

上海东方枢纽国际商务合作区首次迎来国际展会

AWE 2026 抢先看:科技潮品好用还亲民
屏幕“长大” 手机“主动干活”

■ 外骨骼机器人展台

本报记者 叶薇

智能仿生手让肢体障碍者用意识控制每根手指;游客腰间“佩戴”充满科技感的轻巧支架行走登山;内嵌 AI 助理的手机能连续执行生成视频、写好文案、发送到抖音等复杂指令……最好的科技,不是炫技,而是走进普通人的每一天。

明天开幕的中国家电及消费电子博览会(AWE 2026)有哪些亮点?记者提前探访展区发现,科技厂商加大研发力度,实现本土替代,高效利用产业链优势,使昔日价格高昂的科技产品进入寻常百姓家。



■ 九号电动车展台

本报记者 刘歆 摄

“登山搭子”
两年降价 90%

当 AI 融入生活,如何让机器真正“读懂”人的意图?强脑科技用非侵入式脑机接口技术给出了答案。它带来的 BrainCo 智能仿生手,可承载 20 公斤,精度达 0.1 毫米,搭载多模态触觉传感,是一款脑机接口技术与人工智能算法高度整合的智能产品,可通过检测佩戴者的神经电和肌肉电信号,识别佩戴者的运动意图,并将运动意图转化为智能仿生手的动作,从而做到灵巧智能,手随心动。

记者在现场看到,仿生手五指独立灵活,能握拳、比耶、弹琴、写字。对肢体障碍者来说,它能靠意念控制,重新自己穿衣、吃饭、开门、握笔;对普通人而言,它是未来家务、护理、精细操作的可靠帮手。工作人员介绍,智能仿生手相继亮相北京冬残奥会和杭州亚残运会,真正走进了残疾人的日常生活。依托国产化替代,其价格仅为国外同类产品的七分之一到五分之一,使高端假肢真正具备了大规模普及的可能性。

在类似武夷山、梵净山等热门景区,一些游客腰间“佩戴”轻巧支架行走登山的场景已不稀奇。来自上海傲鲨智能科技有限公司的外骨骼机器人正一步步走入工业和日常生活,从“钢铁战衣”的科幻想象,变为大众消费的“科技潮品”。

“两年前,这样的产品售价 6 万多元,现在只要 6000 多元,重量从七八公斤降至两三公斤,而且样式越来越时尚,适配的场景也越来越多。我们还在加速迭代,加大产能。”展台工作人员介绍说,随着健康消费、户外装备消费需求升级及智能穿戴设备普及,消费级外骨骼机器人正迎来广阔的市场空间。

电脑“百变”
手机跨应用操作

努比亚 M153 豆包手机助手技术预览版也在 AWE 展区亮相。这款由字节跳动与中兴通讯合作推出的手机,具备自主跨应用操作能力,不仅能对手机内生系统应用发起指令,而且是系统级深度

集成豆包助手,支持自然语言复杂指令与跨应用任务处理。这不是加了个语音助手的普通手机,而是从系统底层重构、由 AI 原生驱动的新一代手机,用户只需一句话,即可完成跨应用操作:从整理相册、发送文件,到预订车票、规划行程,无需手动切换软件,复杂指令一键直达。

展区工作人员现场演示豆包 AI 手机的用法。她向手机语音输入:“我现在正在逛 AWE 展会,帮我生成一个博主逛 AWE 展会的照片,要求卡通风格,结合这届展会的亮点编辑文案和标题,发到抖音。”手机自动就按照指令完成了操作,很快卡通海报就发布在抖音账号上,标题为“打卡 AWE2026,卡通博主解锁 AI 科技”。“与现在大火的龙虾(OpenClaw)相比,这个手机不需要本地部署,开箱即用,整个过程在后台完成,不影响用户在手机上执行其他操作。”

记者了解到,技术预览版不是普通量产机,主打验证 AI 原生交互,面向极客、开发者、尝鲜用户,目前售价 3499 元。

个人电脑也成了“百变王”,想象一下,一台看似普通的 16 英寸游戏本,在你按下组合键的瞬间,屏幕如同画卷般向两侧平滑展开,视野瞬间拓宽,化身为一台 24 英寸的超宽屏——这正是联想带来的拯救者卷轴屏概念游戏本。用户不再受限于常规的 16:10 屏幕比例,只需轻点按键,就能切换至 21:9 宽屏比例,或是 24:9 超宽屏比例。它不仅仅是一台笔记本,更像是一位能随时“变身”的游戏伙伴。

屏幕不仅会生长,还会自动扭转。面向演示和协作场景,联想还带来一款新品,屏幕能通过 AI 驱动自动调整角度。

AI 模型
加速赋能智能硬件

千问 AI 眼镜 G1 系列整机重约 40 克,外观酷似一副普通光学眼镜,还搭配可拆卸双电池,深度融合了通义千问大模型;小度 AI 眼镜 Pro 轻至 39 克,AI 备忘功能可以自动生成图文笔记,记录物品位置或停车信息,续航最长达 68 小时;XREAL 1S 新增了“Real

