



关键词

民生福祉

▶2026年春季促进就业专项行动“上海松江站”专场招聘会昨天在上海松江站举办。多家优质企业汇聚，求职者忙着咨询岗位、投递简历，工作人员精准对接供需，为求职者与用人单位搭建高效沟通桥梁

本报记者 陶磊 通讯员 蔡斌 摄

特派记者 杨洁 解敏 陈佳琳

昨天，十四届全国人大四次会议开幕，政府工作报告中的多项民生部署迅速刷屏网络。“城镇新增就业1200万人以上”“深入实施提振消费专项行动”等预期目标与工作任务，引发社会关注；“城乡居民增收计划”“中小学生学习秋假”等新词，也引起公众讨论。

稳就业、增收入、多闲暇、旺消费，它们环环相扣，既是百姓关心的民生福祉，也是扩大内需、推动经济持续向好的关键抓手。如何让老百姓有更多获得感？两会现场，代表委员热议政府工作报告，共话民生、共谋发展。



稳就业 增收入 多闲暇 旺消费

代表委员热议政府工作报告里的民生关键词

就业，是最大的民生。今年政府工作报告提到，城镇新增就业1200万人以上；要促进高质量充分就业，加大各类政策对就业的支持力度，构建就业友好型发展方式等。

全国人大代表、同济大学特聘教授顾祥林从事高等教育工作多年，今年他带来的建议，也正是围绕这一主题。“我们每年有1200多万高校毕业生，还有将近五六十万的海外留学归国人员，这些都是我们国家的财富。”他说，保障青年群体高水平、高质量就业，是民生大事，更是发展要事。

“城乡居民增收计划”是今年政府工作报告里的新词。报告提出，要在促进低收入群体增收、增加居民财产性收入、完善薪酬和社保制度等方面推出一批务实举措。全国政协委员、春秋航空董事长王煜对此尤为关注。

今年两会，他带来的正是“系统实施居民收入倍增计划”的有关建言。“收入是消费的源头活水，只有钱包鼓起来，内需才能真正旺起来，超大市场的潜力才能充分释放。”在王煜看来，将中央的宏观部署转化为人民群众实实在在的获得感，关键要从两方面系统破题。

一方面，各地方政府压实责任，明确制

今年报告中提到，要支持有条件的地方推广中小学春秋假，落实带薪错峰休假制度。

全国人大代表、北京大学博雅特聘教授田轩认为，带薪休假、扩大公共假期可以促进消费，让老百姓有更多闲暇时间，享受经济发展带来的成果。

昨天，他建议减少调休，增加公共假期的相关话题，冲上社交平台热搜榜第一。“要连续工作七八天，然后再从一个工作模式切换到休息模式，休息七天以后，再从休息模式切换到工作模式……确实是挺累的。”他说，调休制在推行早期起到了非常重要的作

深入实施提振消费专项行动，是今年政府工作报告任务之一。报告中也有诸多细化部署：实施服务消费提质惠民行动，加快培育消费新增长点，打造“购在中国”品牌……

“如果说2025年3000亿元超长期特别国债用于消费品以旧换新，是实现了‘投资于人’的理念转变，那么今年的消费政策，就是在这个基础上的‘提质升级’。”全国人大代表田轩认为，今年政府工作报告仍围绕“敢消费、能消费、愿消费、有地方消费”发力，但核心是建长效机制，而不是搞短期动作。

1 稳就业 应对AI冲击 用好人才富矿

报告还提到，要完善适应人工智能技术发展促进就业创业的措施。全国人大代表、东浩兰生会展集团工会副主席陈达今年恰好递交了一份关于积极应对人工智能对就业冲击的建议。“我们必须清醒地认识到，技术发展的根本宗旨是服务于人，是为了创造更美好的生活，而不是简单地替代人力、加剧社会焦虑。”陈达表示，相关政策的制定与

资源配置，应牢牢把握“技术为人、发展靠人、成果惠人”的核心原则，引导人工智能与数字化成为提升人民福祉、赋能劳动者、促进高质量充分就业的积极力量。

就业，离不开人才与产业的精准对接。“报告里提出，要推出卓越工程师、大国工匠还有高技能人才培养。同时，还要改革人才发展的相关制度，不再搞虚的评价标准，而

2 增收入 让钱包鼓起来 把支出降下来

订城乡居民增收计划。在“十五五”期间，各地方政府应明确设定“居民收入占国民收入比重”的阶段性提升目标，并纳入考核体系，目标是将中等收入群体从目前的4亿人增长到8亿—9亿人，形成占总人口过半的稳定中等收入群体。

另一方面，系统性降低民生支出负担，推动财政向民生转型。按照“十五五”规划建议中“增加政府资金用于民生保障支出”的要求，建议用十年左右时间由建设财政向

民生财政转变。适当加大地方国资上缴财政比例，专项用于降低居民在养老、育幼、教育、医疗领域的自付成本和隐性负担。“减负本身就是增收，只有把民生刚性支出降下来，居民的收入增长才不会被‘无形抵消’。”王煜说。

