

关键词

文商旅体展

特派记者 解敏 杨洁 陈佳琳

今年两会,全国人大代表、上海广播电视台新闻主持人印海蓉分享了一个耐人寻味的新观察:刚刚过去的马年春节,无数新上海人选择“反向过年”,将外地亲人接来沪上团聚。这座城市从传统的客流输出地,悄然变身为热门的团圆目的地。

将视线从北京会场拉回到黄浦江畔:2026F1中国大奖赛开赛在即,上海汽车文化节将同步启幕,引擎声轰鸣、格子旗飘扬,一场城市嘉年华,又将点燃“文商旅体展”的速度与激情。

为一场场盛宴,奔赴同一座城。未来五年,上海如何绘就文商旅体展融合发展新图景?今年全国两会上,代表委员发表真知灼见。



■ 2026F1中国大奖赛将于本周末在上海国际赛车场开赛,全球车迷齐聚申城。同期,2026格子旗嘉年华火热登场,徐汇西岸滨江作为核心会场,吸引不少市民游客通过文商旅体展融合的新场景、新体验,感受赛车运动的激情与魅力
本报记者 李铭坤 摄

为 一场场盛宴,奔赴同一座城

未来五年上海如何绘就文商旅体展融合发展新图景

今年,备受瞩目的上海大剧院即将“开扇”。全国人大代表、上海歌剧院艺术总监许忠带来的数据令人振奋:到2030年,上海歌剧院市场线下观众有望达到200万人次,核心票务收入突破8亿元,衍生消费超过2亿元。

歌剧是艺术皇冠上的明珠。许忠说,去年“拜罗伊特在上海”系列大获成功,不仅仅是几场演出的成功,更是一次“国际顶级IP与上海城市能级”的完美共振。“全世界的瓦格纳歌剧迷因为这个系列而齐聚上海,这说明,我们有能力承接和转化最顶级的文化资源。”

在衡复历史文化风貌区,上海音乐学院的六栋百年历史建筑褪去神秘面纱,成为市民游客的打卡热点。廖昌永回忆起开放之初的审慎:“要保证正常教学,又要让国家对教育、美育的投入形成一个良好的示范样本。”

三年探索,上音的答卷不止于空间开放,更在于学术与艺术的共享。无论是新春草坪音乐会、“美育大讲堂”,还是疗愈身心的音乐空间,都能让市民走进校园,亲身感受百年艺术学府的底蕴。廖昌永表示,未来上音将继续推动乐器博物馆提质、音乐城堡与歌剧院联动、百年校史馆建设,让校园以更开放的姿态向城市敞开怀抱,成为一处永

热潮之下,短板依然存在。优质演出一票难求,预约数日无果,排队观展需9小时;优质资源集中于大中城市,偏远地区的文化生活如何迭代更新?

印海蓉建议,一方面,主打“轻量化”,让高品质展览以轻量化方式走进社区、辐射偏远地区,让老百姓在家门口享受文化盛宴。另一方面,主打“接地气”,让艺术展览、小型演出、体育健身等更好地走进商圈、社区,升级城市空间的场景复合利用水平。“当文化成为触手可及的生活方式,老百姓的获得感便自然转化为对城市的归属感。”

这种“触手可及”的追求,与许忠的想法不谋而合。他同样强调文化的“烟火气”,主张探索“公益属性+市场运作”的模式,推出轻量化歌剧选段、艺术导赏,推动声乐、合

做优生态

承接转化最顶级文化资源

许忠“剧透”:上海大剧院将有三个为歌剧量身定制的厅,目标就是汇聚全世界歌剧的优质资源,为观众提供高水准的审美体验。他强调:“过去我们谈发展,主要是看演了多少场,但未来五年,我们要看的是‘生态’。”

好的生态,离不开好的空间“容器”,更需要优质内容“灌装”。“这些年我们持续开展与英国皇家歌剧院、德国巴伐利亚国家歌剧院等世界一流剧院的联合制作,不仅把原汁原味

的顶级制作‘平移’到上海,更重要的是让上海歌剧院演职人员参与其中,与世界一流歌唱家一同工作。”他建议,要紧抓上海大剧院即将开幕的时代机遇,构建良性循环的国际歌剧市场,让中国原创歌剧通过这个平台走向世界,让全新制作的世界优质作品在上海首演首发。

