



## 静安

26.5米长乐高《清明上河图》  
领衔,南京西路开启寻春之旅

# 满街都是艺术 逛街也是看展

今天上午,“上河春机静安时尚首发季”开幕式在上海中信泰富广场举行,标志着“上河春机大展”在南京西路商圈正式精彩呈现,将持续至4月26日。本次活动紧扣上海市提振消费、扩大内需、促进首发经济高质量发展的要求,依托“首发上海”品牌效应,积极响应文旅体展融合发展,聚焦“品牌+体验+艺术”消费场景,以当代视角重述中国故事,融合文化、艺术、设计、非遗等多元内容,推动文化体验与商业消费深度融合。

活动串联南京西路2.3公里的城市空间,以6件(组)全球首发艺术作品为亮点,联动沿线商业体、老字号、历史建筑,配合“静安GO”小

序中的“漫游静安”艺术寻宝打卡活动,打造沉浸式艺术与消费融合新场景,是公共艺术大规模赋能高端商圈、激活城市活力的创新实践。

“上河”之名,源自展览核心作品——由乐高专业认证大师洪子健创作、全长26.5米的乐高实景装置《清明上河图》,同时寓意南京西路作为融汇商业、人气与时尚生活方式的“河流”。“春机”呼应北宋张择端《清明上河图》所绘清明时节汴河景致,对应展期内春分、清明、谷雨三个节气。春之生机沿2.3公里展线流动,通过空间与叙事脉络,赋予区域时序与场域交织的独特体验。

核心大展以三个篇章在南京西路自西向东

铺陈:位于上海久光百货的“萌蘖”单元,由四位女性艺术家通过陶瓷雕塑、回收材料雕塑、影像与纪录片、室内外花朵装置,呈现春日初萌之态;位于上海恒隆广场的“鼎沸”单元,聚焦文人精神的当下表达、非遗工艺的传承与创新、人与自然的和谐共生,呈现多元声音的装置艺术;位于上海中信泰富广场的“辐辏”单元,则以创吉尼斯世界纪录的全球最大乐高情景模型装置和当代插画再现北宋传世名作《清明上河图》,对话当今市井人情与经济能量的汇聚与散发之景。

在核心大展之外,本次活动还通过工坊、庙会、运动等多元板块,构建南京西路全域沉浸式寻春体验。室内外大型装置艺术与数字艺术展点亮街区肌理,尽显春日蓬勃生机;国家级非遗传承人于非遗工坊亲授百年技艺,市民可在指尖所触之处感受非遗匠心温度;“上河春机·华融集”主题庙会重现市井风情,品味春日鲜香烟火;国风运动会、春机跑等主题活动则唤醒身体活力,在身形所动中感知传统文化鲜活脉搏。

在静安区商务委员会指导下,活动还联动永源路街区、上海久光百货、上海恒隆广场、上海中信泰富广场四大商业载体,整合区域内历史建筑、名人故居、非遗老字号等资源,打造“漫游静安”主题打卡路线。市民、游客可通过“静安GO”小程序或纸质集章手册参与打卡互动,兑换主题限定文创衍生品,关注小红书“上河大展”账号还可解锁更多互动玩法与专属福利。

本报记者 陈佳琳

## A股并非一潭死水,而是行情分化

本周A股继续调整,除了创业板指上涨外,其余主要指数全线下跌,上证指数跌破4000点大关,创出今年新低,但创业板指数却创出今年新高。可见目前A股并非一潭死水,而是行情分化,下周是否继续下跌探底还需要观察。

**除了创业板 其他指数均下跌**

上证指数本周持续调整,最高上摸4108.4点,周五午后大盘跳水,跌破4000点大关,最终以接近全周最低点3957.05点报收,这是今年最低收盘点,不仅跌破4000点,还跌破半年线,同时也补掉了1月5日出现的3977.54—3983.58点跳空缺口。上证指数周K线收出大阴线,本周下跌3.38%,周K线3连阴,本周是跌幅最大的一周。

深市本周表现强于沪市,深证成指周四跌破14000点大关,当天最低跌至13852.6点,也是本周最低点,周五报收13866.2点,跌破13900点。深证成指周K线收出几乎光头光脚的小阴线,本周下跌2.9%。

创业板指数本周表现最强,在主要指数中,是唯一收阳上涨的指数。周五上涨1.3%,盘中最高上摸3426.61点,创出今年新高,也是4年多新高。创业板指数周五报收3352.1点,周K线收出小阳线,本周上涨1.26%。

除了创业板,其他指数几乎全线下跌,跌幅最大的是科创板和北交所,北证50指数本周跌幅高达5.76%,科创50指数本周下跌4.03%。

**下周走势 对一季度很关键**

创业板指数强势,得益于新能源板块本周表现不错,尤其是宁德时代本周上涨4%,由于宁德时代在创业板权重很大,加上创业板市值第二、第三的中际旭创、新易盛本周涨幅超过10%,助推了创业板指数上涨。

从行业和板块看,本周几乎全线下跌,上涨股票只有500只。但大盘表现不错,市值最大的20只股票中,上涨股票超过半数。从跌幅最大的北交所和科创板看,很显然,本周小盘股跌幅较大。

