

# 新民晚报

中共中央国务院电贺冬残奥会中国体育代表团  
奋勇争先 自强不息 乐观进取  
勇夺15金13银16铜,在金牌榜奖牌榜居第1位

创刊于1929年/飞入寻常百姓家

今天:阴到多云有短时小雨,阴有时有小雨  
最高13℃,最低10℃



明天:阴到多云有短时小雨,阴有时有雨  
最高13℃,最低9℃

2026年3月16日 星期一 农历丙午年正月廿八 今日16版

国内统一连续出版物号CN 31-0003 第23402期 上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

均据新华社北京3月15日电

## 《求是》发表习近平总书记重要文章 《推动海洋经济高质量发展》

# 全球新品云集 “首发上海”升级

## “1+5+50”场精彩活动点燃申城春季消费热潮

■ 这个春天,首发热潮再度席卷申城街巷。记者昨天从市商务委获悉,作为全年“一节四季”促消费活动的首项重磅举措,2026年“首发上海”系列活动已经启幕。3月至5月期间,“首发上海”将推出“1+5+50”场精彩活动,首次集中展示80余个国内外品牌新品,推出5场集聚全球新品首发的国际性展会,发布50场高能级品牌首发首秀活动。

■ 相较于往年,今年首发领域进一步拓展,从传统的美妆、时装、家电等领域延伸至运动、宠物、文化IP等新兴赛道;首发能级再创新高,包含7场国际品牌全球首发、2场亚洲首发及41场中国首发,而即将发布的“首发上海”4.0版支持政策,更将为品牌落地保驾护航,助力全球新品与上海消费激情碰撞,为这座国际消费中心城市注入蓬勃生机。

>>>详见第3版 本报记者 张钰芸 报道



■ 2026F1中国大奖赛吸引了近23万人次观赛,赛场外的商贸区同样火热,不少车迷前来挑选心仪的周边

## F1 让更多人 爱上上海

### 全球车迷齐聚 共享激情盛宴

中文、英语、西班牙语、日语、韩语……F1中国大奖赛期间,只要在商贸区稍作停留,就能听到各种熟悉的、不熟悉的语言。短短一个周末的赛期,全球顶尖的车队、车手齐聚,全世界车迷也借着赛事的东风,来申城感受特别的激情与活力。这个初春,越来越多外国朋友因为F1来到上海,看了比赛、吃了美食、买到了心仪的纪念品,这场每年一次的速度之约,正成为他们喜欢上海的理由。

本报记者 李铭坤 陆玮鑫 摄影报道

>>>详见第12版

## 大思政课开进 中共一大纪念馆

展厅成为课堂  
文物化为教材

每周一是中共一大纪念馆闭馆日。“树德课堂·黄浦区红色周一大思政课”今天在中共一大纪念馆迎来首课

>>>详见第2版

## 上海德云社 落户群众影剧院

3月18日开业

百年历史建筑与国家级非遗相声艺术碰撞,在激活老地标活力的同时,也丰富了上海演艺生态

>>>详见第11版



### 今日论语

今年央视3·15晚会曝光名单中,藏着一个耐人寻味的细节。私域营销的骗子在对话中直言:“咱最好过了3·15,好吧?或者3月初咱俩再联系,到3·15以后再把这事落实。”这句话格外刺眼。骗子把3·15晚会定位为需要规避的“风险事件”,彰显了舆论监督的力量。但同时也说明,在骗子们看来,只要躲过3月15日这一波舆论风暴,接下来的364天就是安全

的。这种“猫鼠游戏”,某种程度上是对监管不力的提醒。每年3·15,各地市场监管部

消费投诉,有没有得到同样的反应速度?日常的巡查监管,有没有保持同样的高压态势?

## “过了3·15再说” 这话比曝光名单更刺眼

潘高峰

门都如临大敌,一旦辖区企业被点名,马上雷霆出击、连夜查处。但消费者更想追问的是,平日里那些

监管不能只是一年一度的惊雷,违法成本不能只存在于舆论最热的那个瞬间。这需要进行提

升监管的技术含量。比如,建立基于大数据的预警机制,当某个品类投诉量激增、某个平台差评异常、某个区域出现规律性的消费纠纷时,自动触发核查程序。尤其是面对AI投毒、私域营销等新业态造假,传统监管已力不从心,监管部门要有自己的技术中台,用AI对抗AI,用算法穿透算法。

追责也不能止于门店查封,而要顺着利益链条向上追溯,让平台方、技术方、资方都承担相应责任。对监管失守、日常巡查走过场的行为,也要倒查问责。

## 花重金“物理增高”,别相信 “3·15”晚会揭骗局,监管已介入调查

>>>详见第4版

## 坐飞机无故“降舱”,合理吗 “新民帮依忙”关注,航司赔付标准引争议

>>>详见第7版