在音乐剧方面,上海以近60%的份额,占据了全国市场的大半江山。全国政协委员、上海音乐学院院长廖昌永观察到,上海已然形成

大剧场与小剧场并存,国际交流与本土制作共生、全国演出资源汇集的繁荣格局。

热度之下更需冷思考。廖昌永强调,中国音乐剧要想长远发展,必须从高速发展转向高质量发展。保持市场繁荣的根本关键还是在于作品本身:好不好看、能不能打动人?与引进剧目的成熟稳定相比,本土原创更需要直面一个问题:究竟是“剧包人”,还是“人包剧”?他指出,演员、创作者、制作者必须共同努力,让人才培养与剧目创作的质量同向而行。“拿出真正经得起检验的精品力作。这既是市场的呼唤,也是时代的期望。”

升级场景

让艺术风景融入城市肌理

不落帷幕的艺术风景线。

校园围墙的消失,不仅是物理意义上的开放,更是文化资源从“殿堂”走向“客厅”。越来越多的市民习惯于进校园听一场音乐会、在历史建筑里看一次展览,文化成为融入日常的生活消费。这也正是文商旅体展融合发展的题中之义,要主动嵌入城市生活的一个个角落。全国政协委员、上海市文联副主席、上海芭蕾舞团艺术总监辛丽丽建议,大力推动演艺资源与商业街区、旅游景区、公共空间深度联动。例如,依托中国上海国际艺术

节、上海之春国际音乐节等平台,集中展示推广本土原创精品,释放文旅消费的乘数效应,形成多业态协同发展。

看一次演出、观一场赛事,逛一个展览,“票根经济”已开始撬动百亿消费。辛丽丽对此深有感触。在她看来,当前居民消费正从实物消费向体验消费升级,人民群众对高质量精神文化产品的需求日益提升。文化消费不仅是拉动经济增长的重要方面,更是满足人民精神文化新期待、涵养国民素质的重要载体。

融合发展的潜力,正在被一串串数字证实,印海蓉如数家珍:“金字塔之巅:古埃及文明大展”持续13个月,吸引277万观众,带动综合消费超350亿元;演了800场的舞剧《永不消逝的电波》,观众百看不厌,含泪推荐;上海首创的国际光影节,去年第二届吸引2180万人次,带动消费近50亿元;“上海之夏”国际动漫月,三大漫展破界联动,直接带动消费14亿元……

“这就是文化的‘魔力’。”印海蓉感慨,“透过这些数字可以看到,上海老百姓对文化消费的品质化、多元化、个性化需求正在不断攀升,而年轻一代引领的情绪消费、悦己消费已成为不可忽视的新潮流”。

服务为本

以城市的温度迎世界奔赴

唱、交响普及。“走近更多普通观众,让歌剧真正扎下根来。”在他看来,高雅艺术不能只待在殿堂里,而要主动走到人群中去。

在辛丽丽眼中,让艺术走近人群,首先需要创作者放下身段。她有一个生动的比喻:高雅艺术创作要像揉面团、包包子一样充满家常味。“只有让艺术有了生活的温度,文化消费才能真正热起来。”

文商旅体展的繁荣,不仅需要本土市民的反复消费,更需要全球游客的“奔赴”。奔赴的前提,是抵达的便利。

全国政协委员、春秋航空董事长王煜已连续七年提交入境游相关建言。王煜观察到,中韩航线涌现

韩国游客周五赴沪的周末游热潮,周日返程航班中韩国籍旅客占比一度突破70%。“众多外国博主用镜头记录真实中国,发挥了显著的民间外交作用。”但政策仍有优化空间。据旅行社反馈,近八成前来咨询的欧美游客不了解中国的免签政策;过境免签规则的复杂性也让不少人因担心违规而转向周边免签国家。“与日韩对欧美游客普遍实行21至90天免签相比,我们的门槛还是偏高,对入境游客源造成明显分流。”

王煜建议,进一步简化240小时过境免签政策执行条件,在航空口岸之外增设更多与周边国家互联互通的铁路、公路和水路口岸,同时扩大免签国范围,加大政策海外

宣传力度。

王煜算了一笔大账,“旅游收入每增加1元就能带动相关行业增收4.3元,每增加1个就业岗位可间接带动7个就业机会;若我国入境游达到9000万人次,将催生万亿级产值。国之交在于民相亲,旅游是跨文化交流的重要桥梁,能为国家间关系发展培育深厚的民意基础。”

文商旅体展融合发展是上海建设国际消费中心城市的关键抓手,也是深化国际文化大都市内涵的必由之路。它不仅关乎消费潜力的释放,更关乎城市能级的整体跃升。站在“十五五”的门槛上,上海要绘就的正是这样一幅图景:文化供给更有深度,消费场景更有温度,城市服务更有精度。当世界为一场场文化盛宴而来,上海应该成为人们心中那个“值得一去再去的”地方”。

