

普陀区有奖举报平台上线首单即见效

外卖骑手随手拍 幽灵外卖见光死

首例举报

上周五,普陀区整治“幽灵外卖”专项行动启动,有奖举报平台同步上线。为发动社会力量共同守护“舌尖上的安全”,当天普陀各骑手站点站长受邀参与大会后,第一时间将“幽灵外卖”有奖举报的举措传达至每一位外卖员。

收到消息后,一位骑手联想到自己曾在取餐时发现一家名为“雄逗逗”的小吃店存在异常:这家店在外卖平台上公示的许可证地址为中山北路1921号,而实际取餐地址却在马路对面的中山北路2170号。这位骑手立即通过“随手拍”扫描二维码,上报了这条可疑线索。

接到举报后,普陀区市场监管局执法人员马上奔赴现场开展核查。一查果然有问题,这家小店现场只公示了一张已过期的餐饮服务备案证,一直冒用他人证照信息从事外卖经营活动,属于典型的“幽灵外卖”。

目前,普陀区市场监管局已依法对小店立案查处,责令其立即停止经营。同时,依托线上线下体

“幽灵外卖”有奖举报平台刚一上线,首位骑手的举报就被采纳!昨天,记者从上海市市场监管局获悉,普陀区整治“幽灵外卖”专项行动启动当天就有成功案例:一名外卖骑手通过平台举报“雄逗逗”小吃店,经核查确认店家存在冒用他人证照信息从事外卖经营活动的违法行为,目前小吃店已被立案查处并全网下架。

化协同处置机制,将相关信息抄送淘宝闪购、美团、京东秒送,3家平台均已对这家店铺作下架处理。

食安鹰眼

治理“幽灵外卖”,最难的是发现隐蔽的线索。为此,普陀区成立了一支特殊的志愿队伍——“普陀食安鹰眼骑士团”。这支队伍全部由外卖骑手组成,充分发挥大家走街串巷、熟悉辖区情况的职业优势,帮助监管部门发现藏在大街小巷的食品安全隐患。

同时,普陀区市场监管局与淘宝闪购、美团、京东秒送3家平台签署了《“党建引领·与‘骑’同行”食品安全共治协议》。根据协议,各方建立信息共享、线索移送、协同处置等常态化机制:监管部门定期

向平台推送问题商家信息,平台利用大数据优势核查异常订单,骑手在配送末端提供实时反馈——三方合力打通从商家上线到餐品配送的全链条监管闭环。

行动的核心抓手,正是“幽灵外卖”有奖举报平台。据介绍,举报平台面向普陀全区外卖骑手开放,骑手在日常配送过程中如发现可疑商家,可扫码上传线索。市场监管部门收到线索即可开展调查,当天完成处置。查实后,举报人可获得最高50元的奖励,问题店铺将被取缔并在平台下架。此外,监管部门将定期“回头看”,确保同一地点“幽灵外卖”不会死灰复燃。

堵住漏洞

今年3月,上海市市场监管局

对照市场监管总局2026年1月公布的《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》,出台专项治理方案,明确平台与入网商户责任。

此次治理聚焦平台与入网商户两类主体,重点整治平台资质审查不严、无堂食外卖不规范、后厨环境脏乱、资质与健康证明不实四类问题,严厉打击“资质造假、套用许可、地址虚构”的“幽灵外卖”。

针对第三方平台,上海市市场监管局要求其落实实质性审查,推进电子证照使用。目前部分平台已升级审核机制,通过“AI智能预审+人工复核+线下核验”三道关口对接政府许可证数据,从源头堵住漏洞。同时,试点开展外卖骑手担任食品安全监督员,取餐时可“随手拍”上报后厨问题,构建流动监督网络。

普陀区此次专项行动正是落实上海市专项治理方案的重要举措。据透露,今后有奖举报机制还将拓展至后厨卫生、食材溯源等食品安全治理的其他领域。

本报记者 金旻旻 解敏

本报讯(记者 陈浩)就因为玩平板抢不过哥哥,崇明一对小哥俩闹起了别扭,9岁弟弟一气之下竟独自离开爷爷家出走,把全家人吓得不轻。四处搜寻无果,只能报警求助。经民警缜密分析精准定位,终于在5公里外找到了安然无恙在自己家看电视的小家伙。

3月7日14时30分许,崇明陈家镇协隆村村民李大爷着急忙慌报警,称小孙子从家中出走4个多小时,怎么也找不到。民警林宇亮细问原委,原来,李大爷的儿子平时不在家,儿媳张女士周六要加班,两个孙子没人照顾,因此,张女士一大早就将孩子们送到5公里外的爷爷家。看到两个孩子拿着平板电脑投入地在玩游戏,李大爷放心地去了邻居家打牌。没想到,小哥俩在玩游戏过程中,12岁的哥哥一直霸着平板,弟弟几次想抢,都没有得手,一气之下摔门而出。

