

一口尝尽江南春! 老字号青团迎销售高峰

春日限定“绿胖子”你吃了吗

春天的鲜美



王家沙总店门口买青团的队伍排到了石门一路 本版摄影 代杨龙

本报记者 张钰芸
通讯员 代杨龙

春日限定的“绿胖子”已经进入销售高峰,从经典的艾叶豆沙青团到创新的土豆泥培根青团,你去老字号门店排队了吗?临近清明节,软糯清香的青团成为“顶流”,每一口糯叽叽里都藏着春天的味道。记者昨天走访多家老字号发现,门店高峰时期排队基本超过一小时,从本地消费者到中外游客,都是拥趸。



沈大成南京路总店增加青团售卖窗口

今年沪上各大老字号在保留核心经典爆款的基础上,深耕食材工艺、推出多款咸甜兼具的创意新品,适配不同消费群体需求。这两天,杏花楼福州路总店的后厨忙得热火朝天,点心师傅们“马”力全开,指尖翻飞间,一只只圆润饱满的青团快速成形,经过蒸制后带着浓郁麦青清香,立刻被送往售卖柜台,成为市民争相选购的“香饽饽”。“在保留豆沙、咸蛋黄肉松等经典口味的基础上,今年推出春三鲜青团,用鲜肉、笋丁、香菇打造专属‘咬春’的鲜爽口感。另有一款致鲜豆沙青团则减糖25%。”杏花楼副总经理智静表示。

绵密细腻的土豆泥搭配鲜香入

从本月中旬开始,青团销售逐步进入最高峰,沪上各大老字号门前排队长龙成为常态,消费群体覆盖本地市民、外地游客乃至海外友人,创新口味更是成功撬动年轻消费市场,进一步拉高传统美食热度。“今年不仅推出了新品种,还拓展了新渠道,可以说是近年来销售渠道布局最全面的一年。”杏花楼副总经理智静表示,让各地消费者能及时品尝到这枚春日“绿胖子”,在王家沙南京西路总店门口,

老字号爆款有秘诀

味的培根碎,沈大成这款中西融合的创新青团,成为今年的网红爆款。“一经推出就在社交平台刷屏走红,成为门店顶流爆款。”沈大成糕团部经理、第五代非遗传承人沈晓龙表示,除了这款网红新品,马兰头鲜肉青团复刻老上海传统春味,时令限定的春三鲜青团尽显江南本味,三款产品均广受消费者青睐。

主打经典本味的王家沙,依旧凭借扎实用料与地道手艺,牢牢抓住上海本地人的味蕾。“最受欢迎的是艾叶细沙青团,甄选南通海门大红袍赤豆,历经水煮、筛壳、洗沙多道工序,再用土灶铁锅明火人工炒制,豆沙才会细腻绵密、香甜不腻。”王家沙总店点心部师傅道出了当

中外食客争相追鲜

记者遇到了刚花207元采购完青团的孙阿姨,她拎着满满一袋青团笑着说:“甜口咸口都挑了些,不光自己家吃,还要分给亲朋好友。”

“年轻消费者的占比明显提升,他们到店打卡品尝后,会拍照分享到社交平台,进一步带动了全网热度。”沈晓龙表示,为应对超大客流,沈大成今年特意优化门店购物流程,将南京路总店的青团售卖窗口增至11个,缩短排队时间。外地游客则将上海老字号青团

家爆款的核心秘诀。近期门店日均制作青团近6万枚,仅艾叶细沙一款就占到4万枚。“上周末南京西路总店客流爆满,长队一直排到LV大船旁。”王家沙餐饮股份有限公司市场部经理孔军说道。

新雅则聚焦产品迭代升级,持续优化创新口味。“每年都会将上一年口碑不俗的口味优化升级,打造为当年主打款,今年推出黑洋酥、土豆香肠、大虾三款创新青团。”据行政总厨黄任康介绍,大虾青团为本季主打,单枚售价16元,虽说定价偏高,但用料扎实考究,“平均每只青团里要用到三四只大虾,包含一整颗完整大虾仁,搭配虾肉段,口感鲜甜有层次”。

当作特色伴手礼。来自安徽的杨先生拎着刚打包好的各类口味青团,“每样口味都买了三枚,待会儿就联系快递寄回老家,让家人也尝尝上海百年老字号的春日滋味。”

就连海外游客也纷纷加入青团追鲜大军,让这道中式传统点心收获国际粉丝。记者在南京路上的新雅门店看到,来自俄罗斯的三口之家在门店前仔细了解产品详情后选购了两枚,拿到热气腾腾的青团,一家三口迫不及待地现场品尝。

本报讯(记者任天宝)随着清明小长假的来临,扫墓客流将集中出行。为了更好地满足市民乘客出行需求,多家墓园在轨道交通8线17站安排“地铁+公交接驳专线”服务,地铁运营方特制定专项运营组织方案:通过在相关线路投用扫墓专用图、延时运营、定点加开、加强引导和现场疏导等一系列措施,确保地铁运营平稳有序。

