



上海“总部朋友圈”持续扩容

新增30家跨国公司地区总部、15家外资研发中心

全球外资持续加码上海,跨国公司布局再迎密集落地。今天上午,第42批跨国公司地区总部和研发中心颁证仪式在上海举行,30家跨国公司地区总部、15家外资研发中心获颁证书。

这批新认定的跨国公司地区总部与研发中心,大多来自生物医药、集成电路、高端装备、汽车、时尚消费品等上海重点发展产业领域。领军企业多,共有8家世界500强企业在此设立总部或研发中心;能级水平高,包括4家亚太区总部、4家大中华区总部、3家事业部总部及1家全球研发中心。

2025年,上海新设外资企业超6300家,同比增长6.8%,实际使用外资超160亿美元,新认定跨国公司地区总部60家、外资研发中心45家,至今年2月,累计分别达1084家、647家。上海仍是外商投资的首选地之一、跨国公司全球产业链和供应链布局的首选地之一。

提升总部能级加大投资

费尼亚集团于1997年进入中国,已在上海、山东、江苏布局6家实体。作为持续加码中国市场的重要举措,集团将亚太地区总部设

立在上海,充分发挥管理、投资一体化职能。

“费尼亚集团聚焦高压燃油喷射系统、氢动力系统、甲醇/乙醇绿色燃料等,为中国能源结构转型提供成熟方案。”费尼亚集团中国区负责人杨宏勇表示,此次设立亚太区总部,将统筹管理中国、日本、韩国、印度、新加坡等市场,强化区域协同、技术共享与资源优化配置,成为连接全球技术与亚太市场的桥梁。

值得注意的是,在提升总部能级的同时,费尼亚集团计划持续增加对华投资。“我们在上海外高桥保税区有总部,有工厂,也有研发机构。2024年开始,陆续投资过亿元人民币,在外高桥工厂增加产线,扩容汽油直喷项目。目前设备已经进来了,研发也在推进中。”

同为深耕中国市场、布局上海的跨国企业,利洁时也在持续升级在华业务布局。“上海是利洁时在华百年历史的起点,如今已成为利洁时在中国的发展重心。”利洁时(中国)投资有限公司上海分公司获得跨国公司总部型机构证书,利洁时全球高级副总裁、大中华及北亚区总裁普艾君表示,依托上海的科创生态与产业优势,利洁时将充分发挥总部型机构的战略决策、资源链接等作用,进一步深

化与长三角区域产业链产业链的高效协作,深化在华业务布局。

在仪式现场,利洁时大中华区集团事务及可持续发展负责人陈骏还公布了另一个重磅项目:“利洁时正在上海建设全球科创研发中心,今年下半年将正式开幕。这是利洁时在亚洲规模最大的研发中心投资项目,总投资额达到3亿元人民币。研发中心落地后,能快速响应中国消费市场变化,缩短新品研发与上市周期。目前,利洁时约95%的产品为中国设计,80%的产品在中国生产,未来这一比例将继续提升。”

本土研发赋能全球布局

15家外资研发中心也在今天获颁证书。

“当前中国本土汽车企业快速发展,市场竞争日趋激烈,现代汽车集团也面临着不小的挑战,但我们始终高度重视中国市场,持续加大在华投资与研发力度。此次上海研发机构升级为跨国企业研发中心,就是我们深耕中国市场的最好证明。”现代前瞻汽车技术开发(上海)有限公司董事总经理杨峰表示。

目前,该研发中心正在推进场地扩容与

人才梯队建设。“我们在恒基·旭辉天地租了一栋楼,前不久又签约新增了一栋,全力适配研发规模扩张需求。到2027年,研发中心要在现有300多人的基础上扩充到500人,打造专业化、规模化的本土研发力量。”

杨峰说,为了快速响应AI、自动驾驶、Robotaxi等前瞻技术领域的需求,企业主动对接中国主流ICT企业、优质科创初创公司,开展全方位协同研发,整合上下游优质资源,全面提升在智能汽车前沿技术领域的核心竞争力。“我们还在建设上海用户体验中心,以此强化以客户为中心的服务与技术创新研发。”

总部位于美国、客户主要面向海外市场,却把核心研发中心落在中国——法中轨道交通运输设备(上海)有限公司的这一布局,是对中国科技创新实力的认可。“中国团队的技术能力得到总部高度认可,具备独立承担研发任务的能力,多项研发成果还反向输出至欧美,实现与法国、德国技术中心的技术共享。”公司总经理张久文介绍。截至2025年底,法中轨道中国研发中心拥有专职研发人员91人,当年研发投入达2199.54万元。

本报记者 张钰莹 通讯员 代杨龙

上海外贸今年 喜迎“开门红” 前2个月进出口 同比增长23.1%

本报讯(记者 郭剑烽)记者昨天从上海海关获悉,今年前2个月,上海市进出口总值7965.7亿元人民币,同比增长23.1%,增速高于全国整体水平4.8个百分点。其中,出口3576.5亿元,增长19.3%;进口4389.2亿元,增长26.4%。

自去年2月以来,上海市进出口已连续13个月实现同比正增长。尤为亮眼的是今年2月单月,进出口达到3975.2亿元,同比大幅增长28.7%,这一增速创下2011年以来单月新高,为“开门红”增添了最生动的注脚。

