

“一展双区”，中国家电及消费电子博览会上午开幕

全面呈现AI加持下的产业新风貌

本报讯(记者 赵菊玲)上海东方枢纽国际商务合作区迎来首个大型国际展会,今天上午,中国家电及消费电子博览会(AWE2026)开幕式在此举行。本届展会以“AI科技·慧享未来”为主题,创新采用“一展双区”模式,在上海新国际博览中心与上海东方枢纽国际商务合作区同步开展。

新国际博览中心展区聚焦“AI+生态”,集中展示人车家生态、智慧生活新场景、AI家电家居、AI硬件、数字娱乐、健康科技、家庭能源管理等诸多领域创新成果,全面呈现AI技术加持下的家电及消费电子产业的新风貌。展会期间,该展区还将举办十余场论坛及配套活动,并联动各平台推出“AWE焕新消费节”,打造春季家电家居3C数码新品购物节等,以“首发、焕新、AI、潮品”为关键词,帮助消费者了解前沿科技与创新产品。

东方枢纽国际商务合作区展区聚焦消费电子前沿科技,汇聚全球顶尖创新力量,全面展示消费电子产业中新质生产力的蓬勃发展与广阔前景。该展区将举办二十余场论坛及配套活动,涵盖智能眼镜与VR产品、智能终端

与半导体、超高清视听产业、电子电路行业、汽车芯片、产业链协同、国际贸易投融资等重点领域,系统呈现技术演进路径、产业发展趋势与应用落地实践。

为保障展会顺利开幕,上海边检总站靠前服务,在东方枢纽国际商务合作区推出一系列针对性便利举措。在人员通关方面,实施“境外人员凭邀请函免签证入区”政策,境外参会人员提前48小时在商务合作区平台完成备案,凭邀请函备案信息和护照直接进入入区,无需办理中国签证,一次入区可停留30天。边检机关根据客流情况灵活启动“潮汐通道”,动态调整警力配置,确保通关高效顺畅。对需前往市区的境外人员,推行预审核备案机制,实现快速放行、无缝衔接。在展品运输方面,边检机关协同口岸单位优化出入区车道查验流程,对参展物资实行“提前申报、专道通行、快速验放”模式,提升查验效率,全力保障展品及时入区布展。

“原本担心跨境参展手续复杂,没想到全程高效顺畅,仅凭邀请函和护照完成线上备案,入区办理全程快捷高效,完全不耽误布展和商务洽谈。”不少境外参展商坦言。



上海东方枢纽国际商务合作中心展区,国内展商带来的个人飞行设备概念产品 本报记者 陈梦泽 摄



上海东方枢纽国际商务合作区展区, Vbot 机器人狗可以自主随行、认路,完成任务,实现“赛博遛狗” 本报记者 刘歆 摄
上海新国际博览中心展区展出的巨型AR眼镜 本报记者 陈梦泽 摄

百年工业遗存焕新水岸生活

苏州河畔藏着城市更新的艺术范与烟火气

春意渐浓的苏州河畔,布满时光印迹的老仓库正与浓郁的咖啡香、前沿的影像艺术与精致的环球美食发生着奇妙的交融。作为全年城市IP“2026上海环球美食汇”的重要组成部分,“2026百联环球美食艺术市集”日前在静安苏河水岸落下帷幕。漫步其间,人们既能品尝多元的全球美味、欣赏前沿的艺术展陈,又能感受百年民族工业的厚重肌理。

这不仅是一场为期8天的市集,更是观察上海城市更新脉络的一个切口。当城市更新从单体建筑“修旧如旧”的1.0时代,逐步迈入片区统筹、深度融入现代生活的2.0时代,如何让承载着历史记忆的工业遗存真正化作高质量发展的新动能?作为深耕上海的商业龙头企业,百联集团正以苏州河沿岸为实践地,不断探索“文化+商业+旅游+体育+展会”融合发展新模式。

新模式:打破边界,以“环球美食”串联滨水生活圈

市集现场,LA BARAKA,RAGU、BaDu等众多知名环球美食品牌汇聚一堂。而在市集之外,品味环球美食早已成为这片水岸的日常。

在如今的苏州河岸沿线,已相继入驻了多家特色国际餐厅与精品咖啡馆。无国界餐厅Juniper的主理人坦言,选址于此,正是看中这里独特的水岸生态与片区氛围:“老仓库挑高的空间让餐厅非常通透,门外就是苏州河步道,这种临水的松弛感在市中心很难得。更重要的是,整个区域浓厚的艺术氛围和多元的商业形态,自然聚集了一批热爱生活的人群,这与我们的品牌调性高度契合。”

越来越多全球商户的聚集,印证了百联集团在苏河片区探索“新模式”的成效。过去,沿线历史建筑的更新相对独立;如今,百联正着力打破四行仓库、衍庆里、光二、光三仓库等载体之间的物理界限,以“美食+艺术”为引线,将它们纳入统一的运营框架。一套结合“水陆空”的区域联动体系正在推进,原本分散的建筑点位,正逐步整合为一个具有强吸引力的滨水生活圈。

