接待观众翻番，2025年单年近200万人次，连续两年公教活动超千场，荣登全国最受欢迎美术馆榜首，一串串数字的背后，是上海美术馆以“大美术馆计划”为牵引，让艺术走出殿堂、融入城市、贴近人民的生动实践。

以学术立身，上海美术馆让展览成为最生动的美育课堂。“中国式风景——林风眠、吴冠中艺术大展”百天吸引55万人次观展，让观众在大师作品中感受中国美学的魅力；全国美展、首届中国乡土绘画展等国家级精品展的落地，让“来上海，看美展”成为城市文化硬支撑。

以创新破局，上海美术馆在城市土壤中生发美育新生态。首创的“ART WALK”文旅品牌，围绕海上名家足迹设计行走线路，让静态展览变成沉浸式的城市漫步；苏州河畔的“上海光影美术馆”，让艺术从馆内走向户外，成为城市里的艺术风景线。更具温度的“素人策展计划”，让退休教师、护士等普通市民成为策展人，让每个人都与艺术产生共鸣。

本报记者 吴翔

相关链接

2026年上海公共文化建设的十大亮点

1. 上海大剧院等一批重大文化场馆将竣工试运行，新增多处文化打卡地。
2. 启动上图淮海路馆、上博人民广场馆等修缮，打造更多优质文博空间。
3. 新建改建180片运动球场、500个健身苑点，完善家门口文体设施。
4. 市民夜校统筹设1750个教学点位，随申办可一站式查询选课。
5. 打造150个“社会大美育课堂”、8000场艺术活动，全民美育体验再升级。
6. 举办“秦文化考古特展”“马王堆大展”等重磅展览，市民可近距离观赏珍贵文物。
7. 创新举办市民文化节，开设多项全民参与的文化艺术赛事活动。
8. 开展“四季村晚”“四季村歌”活动，优质文化资源下沉乡村惠及村民。
9. 推进数字文化建设，打造沉浸式体验空间，升级线上文化服务。
10. 公共文化场馆推行错时延时服务，特殊群体文化权益更有保障。

记者手记

梧桐街巷的悠扬旋律，远香湖畔的艺术串联，美术馆里的温暖相遇……申城的公共文化早已成为市民触手可及的幸福。这份美好，源于上海对公共文化的用心雕琢。不囿于固定场馆，而是将文化嵌入城市空间；不局限于单向供给，而让市民既是文化享受者，更是创造者与传播者。上海，用实打实的举措让文化融入日常。

而2026年上海公共文化建设的蓝图，更让这份美好有了具体可感的新期许。上海将推进大剧院等重大文化设施竣工运营，升级150个社会大美育课堂、200

新时期

个“家+书屋”，统筹开办1750个市民夜校教学点位并上线“随申办”一站式平台，还将深化长三角文旅联动、以数智技术赋能服务供给，更持续向乡村、远郊延伸优质资源等举措，让公共文化服务更普惠、更便捷。

过往的成绩，让申城处处有文化、步步有温度，未来的蓝图，更让这份文化温暖持续延伸。上海的公共文化服务的提升，让城市因文化更具魅力，让市民因文化倍感幸福。

吴翔

远香文化环让高品质文化生活触手可及
本报记者 徐程 摄



中国科幻入围“动画界奥斯卡”

《灵笼》第二季跻身法国昂西动画节主竞赛单元



本报讯（记者 吴旭颖）被誉为“动画界奥斯卡”的法国昂西国际动画节日前公布2026年主竞赛入围名单，国产原创科幻3D动画《灵笼》第二季从全球数千部作品中突围，跻身剧集单元。这也是中国科幻动画首次入围该国际A类动画节核心竞赛单元。

昂西动画节创立于1960年，是全球历史最悠久、最具权威的动画盛会，此前中国动画多以水墨、国风作品入围。《灵笼》系列动画由武汉艺画开天制作、B站联

合出品，以末日废土为基底，构建灯塔与地面的文明对峙，融入东方生命哲学与人类命运共同体议题。该系列作品早已是国漫现象级IP，总播放量超11.4亿，第二季B站评分9.8、豆瓣评分8.9，单集最高同时在线39万人。在海外IMDB斩获9.5分，刷新国产动画在该平台的历史纪录。

尤为难得的是，《灵笼》第二季在出海过程中坚持保留中文原声配合外语字幕，舍弃传统迎合海外市场的日语/英语配音，凸显

文化自信。正如海外观众所言：“即使听不懂中文，也能被故事与情感打动”，这种“以质取胜、以情动人”的路径，为国产动画出海提供了新范式。

此次入围，也是中国动画工业化成熟的标志。从建模、渲染到动作设计，《灵笼》第二季展现了中国3D动画的最高工业能力，实现了与国际一线团队同台竞技的底气。昂西动画节评审团给出的评价是“兼具电影级工业水准与独特文化表达”。

巴黎的“鸚鵡”飞到浦江畔

15位中外艺术家汇聚久事美术馆

本报讯（记者 徐翌晨）一场以“鸚鵡融合”为主题的展览日前在外滩18号久事艺术空间开幕。展览汇聚了15位中外多元文化背景艺术家的70余组作品，涵盖油画、水墨、丙烯、综合材料等多种艺术形式，成为跨文化艺术表达的载体。

上世纪70年代，一群热带鸚鵡被轮船带到了巴黎，它们在巴黎的灰调天空中舒展绚丽羽色，从最初被视作城市“异客”，最终成为当地城市景观的鲜活符号。策展团队由此产生灵感，将“鸚鵡(parrot)”与“移民(immigration)”融合，创造了一个新词——“鸚鵡融合(Parrotgration)”，也让一场自然的迁徙成为文化交融的比喻。

参展的每位艺术家均以独树一帜的创作手法诠释这一理念。法国艺术家加埃尔·达维奇非常年轻，他的静物

创作令人一眼就联想到中国传统绘画中的花鸟作品，但现代的创作手法却为传统艺术赋予当代趣味；埃梅里克·尚捷以雕塑融合工业与自然材料，探讨人与自然的关系。而安晓彤以水墨结合金属箔拼贴打破传统边界；李东陆融东方禅意于西方油画；路航则以中法油画技法互鉴的方式，探索当代艺术表达。

“这些艺术家不仅仅找到了接纳之地，也以自己的方式为这片土地注入活力，这是一种无声的融合，不是消融，而是共存，不是遗忘故土，而是在新的经纬中重新定义归属。”策展人之一李子薇说。

展览由上海久事美术馆与巴黎A2Z画廊共同主办，为第二十届“中法文化之春”项目之一。展览将持续至6月29日，免费向公众开放。