“朋友圈”越扩越大,新兴市场成为增长新蓝海。在深耕欧美等传统市场的同时,上海积极拥抱多元化的全球贸易伙伴。前2个月,上海市对第一大贸易伙伴欧盟进出口1325.7亿元,增长18.5%;对东盟、中东、非洲等新兴市场分别进出口1102.6亿元、269.3亿元和262.2亿元,分别增长21.8%、15.6%和30.4%;对美国进出口631.9亿元,出口降幅已显著收窄至0.7%。

出口“菜单”推陈出新,新老动能协同发力。前2个月,电动汽车、锂电池出口分别增长112.6%和94.9%,合计拉高全市出口整体增速5.9个百分点。上海制造的船岸起重机、高压电气装备、工业机器人出口也分别飙升120.6%、77.4%和153.5%,彰显“上海智造”的全球竞争力。同时,传统劳动密集型产品出口333.6亿元,增长10.4%,出口值创下历史同期新高。

进口结构持续优化,“引进来”为产业升级和消费提质注入动能。高技术产品与关键零部件进口需求旺盛,成为上海服务国家战略、助力产业升级的生动体现。前2个月,上海市进口机电产品1592.5亿元,增长14%。其中,半导体制造设备、存储部件、中央处理部件等关键技术产品进口增速分别高达43.9%、100.8%和111.3%;进口航空器零部件50.4亿元,更是猛增124.6%。此外,随着假期消费市场回暖,消费品进口基本持平,其中服装、箱包、鞋靴等高端消费品类分别进口83.4亿元、53.4亿元和32.1亿元,分别增长8.2%、18.6%和15.3%。

2026 亚洲旅游大赏 今日落幕 全球文旅大咖齐聚 共探高端旅游商机



亚洲旅游大赏亮相上海入境旅游市场亮眼成绩单 本报记者 周馨 摄

本报讯(记者 杨玉红)今天,为期3天的亚洲高品质旅游领域的盛会LuxeAsia2026亚洲旅游大赏,在上海西岸穹顶艺术中心及西岸大剧院落下帷幕。本届盛会以“亚洲意境,生活无界”为主题,汇聚了全球顶级豪华酒店集团、海内外定制旅行机构、高端目的地管理公司等众多行业力量,吸引了超2000人参与,成为亚洲高端旅游行业交流合作、探索趋势的重要平台。

开幕式上,第六届全国导游大赛金牌获得者屠偲华带来“感知上海,每一面都精彩”主题推介,亮出上海入境旅游市场亮眼成绩单:2025年上海共接待入境游客936.02万人次,同比增长39.58%,入境旅游市场实现强劲复苏,再创历史新高,引流促销工作成效显著,上海也持续为国际游客打造高效便捷的人境高品质体验。从上海迪士尼度假区、上海海昌海洋公园,到全球最大的室内滑雪场

耀雪冰雪世界,再到上海乐高乐园度假区,这些文旅项目均配置国际一流管理运营团队与配套主题酒店,实现从娱乐体验到后勤服务的全链条高标准输出。

作为本次盛会的重要环节,展商和买家代表的分享为行业发展带来了新思路。法国巴黎东方快车首席执行官吉尔达·佩雷斯阿尔瓦拉多首次来亚洲参加高规格旅游商务活动,她表示,企业希望与更多中国旅游企业深化合作,携手推出涵盖精品酒店、游艇、高端列车等在内的多元化特色旅游产品,挖掘高端旅游市场的合作潜力。俄罗斯“快车”旅行社首席商务官安东·萨沃斯蒂亚诺夫则带来了俄罗斯旅游市场对中国目的地的积极反馈。该旅行社是俄罗斯出境游服务领域的重要力量,拥有40余家分销合作旅行社,2025年服务游客总量约80万人次,其中,来自中国市场的游客占比高达50%,选择中国作为目的地的游客占比达15%,且这一比例正呈明显上升趋势。

本次亚洲旅游大赏集产品展览、趋势发布、行业对话、颁奖盛典与沉浸式体验于一体,不仅为全球高端旅游行业搭建了交流对接的桥梁,也让海内外文旅企业看到了中国旅游市场的巨大潜力。各方嘉宾与企业齐聚上海,共探亚洲高端旅游的未来趋势与无限商机,也将推动中外文旅融合发展,为亚洲高品质旅游市场注入新活力。

上海乐高乐园全新骑乘项目抢先体验

悟空小侠花果山冒险明起试运营

本报讯(记者 杨玉红)上海乐高乐园度假区再添重磅新项目!乐高悟空小侠花果山冒险将于明日启动受邀用户试运营,符合体验要求的年卡用户可率先预约,踏上沉浸式东方冒险之旅。

作为以中国传统文学故事为灵感打造的精品骑乘项目,乐高悟空小侠花果山冒险通过实景造境、声光特效与骑乘系统深度融合,构建出身临其境的主题场景。游客将搭乘神

秘游船,在光影变幻中穿越花果山秘境,向着龙宫展开刺激探险。游船缓缓攀升至高处时,游客可近距离邂逅高约10米的悟空小侠机甲,随后迎来极速俯冲、水花四溅的高潮环节,兼具视觉震撼与游玩趣味。

本次试运营面向受邀用户开放,项目设置身高要求:最低乘坐身高100厘米,最低独自乘坐身高130厘米。符合条件的乐园年卡用户,可通过官方App或微信小程序领取限

量体验资格并预约,优先解锁这段奇幻旅程。试运营期间,项目开放时间将根据乐园整体运营动态调整,具体信息以官方平台及现场公告为准。

该项目计划于4月中旬正式上线,向所有符合身高要求的游客全面开放。届时,新体验将进一步丰富园区沉浸式游玩内容,让孩子们在趣味玩乐中感受中国传统文化的魅力。