3D”模式,能将任何 2D 内容实时转换为 3D 视图,搭载自研空间计算芯片,打造“便携巨幕”,在影音娱乐和移动办公场景中寻找不可替代性……

MiniMax 展台集中展示了多模态大模型矩阵,其最新的语音模型 MiniMax Speech 2.6 已成为多款智能眼镜的底层技术引擎,语音交互变得自然无感。Rokid Glasses 全量接入 MiniMax 语音模型,实现低时延、超拟人语音交互,跻身智能眼镜第一梯队。商汤日日新大模型支持音视频融合实时交互,合作方有小米眼镜、归墟机器人、灵宇宙、Fuzozo 芙崽、吧唧泡泡、XREAL 等。

本届 AWE 展出的智能终端覆盖 AI 原生手机、AI 电脑、AI 眼镜、智慧座舱、仿生人形设备、家庭智能硬件等全品类产品,全面贴近百姓日常工作、出行、娱乐与生活场景。而大模型正为智能终端注入“灵魂”,将其从执行简单指令的工具,升级为能理解、会思考、可对话的“个人智能体”,彻底重塑了人机交互的范式。

本报讯(记者 杨洁 特约通讯员 李辉)明起至 15 日,2026 中国家电及消费电子博览会将在上海东方枢纽国际商务合作区、新国际博览中心两大展区开幕。其中,上海东方枢纽国际商务合作区作为“全球首创,国内唯一”零时差商务区,也是首次举办此类国际展会。

为确保此次行业盛会安全、有序、高效举办,上海警方立足商务区定位,坚持“安全与服务并重”,围绕涉外服务、护企安商、智慧交通、便民服务推出 4 项 12 条便民利企举措(见相关链接)。

上海警方致力于打造“零距离”涉外服务。在商务区场馆内设立 4 个符合国家移民管理局标准的受理窗口,为需要进一步入境开展商务洽谈、签订合同、实地至工厂考察的境外人员,提供口岸电子签证“当场受理、快速审批、现场制发”的一站式服务。此外,进入合作区的港澳台居民,如遇证件遗失、过期等情况,也可办理一次性出入境通行证或补办台胞证。

上海东方枢纽国际商务合作区护航展会

设 4 个签证窗口 优化入境体验

相关链接

上海警方 4 项 12 条便民利企举措

■ 便捷入境体验

1. 在商务合作区内设置 4 个标准化口岸签证窗口。商务区内的境外人员仅需提交邀请函,填写申请表即可申请口岸签证入境。
2. 为合作区内的港澳台居民,提供一次性出入境通行证或台胞证补办服务。
3. 在商务合作区内设置“蓝鲸护企工作站”,为参展企业提供防范宣传、政策咨询、安全指导、案件接报等现场服务。
4. 在商务合作区内设置“三所联动”纠纷调解室,为有需要的参展

商、观展客群等提供专业法律咨询,会展期间,主动开展各类矛盾纠纷调处工作,及时消除风险隐患。

5. 在商务合作区内设立移民融入服务站宣介岗,提供“线上+线下”一对一政策咨询服务,实现外籍人员零距离了解出入境相关政策。

■ 精细交通组织

6. 设置展会专用停车场,为驾车参展观展提供便利。在 P2、P3 设置预约小汽车停车场,泊位 1200 个;同时,在 E2 地下停车库设置 200 个参展商专用停车位。
7. 设置网约车即停即走点,

保障临时上下客停车需求。在 P8 停车场内设置网约车即停即走点,步行至商务合作区联检大厅约 5 分钟。

8. 设置货运车辆轮候停车场,保障布撤展期间通行便利。在 P9 停车场内设置 120 个布撤展货运车辆停车位,满足货运车辆停车需求;同时,布撤展车辆采用调度方式进出商务合作区,在为货运车辆提供通行便利的基础上,减少车辆集中进、出海关卡口可能引发的通行安全风险。

9. 协调高德、百度优化路径导航功能,明确配套停车场、推荐

通行路径等相关指引信息。

■ 周到服务保障

10. 安排精通英语、德语、意大利语等外语的专职民警入驻商务合作区,提供道路指引、报警求助、政策咨询等多语种服务。
11. 在联检大厅设置潮汐式通行模式,视客流情况动态调整进出通道数量,合理规划区内车辆通行动线,做到人车分流,保障参展人员及车辆快速、有序、安全通行。
12. 在国内侧联检大厅设置物品暂存箱,在国际侧联检大厅设置大件行李寄存处,保障展商、观众“轻松”参展。在展区内提供专用电动车,为老年人、残障人士等行动不便人员提供接驳服务。