尽管本周大部分指数和股票均告下跌,但总体上还是属于箱体震荡格局,上证指数虽然跌破4000点大关,但偏离并不大。目前3月份已过半,上证指数下跌4.94%,但放眼全球,这个跌幅并不大,亚太股市中,截至周五,3月份日本股市下跌9%,韩国股市下跌7%,澳大利亚股市下跌7%。截至周四,美国标普500指数3月跌幅3.96%。欧洲三大股市中,法国股市下跌9%、英国股市下跌7.7%、德国股市下跌9.7%。

当然,3月份还有7个交易日,下周会不会继续下跌探底,还要继续观察,同时,下周走势也关乎一季度的收盘,从目前走势看,一季度是冲高回落的走势,季度K线最终收阳还是收阴就看最后7个交易日的走势。

连建明

## 长宁

## 人才服务送到「楼门口」

人才服务送到「楼门口」

本报讯(记者 赵菊玲)外国人来华工作许可楼门口就能办!昨天,在长宁区人才服务中心天山分中心的基础上,位于长宁区天山路街道的“虹桥人才荟”——天山商圈“荟新”人才服务驿站焕新启用。作为长宁区放大虹桥海外人才一站式服务中心的溢出效应,深化“1+N”人才服务阵地体系的重要组成部分,这座面积达300平方米的驿站承载着服务海内外人才、赋能创新创业、融合社区功能的多重使命,致力于打造成为区域人才服务的“旗舰店”和“样板间”。

为打通人才服务“最后一公里”,驿站获授权创新推出《上海市居住证》积分核定(新办)、外国人来华工作许可两大高频事项的受理业务。周边人才办理相关事务只需“走出楼门、过条马路”即可完成材料递交,真正实现“就近办、楼门口办”。当天,驿站颁出首张《外国人来华工作许可》。驿站“政务服务+特色服务”两张清单同步发布。政务服务清单以“2+4+X”为核心,涵盖2项高频事项现场受理、4项安居服务全程网办、X项全岗通咨询服务等内容,精准对接人才多元需求;特色服务清单推出法治赋能、中医健康、非遗体验等十项内容,提升人才在天山的生活品质。

启用仪式现场,双创路演大厅同步启用,将为青年人才提供项目展示、赛事路演、资源对接等一站式服务,助力创新创业项目从“创意”走向“落地”。4家校友会(同学会)正式入驻驿站,搭建起高校、校友与地方发展的联动平台。

值得一提的是,长宁区在天山路街道推出全市首个“人才服务专员进网格”工作模式,将人才服务触角延伸至基层治理最小单元。区人才中心三名专员分别下沉街道三大网格,与街道“小天”人才服务团队联动,形成“传帮带教”机制,在联合走访、协同服务中双向赋能,推动人才服务从“被动等待”转向“主动上门”,从“集中办理”转向“全域覆盖”。

未来,天山路街道将持续放大驿站溢出效应,推动“荟新”人才服务驿站成为最接地气、最具人气、最聚才气的楼门口服务阵地,让更多人才在天山扎根、成长、圆梦。

## 崇明

## 森林睡眠大赛

今天是第26个“世界睡眠日”。上午,一场以“洗洗肺、好好睡”为主题的创意赛事,在崇明东平国家森林公园正式开赛。

本报记者 徐程 摄影报道



## 普陀

## 4家银行服务点入驻银发商店

昨天下午,普陀区普照金融广场暖意融融,2026“乐享普陀 养老金融惠民季”活动正式拉开帷幕。

工商银行、交通银行、上海银行、农商银行四大金融机构的工作人员现场“送福利”,集中推出一系列贴合老年群体需求的惠民举措——数字人民币红包直接抵扣、专属消费满减福利、便捷化养老金融服务等,每一项都引得现场长者驻足询问、主动咨询。随后,4家银行与“上海老博会创新产品体验馆”(银发商店)正式签约,意味着4家银行的养老金融服务点正式落地,今后长者在逛银发商店、选购养老产品的同时,就能便捷办理各类养老金融业务。

作为普陀区银发经济的“网红打卡点”,银发商店早已成为不少长者的日常好去处。现场工作人员介绍,这家以“无龄感”为核心的体验馆,涵盖了长者“衣、食、住、行、娱”全场景需求,集展示、体验、销售、咨询于一体,自运营以来累计营业额已达128.5万元。如今,4家银行服务点的入驻,更是让这里成为“金融+消费”的一体化银发服务窗口,让养老金融惠民服务真正走到长者身边。

“以前办养老相关的金融业务,要专门跑银

行,现在在这儿逛店就能办,太方便了!”现场一位年过七旬的市民拿着宣传手册为活动点赞。

除了金融惠民举措,活动现场,多项养老服务与金融、电商资源成功牵手。其中,长者助餐服务正式与淘宝闪购平台达成合作,今后长者足不出户就能在线下单、便捷订餐;太保蓝公益“守护记忆 爱心网点”现场入驻,将为长者提供记忆健康相关的公益服务;建设银行普陀支行与国康养老签订战略合作协议,将针对性解决养老服务企业融资难题。

银发商店及户外广场还同步开启了展销体验活动。室内设置智慧养老体验、老字号康养食品、老年健康服务等专区,户外则打造了惠民市集,数字人民币支付体验、魔都长者卡办理、脑健康早筛等一站式便民服务,让前来参与的市民直呼“贴心”。

作为上海老龄化程度较高的中心城区,普陀区一直关注银发群体的需求,近年来不断探索养老服务升级之路。“养老金融惠民季”通过政府搭台、金融机构发力、企业参与,把优质资源集中送到长者身边,让银发经济的发展成果真正转化为老年群体的幸福感。

本报记者 解敏