浸入式音乐秀《双城之战》解锁城市文旅新密码

文商旅体展 融合促消费

演出现场

继全球首创、亚洲唯一版《不眠之夜》之后,上海推出与《不眠之夜》原创团队合作且跨界网游动漫的第二部大型浸入式音乐秀《双城之战》,昨晚在静安区进行了全球首演。这不仅仅是一个演艺界的创新尝试,更是文化如何融入城市进程的创新范例,构建了一个文商旅体展促消费的全新场景。

探索“演出+城市空间”

购买《双城之战》的演出票后收到的手机短信显示,演出地点为“双城·上海市静安区乌鲁木齐北路505号”——这里,不是一个剧场,甚至也还没申请加入非标剧场的“演艺新空间”,只是在靠近上海宾馆的路边,会发现一个巨大的落地招牌上写着“双城之战”。随着这个招牌拐进上海宾馆辅楼——通向这里的道路,是人工开辟的,有意与周围隔离开来。

显然,如此既能呈现出《双城之战》即将“开战”的氛围,又阻隔了周围未被启用的现实空间。在城市更新未完成之际,演出空间就可以提前介入,焕活其土地的商用价值。作为浸入式音乐秀《双城之战》的全球唯一体验地,“双城世界”也有望成为上海文旅的新地标之一,吸引更多观众因一部作品走进上海。

融合“演艺+网游动漫”

《不眠之夜》是浸入式演艺里程碑式作品,革新了观演方式,促进了复购模式,焕活了城市空间。此番,与这一先锋团队合作,浸入式音乐秀《双城之战》把虚拟的网游动漫世界转化成了现实梦幻演艺空间。那些屏幕里的人物都“活”起来了!该作品改编自现象级动画《英雄联盟:双城之战》,历经2年打磨,讲述了发生在皮尔特沃夫与祖安这两个城市间的故事。

首轮演出将从3月10日至4月26日。在正式首演之前,浸入式音乐秀《双城之战》已经历数轮内测打磨。根据游戏迷、动漫迷、戏剧迷等不同跨界观众的意见不断“微调”,目前猫眼评分高达9.9分。

打造“沉浸+多线体验”

整台演出占据了上海宾馆辅楼的两层楼——与《不眠之夜》需要上上下下跑5层楼相比,不至于“太累”“太容易迷路”。但是在同一楼面,机关颇多。例如仅一个T型舞台,就可能从中分段,便于演员展现不同场景。

从观众反馈来看,“还原度高”“沉浸感强”“值得多刷”成为最常出现的评价关键词。演员的动作细节与性格气质,也是高度贴合原作,“像是动画人物真的走进了现实空间”。还有观众被近距离互动体验所打动:“演员会突然从你身边经过,剧情就在几步之外发生,这种体验和在屏幕前观看完全不同。”由于演出采用多线叙事结构,不少观众在首场体验后已计划再次观看。第一次跟着凯特琳的故事线,下次想试试杰斯的视角——这就是浸入式表演的商业逻辑,故事同时在不同演区展开,一次看不完,可以反复刷剧情。从观众角度而言,每一次观看都可能获得不同体验。正如一位观众形容说:“像在城市里游荡的幽灵,捡拾不同角色的生命碎片。”

本报记者 **朱光**

《双城之战》剧照

扫码看探营视频
换新后的E看台
本文图片 陆玮鑫 摄

新看台 新商店 新玩法

F1中国大奖赛前探营上赛场

“时间过得真快,转眼又到F1中国大奖赛的时段了。”这几天,位于嘉定的上海国际赛车场区域格外热闹,随着赛事临近,展台搭建、设备维护、赛道养护等各个岗位的工作人员忙碌异常,为每年一度申城与速度的约会,做着最后的准备。

昨天,趁着开赛前的间隙,记者来到上海国际赛车场,实地探访了这条即将在本周末吸引全球目光的赛道,已经举办了20多年,成为上海城市名片之一的F1中国大奖赛,今年又会玩出什么新花头?

