

上话七十六载传承擦亮城市文化名片

# 文艺院团首入『上海老字号』

**打响上海文化品牌**

《2025年上海老字号名录》首次出现了国有文艺院团。上海话剧艺术中心有限公司(简称“上话”)凭借76年的深厚历史底蕴、独特的海派戏剧传承以及持续创新的品牌活力,成为首家人选“上海老字号”名录的院团。这一认定不仅是对上话悠久历史的权威认可,更是对其作为城市文化名片所承载的行业意义与社会价值的高度肯定。

## 七十六载薪火相传

上话的源头可追溯至烽火岁月中的救亡演剧队。1937年“八一三”淞沪会战爆发后,上海的戏剧、电影工作者组成救亡演剧队投身抗日宣传。此后历经抗战演剧队、演剧九队、华东文工二团等时期,于1950年建立上海人民艺术剧院。随后,1957年成立的上海青年话剧团亮相。在上海人艺和青话的基础上,1995年1月23日,经上海市人民政府批准,组建了上海唯一的国有话剧院团——上海话剧艺术中心。

上话的发展历程始终与国家文化事业的繁荣发展同频共振,更以一部部经典力作铭刻着时代的样貌。

## 城市文化耕耘者

作为扎根上海的艺术院团,上话始终坚持以“品质·创意·多元”为核心理念,致力于传承具有中华民族特色和上海文化特征的戏剧艺术。从《商鞅》的恢宏豪情,到《秀才与刽子手》的黑色怪诞;从《长恨歌》的申城史诗,到《上海屋檐下》的市井百态,上话创作的近400部舞台作品,既是对海派文化的深情书写,也是对时代精神的深刻回应。

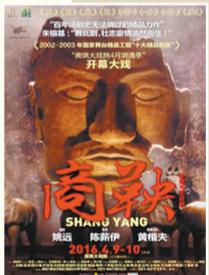
坐落于安福路288号的话剧大厦,自2000年落成之初便以“月月有新剧、周周有轮换、天天有演出”的节奏,打造出“看话剧,来安福路”的城市文化标签,让“看话剧成为一种生活方式”的理念深入人心。如今,上话已发展为全产业链文化企业,年均演出场次超600场,成为上海“演艺大世界”的中坚力量。

## 老字号有新使命

成为首个人选“上海老字号”的国有文艺院团对上话而言既是荣誉,更是责任。在近三年平均年收入1.42亿元的基础上,上话始终把社会效益放在首位,积极推动戏剧艺术的普及与可持续发展。从“导盲犬进剧场计划”打造全国首家导盲犬友好剧场,到戏剧疗愈进社区、进校园等公益实践,上话始终践行着“让戏剧点亮人们的美好生活,看见自己、他人和世界”的精神。

面向未来,上话将以入选“上海老字号”为契机,继续秉持“为时代创作,为人民演出”的使命,进一步挖掘海派戏剧的文化内核,擦亮“上海文化”品牌,加快建设具有国际影响力的演艺机构。

本报记者 朱光



上海话剧艺术中心外景



教练组赛后安慰女足姑娘 新华社发

# 中国女足1:2不敌澳大利亚无缘亚洲杯决赛 下一个王霜在哪里?

## 体坛话题

足球是团队项目,但在某些时候,顶级球员的个人能力,能够帮助队伍通向胜利之门,昨晚的女足亚洲杯半决赛,中国女足就吃了当家门球缺阵的亏。在王霜因累计黄牌停赛的情况下,铿锵玫瑰竭尽全力,仍以1比2遗憾不敌东道主澳大利亚队,被挡在决赛门外,而给中国队致命一击的,正是对方的头号球星科尔。赛后,中国女足主帅米利西奇坦言:“决定比赛胜负的关键,是对方球员的个人能力。”

本场比赛,米利西奇派出了一套颇具针对性的首发阵容,也拿出了一系列对策策略。比赛开始后,铿锵玫瑰能够跟上对方的节奏,哪怕对方在第17分钟便先声夺人,中国队也能在10分钟之后,凭借对手的头球回传失误和张琳艳的灵光乍现扳平比分。然而随着比赛的深

入,中国女足在高强度比赛中体能不足的问题开始显现,尽管对方的进攻也没有太多亮点,但世界级前锋科尔还是抓住了机会,在和中国队门将彭诗梦的一对一中占得上风攻入制胜球,澳大利亚队从铿锵玫瑰手里抢走了决赛的入场券。

“如果王霜能上场,比赛的结果会不会不同?”在澳大利亚队打入第二粒进球后,不少关注比赛的网友提出了这样的问题。对于这样的提问,没有人能给出准确的回答,但有一点可以肯定,曾在欧洲联赛打出身价、成功跻身世界级攻击手行列的王霜本场因为黄牌停赛,确实对中国女足的攻防产生了不小的影响,更值得思考的问题是,王霜已经31岁,随着她的年龄增长,中国女足的下一个“王霜”,何时才能出现?