新场景:开放底楼,以空间开放激活区域消费动能

让历史建筑更好地服务于城市与市民,重点在于提升空间的开放度。在苏河片区的更新中,“底楼打开”策略被广泛应用,紧邻市集的光三仓库便是这一理念的生动实践。

目前,光三仓库引入了国际顶级的Fotografiska影像艺术中心,不仅在物理空间上彻底打破了传统展馆的封闭感——首层巧妙融合餐饮与零售,顶层以景观露台连接室内外;更在内容生态上成为文商旅体展深度融合的绝佳载体,这里常年高频呈现各类影像艺术的亚洲首展乃至全球首展。高规格的文化展览与复合型的休闲商业相互赋能,让厚重的历史建筑变身吸引全球目光的文化艺术地标。

在百联苏河片区的整体规划中,这种向街道和公众退让的设计正成为共识。市民可以沿着水岸悠闲漫步,随时步入沿街建筑内部,体验多元餐饮、探访创意工作室或是参与各类文化交流。建筑内外空间的自然衔接,不仅构筑起可停留的“城市客厅”,更将沿河漫步的客流有效转化为实实在在的消费活力。

新业态:生态共生,在百年肌理中培育水岸新地标

沿着光复路向西,是承载着百年民族工商业记忆的光二仓库,在保留着Art-Deco风格外立面的建筑内部,一个“艺术+设计+生活方式”的产业生态圈正持续繁荣。

这里相继引入了国际知名建筑设计事务所BIG、瑞士家具设计品牌VITRA、高端家具集合店DOTDOZ等企业。设计机构的人驻将办公空间变成了美学展厅,而一楼的特色餐饮与精品店铺又顺理成章地承接了这些创意人群与观展游客的消费需求。

这种“创意设计—品牌展示—消费转化”的生态闭环,并未局限于单一建筑,而是正向整个“一江一河”沿岸蔓延,一个多元共生的产业集群已然成型。它们相互赋能,正将昔日分散的沿岸载体有机融合在一起,让苏河之畔成为上海城市更新的亮丽名片。让历史遗存转化为具有时代活力的滨水新空间。假以时日,这片融合了环球美食、艺术展览、创意设计与舒适生活方式的苏河水岸,必将成为具有全球影响力的国际都会滨水新地标。 本报记者 张钰芸

本报讯(记者 金旻旻)商业秘密是企业创新发展的核心资产,也是优化营商环境、激发市场活力的重要支撑。今天,市市场监管局发布《上海市市场监管局商业秘密保护白皮书(2025年)》,去年共办结侵权案件22件,罚没款167万元。记者获悉,本市聚焦制度引领、精准服务、执法维权、创新试点,构建“点线面”结合、全链条、立体化的商业秘密保护体系,近三年共查办商业秘密侵权案件58件,罚没款近500万元。

市市场监管局将商业秘密保护创新试点、侵权案件查办等工作,纳入本市优化营商环境重点任务一体推进。率先出台《浦东新区加强商业秘密保护若干规定》,在举证责任、协同保护等关键环节实现制度突破;在涉外保护方面对标国际,组织编制了《海外商业秘密保护指南》《海外商业秘密典型案例评述》。

白皮书显示,浦东、奉贤、黄浦、闵行4个区入选全国商业秘密保护创新试点地区,市、区两级创新试点园区及单位累计超600家。

在老字号企业的聚集地黄浦区,区市场监管局发布了首部《老字号商业秘密保护和创新能力提升指南》,助力老字号企业强化商业秘密保护意识、提升保护能力。此外,黄浦区还推出了首个老字号商业秘密保险,童涵春堂就成为了

沪发布商业秘密保护白皮书

案件二十二件,罚没款一百六十七万元 多项制度创新走在全国前列,去年办结侵权

首批老字号商业秘密保险投保企业之一。

依托浦东引领区立法授权,浦东积极推进商业秘密保护地方立法,于去年出台《浦东新区加强商业秘密保护若干规定》。同时推出了双语版本的《浦东新区企业商业秘密保护指南》《企业竞业禁止协议实务指南》,便于外籍高管和员工阅读理解。此外,聚焦浦东的支柱产业发布了针对集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业的商业秘密保护指南,为三大行业企业构建了全方位、立体的保护模式。

商业秘密蕴含巨大经济价值,但受无形性、保密性、难以量化性和缺乏流通性等特性制约,长期以来难以在金融融资领域发挥价值。对此,奉贤区创新推出了“企业商业秘密+数据(产品)知识产权”混合质押融资模式,推动商业秘密从“沉睡资产”转变为“金融硬通货”。去年,位于奉贤区的上海洋明塑料科技有限公司与中国银行奉贤分行签订了上海市首单5000万元商业秘密(数据产品)质押融资贷款协议,为全市科技型中小企业打造了可复制、可推广的融资样板。目前,这一“企业商业秘密+数据产品知识产权登记”混合质押融资的“上海模式”已在奉贤、徐汇、闵行等区成功落地,为企业创新发展注入金融动能。