



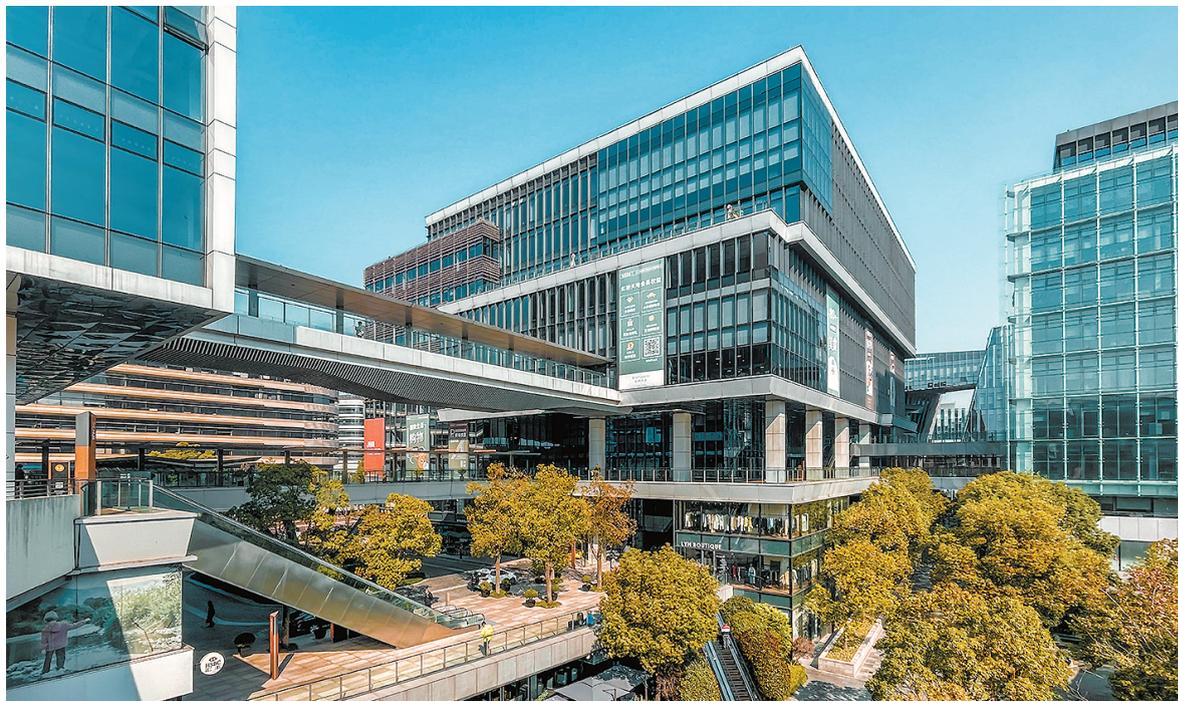
虹桥国际开放枢纽建设五周年

五年间，“一核两带”综合实力实现新跃升，辐射能级持续提升，服务企业“走出去”先行区效应显现

大虹桥五年成绩单亮眼

今年是虹桥国际开放枢纽启动建设五周年，“一核两带”综合实力和辐射能力实现新跃升。最新成绩单显示，五年间，“一核两带”地区生产总值从2020年的2.3万亿元增长到2025年的3.3万亿元，人均GDP达到中等发达国家平均水平，经济密度达到长三角平均水平的4.9倍。

更可贵的是，在经济全球化的大趋势下，虹桥国际开放枢纽辐射长三角、全国、全球的能级持续提升，构建起“虹桥服务+长三角制造+全球市场”国际化经营模式，服务企业“走出去”先行区效应显现，提供了可复制可推广的“虹桥经验”。



大虹桥怡人的环境吸引众多公司入驻

本报记者 陈梦泽 摄

沃土之上 枝繁叶茂

作为虹桥国际开放枢纽的“一核”，虹桥国际中央商务区已经形成了“十百千万”的功能格局：“大交通”十路通衢，虹桥枢纽日均客流稳定在115万人次左右；“大商务”百花齐放，虹桥商务区各类市级认定总部机构累计283家；“大会展”万商云集，虹桥商务区法人企业数累计近10万家、年均新增近万家；“大科创”千帆竞发，虹桥商务区集聚科学研究与技术服务业企业2.3万家。

“这里是我们实现‘总部在虹桥、工厂在全国、市场在全球’的最优解。”最近，百思凯新能源(上海)有限公司董事长郭相阳忙得马不停蹄。今年4月，企业总部将正式落户虹桥商务区，集成研发创新、供应链管理、战略投资、全球运营等核心功能。而在400公里之外的江苏淮安，占地380亩的再生锂示范基地建设进入关键阶段，为8月投产做冲刺。

奔走于不同的城市，郭相阳已经感受到虹桥商务区有多“香”。“上午在虹桥开会，下午就能到淮安产线，虹桥高铁1小时覆盖长三角核心产业链。”不仅享受到了枢纽便利，在他眼中，虹桥还是人才高地、产业伙伴、国际窗口。

沃土之上，枝繁叶茂。五年来，虹桥国际中央商务区新增总部企业189家。2025年，累计引进注册资本千万级以上重点产业和投资类项目922个，投资总额人民币506亿元，同比增长24%。新增法人企业9963家，同比增长15.2%。实到外资6.59亿美元，同比增长70.9%。全年新增实有人口8.8万人。