王煜还提到，应持续提高基础养老金标准，筑牢兜底保障。针对2亿多灵活就业人员和广大农村老人的保障短板，建议在十年内将城乡居民基础养老金最低标准从目前

是看创新能力、工作质量、实际效果和做出的贡献来评判人才。”全国人大代表、中国核工业建设股份有限公司高级技能大师师延财表示，“人才要跟产业精准对接、技能价值要被真正认可。行业和企业缺什么样的人，就应专门定向培养、输送这类人才，培训内容要跟着产业需求走。”

“此外，建议要完善技能培训体系，同时建立以技能价值为核心的工资制度，把技能等级和薪资、股权直接挂钩，让技能人才真真切切拿到实惠，更有面子，更有荣誉感。”师延财说。

的143元翻两番，让这一群体的基本生活更有尊严、更有保障。“今年报告提出，城乡居民基础养老金月最低标准再提高20元，正是朝着这一方向迈出的坚实一步。”

“城乡居民收入比虽然逐年缩小，但绝对值差距依然较大。”全国人大代表、上海市闵行区浦锦街道芦胜村党总支书记张义民建议，通过“以工代赈”吸纳本地农民参与乡村建设，增加工资性收入；通过做强做大“一村一品”、推广各地区特色品牌覆盖，增加经营性收入；同时通过集体经济收益分配机制的改革，让农民真正拿到手里的“分红”一年比一年多，让农民的“钱袋子”实实在在地鼓起来。

3 多闲暇 优化假期结构 落实错峰休假

用，不过随着生活水平的提升，如今调休也给生活带来不便，希望尽量不要调休，落实带薪错峰休假。

田轩建议，未来可以探索采取“大小周”的形式，安排每周四个半工作日。“大周休息三天，接着小周休息两天，也就是每两周休息五天、工作九天。”

全国政协委员、上海交通大学安泰经济管理学院特聘教授陆铭告诉记者，去年浙江和四川尝试为中小学生设立秋假，其团队基

于美团数据的分析发现，放假期间消费显著增长，其中跨城出行所代表的旅游消费占据相当比例。“如果中小学春秋假在全国范围内有条件推广，将有助于刺激消费，也能提升公众利用时间的幸福感。”

如何将春秋假的政策红利落到实处？陆铭提出了一套需要社会多方协同发力的“组合拳”。他认为，一方面应推动落实更加灵活的家长带薪休假制度，使假期能够与孩子的放假时间相匹配，便于家庭共同出游或

参与消费活动；另一方面，社会各界也需积极开发适配春秋假的消费场景与服务产品，如组织秋令营等丰富学生生活的活动。通过供给端创新与家庭休假制度的协同，可以有效释放消费潜力，实现丰富学生生活与促进经济发展的双赢。

此外，陆铭还建议进一步扩大政策覆盖面，将大学生群体也纳入春秋假的享受范围，并呼吁优化全年假期结构。“当前法定假日多集中在上半年，下半年尤其是气候宜人的时段相对缺乏假期。我建议增设重阳节假期，不仅能为公众提供出行和陪伴家人的机会，也有助于弘扬敬老爱老的传统。”

4 旺消费 要有更多选择 也有更好体验

他表示，“敢消费”要靠筑牢民生底线，提高医保、公共卫生服务的财政补助，完善养老、托育服务，缓解教育、医疗、住房的压力，让老百姓手里有钱，也敢花钱；“能消费”的关键还是增收入，政策继续盯着就业，完善零工市场、灵活就业的保障，支持中小企业稳住岗位，推动居民收入和经济增长同步，重点提高低收入群体的收入；“愿消费、

有地方消费”则要靠优化供给，把数字消费、绿色消费、文旅消费这些新兴业态做起来，同时规范市场秩序，打造放心的消费环境，让老百姓有更多选择，也有更好的体验。

“报告把提振消费放在更加突出的位置。”全国政协委员，月星集团董事局主席、总裁丁佐宏尤其关注以旧换新的具体安排。“2500亿元专项资金投向消费品更新，这对市

场是非常直接的支持。以旧换新政策，对家电、家居、汽车等领域都会形成实质拉动。”

他说，实体商业正是这些商品的重要消费场景和展示平台。政策力度越明确，企业准备就越充分，消费者需求也会更好地得到满足。

“从一线经营情况看，当前消费并不是没有需求，而是更加理性、更加谨慎。消费者更看重性价比，更重视产品品质，也更在意整体体验。政策持续释放稳定和支撑的信号，有助于改善收入预期和市场预期。预期稳了，消费提振的节奏就会加快。”丁佐宏表示。