

AI打开新思路 化解出行危机

“大年初二兴致勃勃出发去南极旅游，没想到因为阿根廷爆发全国大罢工，一大批航班取消，导致我们的行程推迟，差一点没赶上从乌斯怀亚出发的南极邮轮。”谈起前些天奔波在路上的曲折与紧张，葛基中至今都很感慨，“幸好有豆包，一筹莫展之际，我们把难题抛给了它，才有了包机赶路的全新思路。”

尽管是一名“50后”，但上海欧坚网络发展集团股份有限公司董事长葛基中依旧对世界充满好奇心。此次出发南极，他与妻子、好友同行，计划度过17天的长假，一览雪峰、冰川等极地景观。

大年初二，葛基中一行人从上海出发，计划先飞到德国的法兰克福机场，再转机到阿根廷的布宜诺斯艾利斯。“我们很顺利地飞到了法兰克福，原定计划是4小时后乘坐汉莎航空的飞机抵达布宜诺斯艾利斯。但到了登机口，航空公司却告诉我们，这个航班取消了。”他告诉记者，那天阿根廷爆发了全国大罢工，绝大多数航空公司的航班被迫取消。

“无奈之下，我们在机场候机厅里休息了一晚，天亮后继续追问航空公司何时有机位、何时有空位。因为邮轮不等，如果不能按时抵达布宜诺斯艾利斯，并转机到乌斯怀亚的话，我们就赶不上南极之旅了。”

几番交涉之后，他们终于拿到了两张飞机票，但另外两位同伴却要经巴西转机，才能抵达布宜诺斯艾利斯。两路队伍几经辗转，终于汇合，却有新的麻烦接踵而至——原定第二天上午飞往乌斯怀亚的航班已经满座，如果改签到下午，抵达目的地时将是17点，而当天出发的南极邮轮必须在17点前上船。

就在一筹莫展之际，他们试着向豆包求助，一下子就打开了思路。“豆包建议我们在当地包一架私人飞机，才有可能提前抵达乌斯怀亚，赶上邮轮。这个建议让我们眼前一亮，接着又提问题，大致需要多少钱？很快，它给出了一份很详尽的介绍，不同机型、不同时间的报价区间，还有一些影响最终价格的附加费用等，全部都有。甚至根据我们的人数，建议优先选择轻型或中型机，性价比更高，还给出了好几家公司的联系方式。”

葛基中说，决定包机之后，大家就开始联系包机公司。尽管最终的选择和价格，和豆包推荐的不一致，但AI助手已经帮了大忙。“最终我们四人在上午9点多坐上了一架公务小飞机，飞了3000多公里，在13点多抵达了乌斯怀亚。下飞机后，还有小汽车直接把我们送到邮轮码头，甚至比原定时间早了两三小时，最终有惊无险地开启了南极之旅。”

除了危机应对更快捷，AI还能帮你省钱。网友钱多多过年要去周边省市玩，就通过腾讯元宝全网比价，找出最优惠的住宿和景点门票，还帮她找到可以带宠物进入的景区。

行业升级

AI深度赋能文旅 催生全产业链变革

AI不仅满足了游客的多元需求，也在悄然催生文旅行业的全新变革。从出游方式到文旅产品打造，从目的地运营到行业服务模式，AI的融入让文旅行业迈入差异化竞争、高质量发展的新阶段。

同程旅行旗下旅行智能体DeepTrip数据显示，春节期间村落原生年俗、适合长辈的年俗体验相关提问分别占比22%、18%，黄山黟县、晋中平遥等县域目的地的民宿预订热度同比超400%，家庭亲子游、三代同游占比达68%，这一趋势推动文旅产品向年轻化、沉浸式升级，年俗体验向小众化、原生性、数字化延伸。目的地运营也朝着精准化、IP化转型，当游客扎堆宏村、西递时，AI会推荐黟县周边小众古村落的板凳龙手工作体验，让原汁原味的乡村年味被看见。

与此同时，旅行社、景区、平台的服务模式也迎来重塑，从传统的组团出游到AI辅助定制，从被动接待到数字化精准服务，从简单的信息聚合到全场景AI生态整合，行业正迈入AI赋能的新阶段。而AI作为传统文化传承与传播的新载体，也让更多小众年俗、地方文化被挖掘和传播，为文旅行业发展注入新活力。

从行程规划到应急解决，从年俗挖掘到行业赋能，AI为文旅市场带来了全新的可能。随着AI技术的持续迭代与文化资源的深度整合，“AI+文旅”的融合将更加深入，成为大众出游的标配，也将为文旅行业高质量发展持续注入全新活力。