全球视野 赋能开放

走进虹桥绿谷C栋，“虹桥出海图谱”挂在虹桥海外发展服务中心的墙面上。这里围绕企业出海服务的各个阶段需求，形成了18个核心服务板块，由108个专业服务商的服务集成。这张“虹桥海外综合服务网络”，链接了“百个伙伴、百个国别、百个园区”，还能通过线上咨询、线下对接、一对一辅导等形式提供专项对接。

从“产品输出”到“投资落地”，乃至“规则制定”，中国企业“走出去”已经进入新阶段。面向未来，国际化愈发重要。虹桥集聚了各类国际国内一流专业服务机构，从海外注册到商务、税务、法务、财务、人力资源管理等领域，提供集成式服务。上海“十五五”规划建议中已明确，要将虹桥打造为长三角企业“走出去”服务第一站。

新加坡特许会计师协会的深度布局，是虹桥商务区联动全球资源、赋能企业“走出去”的生动实践。“作为新加坡国家级行业协会，我们在全球拥有43000名会员、覆盖40多个国家，如今以虹桥为核心支点拓展中国业务，持续扩容中国会员群体。”新加坡特许会计师协会上海代表处首席代表吴蕴婷表示，作为促进中新双边经济关系的关键平台，协会为两国企业提供专业的会计和财务咨询服务，同时助力中国企业，特别是长三角企业以新加坡为枢纽，高效开拓东盟市场。

虹桥商务区正在加快建设的并购集聚区，也把服务与资源延伸到了长三角，乃至全国。“我们打造了大虹桥在线项目并购库，累计发布海内外项目2500余个，发布海外投资需求700余个。”围绕新一代信息技术、新能源、新制造、新医疗等新质生产力赛道，项目库既能为新质生产力企业提供强链补链的标的，也能为传统企业找到科技转型的核心资源。

科创引领 人才高地

从高空俯瞰，上海美的全球创新园区宛如从大地自然生长而出，轻盈“漂浮”于地面之上。钢筋混凝土与起伏的地景森林

相融共生，一座绿意盎然的“立体森林”，为虹桥国际中央商务区注入蓬勃生机与创新活力。

去年7月，总投资超70亿元的上海美的全球创新园区正式启用。园区联动海内外30余家研发中心，全力支撑美的科技领先战略落地。首批近2000名研发人员已经就位，硕博占比超65%，未来将增至6000到8000人，覆盖人工智能、新能源、新材料、机器人、医疗等前沿领域。依托上海区位优势与虹桥人才政策，集聚顶尖人才、打造创新人才高地，成为园区重要使命。

在科创功能升级的浪潮中，长三角制造业研发集聚区日前正式揭牌。集聚区以研发经济为核心，立足虹桥与闵行的科创、人才与产业优势，聚焦生物医药、新能源、汽车新势力等赛道，构建“制造在长三角，研发在大虹桥”的跨区域协同新格局。此前运营不到半年，集聚区已挖掘数十项技术需求，引进企业14家，围绕技术交易、成果转化精准对接，推动海外技术订单落地，成为成果转化的重要桥梁。

本月底，中国工程院院士专家成果展示与转化中心也将正式启幕，聚焦成果展示、学术交流、科普教育，持续为虹桥大科创高质量发展赋能。

本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙

金额达239.14亿元

上海与克拉玛依27个重点项目签约

本报讯(记者 曹博文)新疆克拉玛依昨天在本市举行了以“沪克协作共谱蓝图”为主题的投资推介大会。推动两地产业双向赋能、优势互补、合作共赢。覆盖石油化工、新能源、数字经济、文化旅游等领域的27个重点项目集中签约，签约金额达239.14亿元。

签约仪式上，27个重点项目分批次集中签约，签约金额达239.14亿元。此次签约项目涵盖石油化工、新能源、数字经济、文化旅游等多个领域，投资规

模大、产业层次高、带动能力强，彰显了克拉玛依“一主多元”现代化产业体系的吸引力与竞争力，标志着沪克两地产业合作迈上新台阶。

推介大会结束后，石油化工与煤化工、绿色能源、数字经济、文化体育和旅游四场专题产业对接会同步举行。与会企业家与克拉玛依市各区及相关部门负责人深入交流，围绕产业链上下游协同、项目落地等展开务实洽谈，为后续深度合作奠定了坚实基础。

突破4000亿元

上海广告产业规模跃居全国首位

本报讯(记者 金旻矣)作为2026“投资上海”活动周产业主题招商的重要一环，2026“投资上海”广告产业推介会昨天召开，《上海市数字广告业高质量发展政策清单3.0版》正式发布，涵盖资金支持、税费减免、人才激励、技术创新等41项硬核举措。

据悉，去年全市广告业营收历史性突破4000亿元大关，同比增长12.8%，产业规模跃居全国首位。其中，数字广告营收占比高达85%，新质生产力加速集聚成型，行业发展势能澎湃强劲。截至去年底，全市规模以上广告企业突破千

家，培育形成5家百亿级龙头企业、逾300家亿元级骨干企业。全市16家各级广告产业园区则集聚近4000家广告及关联企业，搭建起全周期、全方位、全要素的产业孵化平台。

近年来，上海广告业锚定“国际数字广告之都”建设核心目标，以数智化转型为引擎，破局产业发展瓶颈、重塑行业发展格局，走出一条科技赋能、创新驱动的高质量发展之路。昨天发布的《上海市数字广告业高质量发展政策清单3.0版》涵盖41项硬核举措，构建起全周期、多层次、广覆盖的政策服务体系，为产业发展保驾护航。