8线17站有短驳

根据预测,清明假期全网日均客流约780万人次,同比小幅上升,祭扫高峰出现在3月28日至29日、4月4日至6日。届时,全网网络整体出行路径将呈现早晨往郊区方向流动,中午往市区方向集中返回的潮汐特征。

今年本市多家墓园仍延续推行“地铁+短驳”服务。其中,涉及轨道交通2、5、8、9、11、16、17、18号线等8线17站。需要提醒的是,由于各座公墓短驳车的开行日期、时间段和间隔都有所不同,计划祭扫的乘客在出行前应事先掌握相关信息,以免耽误出行。

此外,根据相关单位安排,今年嘉定北站不作为公交接驳站点,前往望仙安息园的乘客,可通过地铁安亭站换乘公交接驳专线前往。

11号线增加上线列车

清明祭扫高峰期间,上海地铁全网将提升保驾等级。为了满足清明扫墓客流需要,3月28日、29日以及4月4日至6日,11号线将启用扫墓专项列车运行图,调整列车运行交路,增加上线列车,扫墓重点区域行车间隔由10分钟缩短至平均6分15秒。

同时,4月5日,16号线全部由6编列车上线运营,有效提升线路运能。另外,墓园接驳站点等大客流车站还将密切关注客流波动,加强现场客流引导。

延时运营增开加班车

4月3日和4月4日,上海地铁1、7、8、9、10、13号线延时运营。

4月6日,1、2、10、17号线增开定点加班车至24时。

清明祭扫出行

出了地铁有短驳 四线增开加班车

花粉过敏“元凶”是谁? 这份防护手册收好

春天的烦恼

喷嚏不断、眼泪汪汪、皮肤瘙痒……对于花粉过敏的人来说,春日美景里藏着不小的“烦恼”。一年一度的过敏症状高发期已悄然来临。

花粉过敏的“元凶”究竟是谁?如何才能享受春光的同时不被过敏困扰?近日,上海市气象与健康重点实验室联合复旦大学公共卫生学院,共同推出了《上海春季花粉过敏人群防护手册》,为市民奉上一份贴心的春日健康锦囊。

“隐形杀手”有五类

走进公园,满眼的桃花、樱花争奇斗艳,很多人误以为这些色彩鲜艳的花朵是导致过敏的“罪魁祸首”。然而,答案却不一样:上海春季过敏的主要“元凶”,其实是那些外观低调、默默无闻的风媒花。

“相较于虫媒花(如桃花、樱花)颗粒较大、不易随

风飘散的花粉,风媒花的花粉颗粒小、质量轻、产量巨大,可随风传播数公里。”上海市气象与健康重点实验室的专家解释道,这类花粉极易被吸入呼吸道或接触眼结膜,从而诱发过敏症状。需要重点关注的“隐形杀手”有五类:

■ 柏科:作为三月花粉的“主力军”,柏科植物分布广泛,目前已进入盛花期,是近期过敏的主要来源。

■ 悬铃木(法国梧桐):作为上海的“市树”,它不仅花粉致敏,其果毛更是“厉害角色”。单个悬铃木果球可产生超过320万根果毛,直径小于人体毛孔,预计四月将进入果毛飘絮高发期。

■ 构树:上海常见的乡土树种,多生长于绿地河道旁。花粉产量大,堪称春季过敏“隐形元凶”。

■ 松科与杉科:这两类植物花粉颗粒细小,传播范围极广,且常同期出现,产生叠加效应,四月为其浓度高峰期。

花粉浓度可查询

花粉浓度的变化,受到多重气象因素共同调控。气温、湿度、风力与降水,都在花粉的释放与传播过程中扮演着重要角色。

在花粉传播阶段,温暖的条件有助于花粉囊顺利开裂,促进花粉的释放。相对适中的湿度则有利于花粉保持干燥、易于飘散。无风或微风天气不利于花粉的远距离传播,适度的风力则帮助花粉扩散。对于过敏人群来说,最期待的大概就是一场短时强降雨了,它可以有效冲刷空气中悬浮的花粉颗粒,为过敏人群提供短暂的“喘息”机会。

上海气象部门研发了“花粉指数”预报产品,将花粉浓度转化为直观的量化指标。当指数达到“偏高”及以上等级时,意味着花粉进入爆发期,过敏人群需加强防护,市民可以通过上海天气App查询。 本报记者 马丹

如何科学应对>>>

三条实用防护建议:

■ 外出防护策略是关键第一关。专家建议,外出时尽量佩戴专用口罩、护目镜及帽子,穿着长袖衣物,最大限度减少花粉与皮肤、黏膜的直接接触。外出归来后,应及时清洗面部、鼻腔,并更换外衣。需要提醒的是,尽量避免在室外晾晒衣物及被褥,以防沾染花粉。

■ 居家防护策略同样重要。在花粉传播高峰期,建议紧闭门窗,有条件的家庭可使用空气净化器以降低室内花粉浓度。如需开窗通风,可选择在清晨或雨后等花粉浓度相对较低的时段。

■ 应急准备策略是最后一道防线。过敏体质人群可提前咨询医生,备好常规抗过敏药物,以应对突发症状。医生提醒,若出现持续性咳嗽、胸闷、呼吸困难等严重症状,应立即就医。