

# 智启新经济 共创新格局

## 长三角领跑新质生产力主赛道

2026年《政府工作报告》首次明确提出打造智能经济新形态,将智能经济与低空、深海、深地经济并列为新质生产力四大核心形态,以“人工智能+”为核心抓手,推动AI商业化、规模化应用,布局超大规模智算集群与数据要素制度建设。

作为全国数字经济与先进制造业高地,长三角正以一体化协同之势,成为智能经济落地见效的先行区与示范区,用实景与数据勾勒出中国智能经济的未来模样。

### 差异化布局显成效

在上海张江智算中心,一排排高性能计算芯片高速运转,日均承载超千次大模型训练任务。目前,上海已备案大模型138款,2025年前三季度394家规上AI企业实现产业规模4354.92亿元,智能终端产业瞄准2027年突破3000亿元目标加速

发展。从基础模型研发到算力供给,上海正在筑牢长三角智能经济的“技术底座”。

一衣带水的江苏,把“人工智能+”作为制造业升级的核心引擎。根据《江苏省“人工智能+”行动方案》,到2027年全省智能终端与智能体应用普及率将超70%,2030年AI产业规模突破万亿元。常州梅特勒-托利多“灯塔工厂”内,AI质检系统实时把控8000余种产品精度,生产效率提升40%;苏州动态培育150个工业垂类大模型,建设200个高质量工业数据集,AI从质检、运维向研发设计全流程渗透,推动规上工业总产值向5万亿元迈进。

浙江以场景创新激活智能经济活力。2025年浙江AI核心产业营收突破7100亿元,增速超20%。杭州全力建设“人工智能第一城”,布局多模态大模型与具身智能;魔搭社区打造国际一流开源生态,5个万卡级算力集群加快建设,让AI

技术低成本赋能中小微企业。温州数安港集聚AI企业超900家,2025年前10个月落地智能化改造项目1168个,传统制造在智能赋能中焕发新生。

安徽则以算力与场景双轮驱动。2026年安徽计划新建5G基站1.4万座、5G-A基站4000座,智能算力规模超6.5万P;设立数据要素改革专项资金,对AI场景创新项目最高支持1000万元,推动AI在制造、政务、医疗等领域规模化落地。

### 协同发力汇聚力

《数字长三角发展报告(2025)》显示,长三角AI产业规模占全国三分之一,集成电路产量占全国近半,形成上海强基础、江苏重制造、浙江优场景、安徽聚算力的差异化协同格局。长三角G60科创走廊内,卫星数字工厂实现“日造一星”,6G研发与智能终端产业加速集聚,跨区域产业

链供应链高效协同。

从车间里的工业智能体到城市中的智慧服务,从算力网络的互联互通到数据要素的流通共享,长三角智能经济已从试点探索走向全域普及。截至2026年初,长三角41个地级市均将AI纳入发展规划,南京“十百千万”目标、苏州“AI+制造”八大行动、杭州开源生态建设等落地见效,智能经济成为区域高质量发展的最强新动能。

今年《政府工作报告》为智能经济划定路线图,深化“人工智能+”、推广智能终端和智能体、完善数据要素基础制度、完善人工智能治理。长三角正以此为指引,加快构建“技术+产业+场景+治理”全链条生态,推动AI与实体经济深度融合,力争在智能终端普及率、大模型创新力、产业赋能度上走在全国前列。

本报记者 吕倩雯

## 上海为蚌埠“等高对接”提供模板

### 安徽省蚌埠市委书记马军谈“融长接沪”

长三角一体化发展上升为国家战略8年来,作为皖北中心城市,蚌埠最大的“获得感”是什么?

对于这个问题,全国人大代表、安徽省蚌埠市委书记马军给出的答案是:发展理念的“等高对接”。发展理念往往决定城市的发展方向,多年来,“一体化”成为蚌埠科技创新、产业协同、开放互联、城市治理等领域发展的强大推动力。

“蚌埠的科教资源富集,集聚了7所国家级科研院所,拥有12所高等院校和全省规模最大的职教园区。发挥这一优势,我们主动融入长三角创新共同体,发展了智能传感、商业航天、医疗大健康(脑机接口)、新型显示等新兴产业,构建了完善的科技成果转化体系,高质量融入长三角科创引领发展的生态圈。”马军说,立足自身优势的“主动融入”,让蚌埠在科技创新领域发展“马力十足”。

在产业协同上,国家政策支持沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市,推动产业向蚌埠等皖北城市梯度转移,成为蚌埠的产业发展机遇。“抢抓这一机遇,蚌埠深度嵌入了长三角的产业链、价值链,为智能传感、商业航天、医疗健康等产业的发展注入了强劲动能。2025年,蚌埠新签约沪苏浙亿元以上项目165个,协议总投资272.4亿元,显示出强大的产业吸引力和集聚力。”

作为长三角一体化发展的龙头,上海为蚌埠的“等高对接”提供了模板。“十五五”开局,利用好上海“五个中心”的突出优势,发展蚌埠的制造业特别是先进制造业,成为蚌埠借势借力加快发展的重要抓手。

借助上海的人才优势,形成研发在上海、制造在蚌埠的发展局面;借助上海的科创优势,促进蚌埠未来产业和新兴

产业发展;借助上海的开放优势,提升蚌埠外向型经济发展水平;借助上海的先发经验,提升蚌埠宜居宜业的现代化城市建设水平……

在马军的描述中,每一个“借力”都不是空谈,而是带着明确发展场景的“实操”。

“在长三角一体化发展的浪潮中,蚌埠要主动靠上去、精准接上去、全力融进去,着力打造承东启西、链接要素的‘关键节点’。”马军说,“十五五”期间,依托自身的禀赋和优势,在科技创新、产业协同、对外开放、民生共建等领域,蚌埠都有相应的发展规划和项目抓手:沪苏浙创新飞地、国家科技成果转化示范区、智能传感器产业集群、空天信息产业、综合保税区……一个个关键词,已经构成了清晰的发展“蓝图”。

