

龙吴港区出口迎“开门红”

闵行强力打造“海上丝绸之路”始发港

本报讯(记者 郭剑峰)黄浦江上游的千年航运古镇,日前传来外贸“开门红”的捷报。今年1至2月,位于闵行的龙吴港区出口势头强劲,经龙吴海关监管出口至共建“一带一路”国家的工程设备、交通工具等货物总量达6.36万吨,同比增长52.15%。这一亮眼成绩,为闵行打造上海“海上丝绸之路”始发港注入了强劲开局动能。

龙吴港区自古便是黄浦江畔

的航运要地,清初即有“上洋首镇”美誉。如今,这座老港正通过通关便利化改革和监管模式创新焕发新活力。去年,上海港至柬埔寨贡布港、印尼雅加达的两条精品班轮航线先后从这里起航,全年累计带动9.37万吨货物扬帆出海,让闵行与东南亚的物流网络更加紧密。

值得一提的是,柬埔寨贡布港直航航线自去年3月4日首航以

来,已运行满一周年。一年间,累计执行直航任务15次,保障1400余件工程设备、1200余辆车辆及超4万吨钢材高效出海。就在今年2月22日,装载201吨钢卷、59辆车辆及57吨工程设备的“富宏十八”轮从这里起航,再次驶向柬埔寨贡布港。

龙吴海关相关负责人介绍,在航线拓展的同时,龙吴港区也在不断完善集疏运体系,联动长三

角内河航道网络,推动黄浦江上游与洋山港、临港新片区的河海直达通道建设,进一步强化其作为上海国际航运中心重要组成部分的枢纽作用。

数据显示,去年全年,经龙吴海关监管出口至共建“一带一路”国家的工程设备达22.39万吨,同比增长16%;交通工具出口4.32万吨,同比增长23%,双双实现两位数增长。

船舶航空器旅客数量均增长

本报讯(记者 郭剑峰)上海口岸今年开年即呈现繁忙态势。上海海关最新数据显示,1至2月,上海口岸进出境国际航行船舶达7281艘次,同比增长2.4%,创下历史同期新高;进出境航空器4.1万架次,同比增长1.2%。同期,进出境旅客692万人次,同比增长1.5%。

为应对持续增长

的通关需求,上海海关加快推进数智赋能与流程再造,全力保障海运、空运进出境通道高效畅通,为上海外贸实现“开门红”及人员跨境流动提供有力支撑。

海运方面,春节期间临港新

片区南港码头作业繁忙,2月21日曾出现5艘外贸滚装船同时靠泊的场景。为保障国产新能源汽车顺利出口,洋山海关开设通关“绿色通道”,借助可视化监管技术,将监管“无感”嵌入物流链条,提升车辆出口流转效率。前两个月,南港码头外贸进出口汽车达16.3万辆,同比增长超过一倍。

绿色航运领域同样亮点频现。3月5日,国际航行船舶“达

飞欧斯米姆”轮在洋山港成功加注3643吨国产绿色甲醇,创下国内单笔加注量新纪录。虹口海关通过构建“海关监管账、企业库存账、第三方物流账”联动管理体系,实施全链条数智监管,在保障作业安全的同时,支持了绿色燃料本地化供应链发展。

空运方面,3月初,意大利地中海航空货运在浦东机场的首条航线正式开通,进一步拓宽中欧货运网络。上海浦东国际机场海关推行“无陪同”查验、预约查验等便利模式,为昼夜不息的货运航班提供全天候无障碍通关保障。

客运方面,海关持续优化卫

生检疫、行李查验等监管流程,落实离境退税自助办理、行李自助查询等便民举措,并在现场配备双语服务岗,改善旅客通关体验。

国际品牌春季集中上新,不仅为中国消费者提供了丰富的春日选择,更折射出当下春季消费“天然、舒适、多元”的趋势,以产品创新为核心,精准对接消费需求,持续赋能春日消费市场。

本报记者 张钰莹

商户实现“人在动,执照不动”

长宁创新推出“潮汐经营区”模式

本报讯(记者 赵菊玲)昨天,“长宁市场监管营商行”系列活动启动仪式暨工作举措发布会举办,12条优化营商环境工作举措发布。其中,创新推出的“潮汐经营区”模式成为全场焦点,中山公园龙之梦和兆丰广场成为首批获颁“潮汐经营区”营业执照的商场,标志着长宁在降低企业制度性交易成本、提升商业空间运营效率方面迈出突破性一步。

所谓“潮汐经营区”,即允许大型商场在内部公共区域划定特定范围,注册在该区域内、经营项目不涉及许可事项的商户营业执照地址统一表述为“潮汐经营区”,不再具体到“几楼几号铺位”。商户在该区域内调整位置、面积,甚至从1楼搬到2楼,都无需办理地址变更手续。

以龙之梦商场黄中庭为例,此范围内的“潮汐经营区”的商户营业执照地址统一为“长宁路1018号黄中庭潮汐经营区”。以往商户调整铺位,需召开股东会、修改章程、提交变更申请,流程烦琐耗时;商场批量调整业态时,更需“排队接力”式办理变更手续,效率低下。新模式下,商户实现“人在动,执照不动”,物业方也不用重复出具产权证等地址材料,大幅提升空间调配灵活



