



上海世博展览馆 (3月29日-31日)	聚焦 “行、游、娱”产业链
国家会展中心(上海) (3月30日-4月2日)	聚焦 “吃”产业链
上海新国际博览中心 (3月31日-4月3日)	聚焦 “住、娱、购”产业链

上海旅游博览会月底举行，三大展馆形成全域科技展示矩阵

主打情绪消费，融合「爱好+体验」

本报讯(记者 杨玉红)3月29日至4月3日,2026上海旅游产业博览会将举行。这场以“旅游+百业”为核心的文旅产业盛会,将以五大集群展形式登陆上海世博展览馆、国家会展中心(上海)、上海新国际博览中心三大展馆,汇聚6000余家展商的10万余款新品,预计吸引全球140多个国家和地区的45万观众到场,成为文旅产业跨界融合、创新发展的重要平台。

“为爱奔赴一座城”成为文旅消费新趋势,展会精准捕捉圈层消费需求,将各类爱好与文旅体验深度融合,打造多元生活方式与特色体验场景,激活消费新热点。从钓鱼、水上运动等户外圈层,到咖啡、面包、潮饮等美食圈层,再到携宠出行、香道花艺等生活圈层,展会为不同爱好群体打造专属体验空间,让圈层消费成为文旅产业发展的新引擎。

展会紧扣科技赋能主线,聚焦AI技术与文旅产业的深度融合,集中展示人机协同的落地成果,成为全球文旅科技领域的重要商贸展览平台。汇聚了酒店及清洁机器人、无人零售设备、智能化中央厨房、智慧酒店系统、游艇新能源动力系统等领域的前沿科技,更挖掘出炒菜机器人、PLC电力载波技术、船用无人驾驶系统等一批全新行业科技应用,让科技成为优化文旅服务流程、提升服务品质的核心动力。三大展馆各有科技亮点,形成全域科技展示矩阵。

文旅产业的高质量发展,离不开本土文化的滋养与活化。展会以“在地价值”为依托,深度挖掘本土文化内核,通过特展、论坛、竞赛等多种形式,推动非遗传承与文旅消费场景深度绑定,让传统文化在文旅体验中焕发新生,实现文化价值向消费价值的转化。从非遗特展、文创开发,到本土风物赛事、东方生活美学展示,展会让本土文化成

为文旅产业的核心竞争力。

据悉,上海旅游产业博览会三大展馆将分阶段开展,上海世博展览馆(3月29日-31日)聚焦“行、游、娱”产业链,国家会展中心(上海)(3月30日-4月2日)聚焦“吃”产业链,上海新国际博览中心(3月31日-4月3日)聚焦“住、娱、购”产业链,各展馆精准定位产业链板块,形成互补联动的展会格局,为全球文旅产业搭建起交流、合作、创新的优质平台,助力文旅产业高质量发展。

上海鲜花港

泛舟赏花 手作春天

春季花展开幕

本报记者 金旻矣

伴随着暖阳与春风,昨天,2026上海鲜花港春季花展正式拉开帷幕。本次花展将以“花港悠游 临港春憩”为主题,持续至4月6日,为市民带去春日浪漫。

沉浸游 水陆花境

本次花展主打“可步入、可触摸”的沉浸式体验,园内打造了水陆共生的花境。游客不仅可以漫步于郁金香花海中,与花朵亲密接触,还能泛舟水系之上,从另一个角度欣赏烂漫春色。在爱情岛、粉色沙滩区域,精心设计的花艺景观也吸引了众多市民驻足拍照。花海中的秋千、风铃大道上的春风私语以及“开往春天的列车”等氛围营造,让赏花之旅充满了童趣与诗意。

花展还营造了“赏花+采摘”的一站式体验。在鲜花采摘园,游客可以亲手剪下含苞待放的玫瑰或带着晨露的郁金香,将春天带回家。

科普游 珍奇植物

除了室外的郁金香花海,4000平方米的热植园同样令人流连忘返。园内打造了雨林、蝴蝶生态、地中海、食虫植物、多肉、水生等景观,汇聚了从热带雨林到沙漠绿洲的七大特色植物群落,一步一景遍历微型地球。