特派记者 毛丽君

## 苏浙皖率先试水“春秋假”

### 带火文旅市场 撬动跨省消费

“孩子放假、家长上班”的时间错位,曾让不少双职工家庭陷入“春秋假焦虑”。如今,这道难题有望破局。政府工作报告在介绍2026年政府工作任务时提出,支持有条件的地方推广中小学春秋假,落实职工带薪错峰休假制度。消息一出,瞬间登上微博热搜。而在长三角,这项新政早已不是新闻,而是进行时。

浙江省是全国首个全面推行中小学春秋假制度的省份,自去年秋季起已全面实施,惠及超过600万名学生。杭州市更是“老玩家”,从2004年就开始试行中小学春秋假。

今年,江苏和安徽迅速跟上,多地已针对中小学春秋假进行官宣。至此,苏浙皖三地已全部“交卷”。长三角作为中国经济最活跃的区域之一,在假期制度改革上也跑在了前面。

春秋假不只是孩子们的“中场休息”,更成了文旅市场的“强心针”。

去年秋假时期,浙江多地景区将“惠

民”与“亲子”相结合,推出针对性优惠政策,从门票免费到家属同享折扣,覆盖全省多个热门目的地。例如,宁波的雪窦山景区推出中小学生免票入园优惠,一位陪同家长同享免费;台州的神仙居和天台山两大景区同步推出了“学生免票+家长优惠”政策。

数据更直观:去年,安徽黄山市部分景区针对杭州春秋假期期间的亲子游市场推出专项优惠。当年4月27日至30日的杭州春假期间,多个景区对18周岁以下的杭州市民免门票。其间,黄山风景区接待的杭州游客数量比2024年同期增长92%,占所有游客的比重达到21.5%,比去年同期提高6.8个百分点,平均每名杭州免票青少年带动1.63个成年人购票入园;进入宏村、西递景区的杭州游客人数分别比去年同期增长168.7%和169.3%。

长三角四地毗邻,互为重要客源地,春秋假的“互推效应”也正在显现:当杭州的孩子们准备放假,一些家长摩拳擦掌购

上海迪士尼乐园的门票;当苏州的家长收到放假通知,湖州的亲子农场、徽州的民宿老板开始接单……

从2004年杭州试水,到2026年苏浙皖全面铺开,再到写入政府工作报告推向全国,中小学春秋假的意义早已超出了“多放几天假”本身。

利用气候宜人的时节开展户外实践、研学旅行,让孩子走出教室、走进自然,这才是春秋假的题中应有之义。

对于长三角而言,三地同步实施春秋假,还为区域一体化提供了新注脚。当苏州的家长带着孩子去杭州踏青,当合肥的家庭到上海逛乐园,流动的不只是游客,更是消费、文化和生活方式。

当然,政策落地只是第一步。对于长三角的双职工家庭来说,他们真正期待的,不仅是“孩子有假放”,更是“孩子放假时,我能陪在身边”。

毕竟,最好的春天,是牵着父母的手走过的。 本报记者 黄佳琪

“‘苏超’火爆,媒体功不可没,大量的梗其实就是媒体创造的,借这个机会要感谢媒体。”3月7日,十四届全国人大四次会议江苏代表团开放团组会议上,全国人大代表、江苏省省长刘小涛对媒体表达了特别的感谢,“今年我们继续合作,希望能搞得更火些”。

事实上,今年两会期间,这项火爆出圈的省级城市足球联赛在各种场合被一次次提及。

“去年,赛事的现场观众达243万人次,线上观赛人次超过22亿,相关话题播放量突破1000亿次。”在全国政协十四届四次会议首场“委员通道”上,全国政协委员、常州市副市长蒋鹏举分享了“苏超”促成的文商旅体融合实践。

从人大新闻发布会到“委员通道”,从江苏代表团开放团组会议到代表委员的交流互动,人们既想窥得“苏超”背后的流量密码,也好奇今年还会有什么奇招妙招。

开放日上,刘小涛感谢完媒体后,还不忘发出观赛邀约:“大家一定要来,不见不散!”记者随即回应“抢不到票”,刘小涛笑着指了指旁边:“找陈忠伟!”

同为全国人大代表的陈忠伟是江苏省副省长,现场他提前揭秘了今年“苏超”的调整优化方案。

据悉,今年“苏超”将于4月11日开始,历时6个多月,累计91场比赛。

赛事组织上,今年强化球员的城市属性,突出年轻化,规定上场的11名球员当中至少要有6名是22岁以下的年轻球员,自常规赛第一场开始就将全程使用视频助理裁判(VAR)。

赛程安排上,去年是两周一轮比赛,今年将实行周周有比赛,并且都放在星期六,方便大家更好平衡工作和看赛,在观赛之余还能有时间到不同的城市去领略美丽的风光、多彩的人文和特色的美食。

与此同时,“苏超”还将进一步采取措施,严防假球、黑哨、赌球,票价将继续保持低价亲民,确保赛事管理规范、热烈有序、干净纯粹、公平公正。

本报记者 黄于悦

## 江苏代表团揭秘「苏超」今年怎么玩