围绕不同时期的文旅热点,中山公园龙之梦会在“潮汐经营区”推出相应主题的展览与活动
本报记者 陈梦泽 摄

性,便于商场根据季节变化、消费需求随时优化业态布局。

据悉,此次发布的12条举措涵盖政务服务升级、公平竞争维护、产业赋能发展、监管方式创

新四大板块。

活动现场还为黑湖科技等4家企业发放了知识产权体检包,并为营商环境观察员、体验官颁发了聘书。

下船即购物,邮轮之旅添“节目”

枫叶小镇奥特莱斯落子宝山滨江

本报讯(记者 郭剑峰)以后坐邮轮到宝山,下了船就能直奔奥特莱斯“血拼”了。昨天,枫叶小镇奥特莱斯正式签约落户上海长滩项目中免海港城,这是知名奥莱品牌首次进入宝山滨江,也为正在建设中的上海国际邮轮旅游度假区增添一块重要的商业拼图。

根据当天签署的《项目运营委托管理协议》,中免海港城将由枫叶小镇奥特莱斯负责运营。前者由上港集团与中旅免税共同出资设立,自带

“港口+免税”的先天优势;后者隶属上海春竹集团,已在国内多个城市成功打造“名品折扣+旅游休闲+文化生活”的复合业态。双方的目标很明确:把这里做成一个城市微度假新地标,集市内免税、精品奥莱、餐饮娱乐、文化休闲、亲子体验于一体,让游客“来了就不想走”。

此次落户并非孤立落子。当前,宝山正围绕“活力宝山 科创兴区”主线,打造面向江海的东部滨江产业带。枫叶小镇的到来,补上了高品质

商业供给这块短板,与区域内文旅、邮轮资源联动,让“过路客”有机会变成“过夜客”。春竹集团方面表示,这是企业首次布局宝山,看中的正是这里的滨江禀赋和邮轮经济的想象空间。

未来,随着枫叶小镇奥特莱斯的落地,长滩海港城将与周边的上海·海上世界、长滩文旅综合体形成业态互补。邮轮游客下了船,可以逛奥莱、看江景、品美食、住下来。一幅滨江消费新图景,正在宝山“北转型”的进程中徐徐展开。

春风送暖,万物焕新,春季消费热潮悄然开启。近日,星巴克、优衣库、lululemon等多个知名品牌顺势发力,集中推出2026春季新品,以精准的市场洞察、创新的产品设计,贴合消费者春季消费需求,为春日生活注入新鲜活力。

在春意萌动的时节,星巴克玫瑰20系列饮品率先回归。该系列自去年初推出后,凭借真味不加糖、天然玫瑰风味收获“花式”好评。“返场”呼声之下,玫瑰20系列构建起更多元的品类矩阵,玫瑰20抹茶拿铁和玫瑰20玛奇朵首次面世。记者了解到,玫瑰20的关键食材玫瑰花露,源自中国玫瑰之都山东平阴的平阴玫瑰。该系列上市的背

一杯玫瑰咖啡、一件联名T恤、一套助跑装备……
折射春季消费“天然舒适多元”趋势

知名品牌春日上新“花心思”

后,是星巴克对中国市场的深刻洞察:国内消费者不仅期待一杯好喝的饮品,也追求天然、无糖或低糖的健康体验,以及对情绪价值的需求,这都成为品牌坚持产品创新的核心动力。

服饰领域也迎来春季上新热潮。日前,优衣库在上海巨鹿路举办2026春夏新品展会,以“型色新韵”为主题,聚焦色彩、廓形与面料

焕新,为春夏衣橱注入轻盈活力。本季亚麻系列以细腻透气面料打造夏日必备单品,含11款新品、超30种色泽,适配多场景穿搭。此外,优衣库携手全球设计师,以色彩焕新、廓形重构与面料升级为核心,为经典日常单品注入艺术感与新鲜活力。其中UNIQLO:C系列汲取都市灵感,通过复古新年红、低饱和浪漫紫、天空蓝等浅春色,结合新颖面料

与宽松剪裁,营造轻盈松弛的都市着装氛围。而备受关注的UT系列持续承载流行文化,本季推出多款联名新品:3月9日上市迪士尼与FORMULA 1赛车主题UT;3月16日推出集英社100周年联名UT,同时携手泡泡玛特推出MOLLY 20周年联名UT。

随着春日健身热潮兴起,运动装备同步升级。运动生活方式品牌

lululemon正式推出2026春季跑装备,以FAST AND FREE、SWIFTLY两大经典系列焕新为核心,融合街头与跑步文化灵感。其中,FAST AND FREE系列已拓展为完整男女款系列,兼具透气性与便携性;SWIFTLY™系列融入复古元素,搭载特殊技术确保运动后干爽,既满足训练需求,也兼顾时尚感,助力跑者轻盈开启春季跑程。

国际品牌春季集中上新,不仅为中国消费者提供了丰富的春日选择,更折射出当下春季消费“天然、舒适、多元”的趋势,以产品创新为核心,精准对接消费需求,持续赋能春日消费市场。

本报记者 张钰莹