从老女足的水庆霞、孙雯,到21世纪第一个十年的韩端、马晓旭,再到曾闪耀欧洲的王霜,中国女

足战绩不错的几个阶段,阵中均不乏亚洲乃至世界顶级的明星球员,尽管近些年曾经出现过类似“中国女足不需要明星球员”的论调,但在如今全球女足队伍打法男子化,欧洲逐渐成为女足发展核心区域的趋势下,让更多球员,尤其是年轻球员走向更大的舞台,经受更多高强度赛事的磨炼,努力培养下一朵能够在足球世界盛放的“铿锵玫瑰”,是时候提上议事日程了。

值得注意的是,对于外界关注的“未来是否继续执教中国女足”的问题,米利西奇在发布会上用“暂时不想讨论”作为回应。在拿到明年世界杯的入场券后,足协若是想对中国女足的教练组进行调整,亚洲杯后的这段时间,或许是个不错的窗口。

本报记者 陆玮鑫



扫码新民体育看中国女足表现

# 本报记者探营普陀冰上运动中心 迎接全国冰壶锦标赛 上海准备好了

3月22日至4月3日,2025—2026赛季全国冰壶锦标赛将在上海普陀冰上运动中心举行。这是国内最高规格、最高水平的冰壶赛事首次落户南方城市。本报记者昨天提前探营赛场,发现各项准备工作已就绪,申城正以饱满的热情迎接来自全国的冰壶精英。

本次赛事由国家体育总局冬季运动管理中心、中国冰壶协会共同主办,吸引了全国21家参赛单位、75支顶尖队伍,超250人的选手数量创下历届赛事之最。比赛设男子团体、女子团体、混合双人三个小项。刚刚结束米兰冬奥会征程的姜嘉怡、韩雨、岳清爽、凌智、范苏圆,以及在本月冰壶世青赛上斩获季军的上海队小将王卓仪、慕佳茵和陈早雪等将悉数亮相。

对于此次赛事“花落”申城,上海市冰雪运动协会会长苏清明难掩自豪之情,“这是上海第一次举办全国冰壶最高级别的比赛,也是南方城市第一次办赛。”他认为,承办如此高水平的赛事,对上海冰雪运动的发展是一次难得的机遇。作为东道主,上海冰壶队近年来的进步有目共睹,全队上下也期待在家门口

有上佳表现。已在申城工作8年的上海市冰壶队教练、韩国女子冰壶队前队长金智善,见证了冰壶运动在这座城市的发展历程,谈及队伍的目标时,她说:“我们争取在这次比赛中晋级前四名,成为黑马。”

一项顶级赛事的举办,其意义远不止于专业队的竞技。苏清明特别强调了赛事对青少年普及冰壶的带动作用,“举办这次比赛不仅能提升专业选手的水平,更会对业余训练起到促进作用,可以让更多青少年喜欢和参与这项运动。”据他介绍,上海目前各区的冰壶运动队共有十二支,注册人数(包括陆地和冰上项目)已达1000多人。

为了迎接这场全国顶级赛事,普陀冰上运动中心在短短半个月完成了华丽变身,上海国金体育管理中心副总经理任超介绍:“工程最大的难度在于冰面改造,我们要在10天的时间里把1800平方米的短道速滑馆改成5条符合国际壶联标准的冰壶道。”他透露,从3月1日开始施工,经过化冰、基础保养,到3月8日启动制冰,整个过程环环相扣,每个环节都容不得丝毫马虎和拖延。

面对上海初春多雨的挑战,制



金智善(左)投壶 本报记者 李铭坤 摄

冰团队精益求精,力求为运动员创造出更好的比赛条件。总制冰师张忠宝透露:“我们通过全天候开启除湿机,将赛场严格控制在零下8摄氏度、湿度35%的条件。整个过程一直是边调边试,力争为运动员创造出更优质的冰面。”这一系列严格参照冬奥会标准执行的举措,确保了场地的“冰面质量第一”,将为来自全国各地的选手提供优良的竞技环境。

据悉,本次比赛将面向社会公众免费开放观赛,市民朋友可亲临现场感受冰壶运动的独特魅力。上海已做好准备,静待这场冰雪盛宴的开启。

本报记者 李元春