园中,300多种珍奇热带植物品种形成了“活的植物博物馆”,兼具科普深度与视觉震撼。同时,猪笼草、捕蝇草、瓶子草等“植物猎手”集结,还原了潮湿神秘的捕食生境,游客可近距离观察昆虫落入、叶片闭合的瞬间,感受自然法则的奇妙。

兰花馆也是此次花展的亮点之一。馆内还原了从热带雨林到山地坡地的生

态场景,呈现兰花多样性的自然本真。融合文创衍生、家居应用,打造“可带走的兰花美学”。

乐享游 园艺手作

园内还设有1000平方米的“上花园艺术中心”,提供200多个品类(果蔬、球宿根、多肉、草花等)的植物。中心里分设“精品区+自选区+互动体验区”,游客可以挑选精心设计的产品套装送人,也可以挑选自己喜欢的花卉进行DIY设计,还可以在4个场景式阳台(草花、香氛、蔬果、球宿根)打卡,分享到社交圈。

此外,包括草坪音乐会、少儿管弦乐专场演出,以及小丑互动、气球魔法趣味表演等多项精彩活动也将陆续推出。



在鲜花采摘园,游客可以将郁金香带回家

上海迪士尼

焕新演出 花车巡游

10岁生日庆典开启

► 疯狂动物城花车全新亮相

本报记者 陈玮 摄

本报讯(记者 杨玉红)作为2026上海“春日首发季”文商旅体展联动的重点活动,上海迪士尼度假区十周年生日庆典昨天拉开帷幕。庆典以“加你更奇妙”为主题,从焕新升级的娱乐演出、迪士尼朋友的专属庆典新装,到特色限定餐饮、主题周边好物与沉浸式互动体验,一系列精彩纷呈的活动全面上线,邀全球游客共赴这场跨越一整年的欢乐盛宴。

庆典首日,全新的娱乐演出“奇妙之心”城堡秀在焕新升级后的奇幻童话城堡舞台上迎来首秀。演出汇集来自华特迪士

尼动画工作室与皮克斯动画工作室经典影片中的16位备受喜爱的迪士尼朋友和11首经典旋律,通过4幕篇章邀请游客踏上一场探寻梦想、勇气与友谊的奇妙旅程。

深受游客喜爱的花车巡游表演——“米奇童话专列”也有惊喜,“友谊号”达菲和朋友们的特别巡游”昨天萌趣启航,疯狂动物城花车也全新亮相。

夜幕降临,璀璨夜间演出“奇梦之光幻影秀”迎来庆典专属的神奇终章——奇妙在身边:10岁生日特别欢庆,米奇以生日庆典魔法师造型现身施展魔法,喷泉、

光影与烟花交相辉映,将奇幻童话城堡与奇想花园点缀得璀璨夺目。

童话地铁专列上线

本报讯(记者 任天宝)昨天,上海迪士尼度假区携手上海地铁联合打造的10周年主题列车正式上线,10列满载童话氛围的专列将在全网络陆续运行至6月中旬,把乐园的欢乐搬进城市通勤场景。不少乘客第一时间打卡,并在社交平台分享“被迪士尼治愈的通勤路”,掀起“追车热潮”。



▲ 游客在奉贤庄行千亩油菜花田踏青赏花
本报记者 刘歆 摄

赏花踏青 全城盛会

这个周末,随着气温回升,申城春意盎然,暖意融融。樱花、梨花、迎春花、红叶李、油菜花等各种春花竞相绽放,这春日的生机,是城市“化妆师”的匠心馈赠,也开启了一年一度春日踏青赏花全城盛会。



▲ 郊野公园赏花拍照的游客络绎不绝
杨建正 摄