在F1初登申城的那些年,上海国际赛车场的临时看台区,承载着不少资深车迷的记忆。如今,那些因为到达使用年限而离开赛道的临时看台区,将变身上赛场E看台,用全新的模样回归。

E看台位于上赛场的11—13号弯角区域,因为其连续弯道的特性,成为每年F1中国大奖赛中赛车“近身肉搏”次数最多的区域之一。记者在现场看到,这片看台的座位使用了较为鲜艳的色彩,在比赛期间有望成为一道显眼又亮丽的风景线。与此前的临时看台相比,如今座位的安全性和视野覆盖面积,都有了明显提升。“以全新面貌回归赛场的E看台,大约可以容纳5000名观众,也是今年最受欢迎的区域之一。”上海久事体育产业发展(集团)有限公司副总经理张伟尧介绍,“为方便市民观赛,今年赛事方还为购买E看台赛票的观众提供了免费的短途接驳车服务”。

除了升级赛场内的服务,今年的F1中国大奖赛期间,上赛场周边也将推出一系列赛车主题活动,让前来观赛的朋友尽兴而归。

根据赛事方的估计,三天的赛期内将有约23万人次观众来到现场,有望创下近年来新高。此外,针对去年官方纪念品热销、车迷在店外排队的情况,今年赛事方扩大了官方纪念品商店的面积和数量。记者在现场看到,除了商贸区域内的纪念品零售点,今年在入口处等人流较大的区域,也新开辟了纪念品售卖空间。目前,货架上已经出现了新赛季的纪念T恤(见上图)、以农历马年为主题的玩偶、挂件等,之后几天还会有不少纪念商品揭开面纱,车迷朋友在观赏精彩赛事的同时,也能在赛场周边越来越多、空间越来越宽敞的纪念品商店里,选到心仪的商品,感受到申城的热情与周到。

另据了解,F1中国大奖赛期间,上海国际赛车场周边还将带来富有嘉定特色的文化习俗表演和非遗技术展示等主题活动,旨在为观众带来全新的体验,让更多人感受到中华传统文化的魅力。

再过几天,全球车迷的目光将聚焦上海,对于这场一年一度以速度为名的大聚会,上赛场正加速冲刺,蓄势待发。

本报记者 **陆玮鑫**

AI绘就《千里江山图》 上海微短剧“繁花”盛放

“我们通过AI研读《千里江山图》,梳理出上海102栋建筑、96条马路和36种经典美食,悉数融入这部动画微短剧里。”在昨天举行的第三届上海微短剧大会上,AI动画微短剧《千里江山图》总制片人曹天风介绍了这部作品的创作过程。会上,还启动了上海微短剧“繁花3.0”计划,从创作、审核、摄制等多方面升级扶持举措,让上海的微短剧产业在科技与内容的融合中持续蓬勃生长。

科技赋能创作,内容扎根本土,上海微短剧正走出一条颇具特色的发展路。作为严肃文学IP与AI结合的范本,《千里江山图》将谍战故事与上海的城市风貌相融,把和平饭店、石库门等城市地标化作剧情里的重要场景,还融入了上海的美食、建筑文化密码,用年轻人喜爱的动画形式,让经典文学走出书本。而聚焦非遗文化的《犟骨》则实现了小众题材的破圈传播,这部以女书文化为核心的微短剧,在小红书独播便拿下2亿播放量,全网曝光量更是突破20亿。

今年春节档,《九号秘事之黑帷背后》《爱我万岁》等上海出品的微短剧,更是在播放规模、题材创新上表现亮眼,不断拓宽微短剧的创作边界。此外,《人生冷场没关系》入选中宣部优秀微短剧创作扶持计划,《大妈的世界》跻身首批国家广电总局优秀网络视听精品微短剧,还有14部作品入选“微短剧+”创作计划推荐剧目。如今的上海,不仅汇聚了一批本土微短剧厂牌,还形成了IP开发、内容制作到品牌营销的闭环生态,让更多好故事有了被看见的机会。

微短剧产业的蓬勃发展,离不开上海持续升级的政策扶持与成熟的行业经验,此次推出的“繁花3.0”计划,上海将进一步简化审核手续,减少审核环节,缩短审核时长,帮助微短剧企业充实节目储备、尽快回笼资金。大会首次发布《上海微短剧拍摄指南(2026版)》,新增96个适合微短剧的拍摄场景,搭配“拍在上海”一站式服务联盟,为剧组提供全方位的拍摄支持,切实降低拍摄成本。上海今年还将建立微短剧主题创作选题库,面向全国征集优质项目,鼓励创作者聚焦传统文化、红色文化、上海故事、人间烟火、AI赋能五大题材,让微短剧的内容创作更有方向。为挖掘优质剧本与创意人才,在上海市文化和旅游局(上海市广播电视局)指导下,“帧藏万象·短剧长歌——上海市首届微短剧(含漫剧)剧本征集大赛”也已启动。

本报记者 **吴翔**