民生调查

本报记者 杨玉红 叶薇 金旻矣 张钰芸

今年春节，“跟着AI过大年”成为新年俗，AI不再只是简单的工具，更成为市民游客出游的“新晋搭档”。从家庭出游的行程规划，到突发状况的应急解决，再到全网比价找到优惠方案，旅游智能体迎来爆发式增长，让“AI+深度文化体验”成为旅游新亮点，也推动文旅消费从“基础保障型”向“深度体验型”全面升级。

不过，AI还需要“调教”，还得自己多做一步“核实”工作。比如，出行前，可用地图App搜索景点和店铺的名称，核对最新位置、营业时间等信息，以免跑错。



■ AI不再只是简单的工具，更成为市民游客出游的“新晋搭档” 本报记者 陶磊 摄

行前规划

AI量身定制攻略 破解众口难调痛点

“每年春节，都很头疼怎么安排全家人的团聚时光。”网友苏七介绍说，她的大家庭一共7个人，包括夫妻俩、2个孩子、3位老人，每年春节都会安排家人齐聚，外出旅游。近两年，随着父母年事已高，不适合远行，苏浙地区就成了首选。

“去年春节去的是浙江海宁，住的是酒店，找地方吃饭有点费劲，如果每顿都在酒店吃，花费高；去饭店吃，找餐厅、停车等都有点麻烦。”今年，她突发奇想，在社交平台上发帖“招标”。春节前2个月，她就在小红书上发帖讲清楚自己的需求，“帖子发出去一天内，就接到好几条私信，几乎都是民宿老板‘毛遂自荐’。有莫干山、安吉、西塘、无锡、苏州等地的民宿，每个老板都会发很多实景图片，还有春节期间的详细报价”。综合比较了车程、食宿、费用等，苏七选择带父母到湖州长兴一处民宿过春节。

与苏七选择在社交平台发帖“招标”旅游行程不同，有的家庭索性就将这一难题交给AI，让AI化身专属“旅行规划师”量身定制攻略。春节前夕，老张一家七口决定去镇江过年，然而，老人腿脚不便，孙子却精力旺盛；有人爱吃淮扬菜，有人却想吃得更清淡；有人酷爱历史景点，有人爱逛热闹的古镇……面对众口难调的局面和海量网络信息，儿媳小周打开了DeepSeek：“帮我规划一份从小年夜至年初二的镇江四日游攻略，要适合80岁老人和12岁孩子。”几十秒后，一份详细的攻略就出炉了，甚至还贴心地标注了各景点间的交通方

式、预计花费，附上了美食推荐信息。大家惊叹不已。这份攻略的信息整合度远超自己花两小时搜索的结果，连“大年夜可在金山寺大雄宝殿敬香祈福，人比初少”“西津渡17点开始灯笼渐亮，年味超浓”这样的“冷门彩蛋”都收录了。

不过，AI还是需要“调教”。“北固山和焦山要爬不少台阶，老人可能吃不消。我们从上海出发和返程，第一天和最后一天都会有半天在路上，去不了那么多景点。”

很快，DeepSeek给了第二版“镇江家庭慢游攻略”，全程避开登山台阶，首末两天半日轻松游览，中间两天全天深度体验。细看行程，不仅调整为入住酒店后先休息再出门，还贴心标注了“古街主路为平缓石板路，轮椅可推行”，并将金山等景区调整为“免爬坡版”，以平路、乘船远眺为主。

“能不能加点互动项目？”第三版行程增加了点茶、拓印等互动体验，并标出了各景区的核心看点，比如在西津渡可以透过玻璃看唐宋元明清路基，“一眼看千年”。

行程一切顺利，七口人各取所需，推荐的美食也没有踩雷。不过小插曲还是发生了——攻略推荐了镇江一家老字号餐饮，一家人到了才发现，店铺调整了春节期间的营业时间，已经打烊了。“AI也会出错，那家饭店提早打烊，它就不不知道！”确实，AI虽然整合能力强，但也会出现“AI幻觉”，因为那些散落在各个论坛、博客、社交平台里的信息，有些已是“老黄历”，却会被AI当作新鲜数据采信，会产生信息滞后或地址变更的问题。

因此，如果用AI做攻略，还得自己多做一步“核实”的工作。出行前，可用地图App搜索店铺名，核对最新位置和评价。景点和店铺的营业时间等信息，最好打个电话提前确认，并备选2-3家餐厅，避免跑空。

再到全网比价找最优惠
到突发状况的应急解决
从家庭出游的行程规划

AI做旅游搭档，靠谱吗