李大爷中午回家,发现小孙子不见了,害怕儿媳责备,一开始没敢告诉她。找了一阵实在找不着,才打电话告诉张女士,并报警求助。

李大爷家旁边有一条河,民警迅速安排警用无人机展开搜索;同时调取周边公共视频排查,均未发现孩子的行踪。此时,张女士赶到了,情绪十分激动。“大家先不要急,事情不见得很严重!”在民警安抚下,一家人冷静下来。

“孩子对爷爷家这边不是特别熟,同学也都不在这边……”民警细致分析,认为孩子极有可能独自回自己家。为此,他们一起前往张女士家。打开家门,张女士欣喜地看到小儿子穿的鞋就摆在门口,再往卧室走,发现孩子正坐在床上看电视。眼见孩子好好的,张女士和李大爷都放了心。

次日,两个孩子在家人陪同下,向民警送上“为民服务暖人心,排忧解难似亲人”的锦旗,表示感谢。

小哥俩斗气 九岁娃出走五公里

民警「算」出正确答案:他从爷爷家回了自己家

- 1 一女子为与樱花同框,竟然爬到了3米多高的樱花树上
- 2 站在凳子上长时间霸树,让人侧目。游客吐槽:“几乎每棵树都被商拍占据,游园体验大打折扣。”
- 3 几个游客为了拍照采下樱花枝条



这样的姿势
配不上
这样的春天

眼下正值踏青赏花的三月天,不少市民游客到申城公园赏花留影。可是,美好的春日,却有人摆不好姿势,留下了不文明、不和谐的一幕。

肖健 摄于顾村公园

为700余家商户删除差评4500余条

上海警方抓获“职业删帖人”团伙,涉案金额90余万元

本报讯(记者 杨洁 特约通讯员 李辉 通讯员 陆毅豪)评价管理、差评申诉、有偿删帖……电商平台上“莫名消失”的差评背后,竟隐藏着一条利用平台申诉规则有偿删帖的灰色产业链。近日,闵行警方成功捣毁一个“网络水军”团伙,嫌疑人通过伪造“敲诈”聊天记录、批量发布重复差评等方式,为700余家商户删除差评4500余条,涉案金额90余万元。目前,胡某、谷某等8人因涉嫌非法经营罪被依法采取刑事强制措施。

1月6日,某短视频平台向闵行公安分局网安支队报警称,平台多家商户出现异常差评申诉。“有的是批量‘刷’出同一条差评,还有上传商家被‘敲诈’的聊天记录。”平台网络安全负责人表示,此类行为严重

干扰平台正常经营秩序。

接报后,警方立即展开调查。经查,嫌疑人通常会虚构、伪造“仅退款不退货,否则给差评”“发个红包删差评”等商户与消费者之间的聊天记录,并在申诉时上传这些带有“威胁、敲诈”性质的对话,利用平台审核机制的漏洞达到目的。例如,在某条申诉中,民警发现里面有多名“离职员工”恶意投诉商户的对话,而这些其实是嫌疑人自导自演的一台戏,目的是混淆事实、顺利删除差评。此外,他们还会充当“水

军”,在商品评论区重复发布相同内容的差评,直到触发平台内容屏蔽机制,使差评“被消失”。

经深入调查,发现同类“恶意申诉删帖”现象在多款第三方消费点评软件中出现过,作案手法疑似为同一团伙。据此,警方明确这是一个涵盖引流、接单、申诉等环节的“网络水军”团伙。

1月22日,闵行警方在外省多地警方配合下集中收网,抓获犯罪嫌疑人8名,查获作案手机11部、电脑6台。

据团伙主要成员供述,去年起他们开设多个社交账号,发布所谓“店铺运营”的引流广告,以每条100至200元不等的价格为商家提供删帖服务。他们通过登录商家的管理后台操作申诉功能。除已知手法外,他们还采用虚假“侵权”投诉、捏造离职员工报复等方式发起申诉。

“差评申诉本是合规商家提供的正常维权渠道,但一些商家却图方便雇佣‘水军’,用不正当的方式来删帖。”闵行公安分局网安支队

民警徐宁指出,这种行为一方面会破坏平台评分规则,导致商家间的不正当竞争;另一方面也会影响市场秩序,侵犯消费者的知情权。

目前,8名犯罪嫌疑人已被闵行警方依法采取刑事强制措施,案件仍在进一步侦办中。

近年来,闵行公安分局网安支队紧盯各类涉企案件,依托“一站式”警企在线服务平台加强协作,持续打击“网络水军”等涉网违法犯罪行为,优化营商环境,全力护航经济社会高质量发展。