



## 申城“磁吸效应”持续增强

## 上海『入境游首站』吸引力凸显

## 皇家加勒比上海母港航次外籍宾客占比创新高

本报讯（记者杨玉红）随着中国入境游政策持续优化，入境旅游市场迎来强劲复苏，上海作为“中国入境游第一站”的枢纽地位愈发稳固。皇家加勒比“海洋光谱号”从上海母港出发的3月21日、4月18日两航次，入境游客分别达88%、81%，刷新纪录，凸显上海入境游的吸引力。

上海边检总站数据显示，今年以来上海口岸入境外籍人员达117.2万人次，同比增长20.0%，66.8%通过免签或过境免签入境，政策便利化效应凸显。3月13日，上海口岸单日出入境外籍人员突破2.7万人次，创历史新高，对全球游客的“磁吸效应”持续增强。

3月21日的“海洋光谱号”航次，外籍游客近3700人，占比88%，其中，俄罗斯游客占外籍游客三成以上，美、英、澳、新游客紧随其后。该航次近八成外籍旅客凭免签政策直抵上海登船，过境免签政策打通来华“最后一公里”。

依托上海与香港双母港的高效联动，皇家加勒比正让全球游客更便捷地体验东亚文化的多元精彩。据悉，“海洋光谱号”将全球化创新设施与中西文化交融特色相结合，为全球游客打造独特的海上假期。在航线布局上，皇家加勒比也持续创新，以丰富的产品矩阵为上海入境游市场注入新活力。今年5月起，“海洋光谱号”将新增韩国丽水停靠港；国庆期间还将独家推出韩国“大回环”深度航线，一站式串

联仁川、济州、釜山三大目的地，融合都市人文与海岛风光；3晚“周末出逃，掀起音浪”主题航线也将上线，成为年轻客群海上社交休闲的新选择。

■ 南外滩轻纺市场成老外必玩『景点』



▲ 外籍游客试穿定制的西装



▲ 俄罗斯顾客试穿西装

老外必玩打卡处

## 南外滩轻纺市场为啥火了

如今入境来沪旅游的不少外籍游客，除了去外滩、豫园等必到打卡地之外，还要去逛一下南外滩轻纺市场。在世界著名旅游网站Tripadvisor的“上海必玩榜单”上，南外滩轻纺市场的排名非常靠前，甚至一度挤到第二，仅次于外滩。该市场已成了沪上必玩“景点”，也可以归类为“西装定制小店集散地”。老外们口口相传，这里量身定制服装既便宜，又有品，而且店主服务都很热情。每天来定制西装以及中式服装的外国游客络绎不绝。

杨建正 摄影报道

▼ 店主为外籍女顾客挑选服装



## 普陀 | 构建“1+2+3”现代化产业体系

## 聚焦 营商环境建设

## 静安 | 八条举措支持外企转型发展

本报讯（记者解敏）昨天，2026上海普陀投资促进大会暨“投资普陀”活动月举行。活动首次以“大会+活动月”的创新形式，展现普陀一流投资营商环境，推动重点产业项目落地，为区域经济高质量发展注入新动能。

当前，普陀正以沿沪宁产业创新带建设为契机，持续推动科技创新与产业创新深度融合；围绕构建“1+2+3”为主体的现代化产业体系，提升大宗商品贸易万亿级平台，培育智能信息、数智健康2个千亿级主导产业集群，布局数字广告、科技服务、科技金融3个百亿级新兴赛道，统筹推进传统产业转型升级和未来产业培育。

针对楼宇经济发展能级提升，普陀出台《普陀区促进楼宇经济高质量发展行动方案

（2026-2028年）》，打破传统楼宇的单一办公属性，着力将其打造为“垂直的产业园、立体的经济圈”，推动产业集聚与功能升级。

数字广告产业作为普陀的优势赛道，2025年规模以上企业营收突破400亿元，同比增长17.6%，为全市行业增长贡献1.8个百分点，贡献度位居全市前列。作为全市三大数字广告产业集聚区之一，普陀区系统构建“六个一”服务体系，通过成立一个工作专班、落实一套专项政策、设立一个担保基金、组建一个金融联盟、打造一个直播基地、建设一个服务平台来全方位服务企业。

此外，科技金融新政为科技创新企业注入“金融活水”，普陀区通过不断完善服务体系、搭建对接平台，破解企业融资难、融资慢问题。

本报讯（记者陈佳琳）昨天，静安区召开2026年外外贸转型升级推进大会。现场发布“静安区支持外资（总部）企业转型发展能级提升八条举措”，以制度创新、产业赋能、服务提质为抓手，系统打造外资转型静安模式，为外资企业在华创新发展、功能升级提供全周期保障。

静安集聚了6100多家外资企业、148家跨国公司总部，总部经济密度和全球品牌集中度稳居全市首位，八条举措中聚焦的生物医药、美妆健康、高端消费等主导产业，高度契合外资研发创新转型方向。

举措聚焦研发创新功能，加码外资研发创新扶持力度，支持各类创新机构落地壮大，激活外资创新内生动力；围绕总部经济

高地建设，建立多层次外资总部梯度培育机制，激励外资总部拓展复合功能、升级成为集团全球资源配置核心枢纽；聚焦双向开放领域，支持外资提升投资决策权限，导入优质增量业务，深度融入中国市场，同时优化自身全球化服务能级，携手国内企业协同出海，共同构建双向赋能、合作共赢的国际化发展新格局。

静安还致力于打造全周期、专业化、国际化的营商服务品牌。针对外资企业个性化发展需求，常态化开展外资企业圆桌会议、上门走访。依托静安国际会客厅打造中心城区数据跨境一站式服务标杆，优化数据出境安全评估等全流程服务，为外资开展国际化研发创新提供坚实支撑。