

华交会上看“中国制造”破局

不仅有产品创新 更有全球化布局

全球布局谋增长

华交会上,参展企业的创新产品与出海布局,彰显中国外贸企业的发展韧性。

面料厚实、大幅印花、保暖性好,被誉为“广东省被”的拉舍尔毛毯是一款传统产品,却因坚守精品路线打下了大市场。江苏振阳毯业负责人王小兵表示,公司80%的产品出口,核心市场聚焦日本等国家和地区,今年已经收获了不少订单。

“正月初八全面复工,生产线保持高效运转。”王小兵表示,企业在产能布局上正形成国内外协同的生产格局。“国内拥有7条生产线,保障基础供应;海外布局成效显著,巴基斯坦建有2条生产线已正式投产,沙特生产基地也已完成土地规划,即将落地建设。”

在传统行业价格战的挤压下,创新成为企业突围的关键。“与其陷入低端价格战压缩利润,不如聚焦特色创新,走高端化路线。”江西奔步科技负责人介绍,其参展新品竹材音箱以天然竹材作为核心声源胎体原材料,搭配自主设计的折板式传导装置,在音质上实现了突破。

“竹音箱定价60美元,契合海外消费者对环保材质和创新设计的需求,尤其是现在90后成为海外主流消费群体,他们更愿意为品质、功能和个性化买单。”该负责人介绍,企业一边坚守欧美核心市场,筑牢竞争力;一边主动开拓越南等东南亚新兴市场,布局跨境电商拓宽渠道,“从被动应对贸易摩擦到主动以创新换市场,这是我们的生存之道”。

昨天,第34届华交会在上海启幕。这场汇聚全球商机的外贸盛会,不仅是中外企业对接交流的窗口,更成为观察中国外贸转型发展的重要切面——当全球贸易不确定性加剧,中国外贸企业正以创新破局、全球化布局的主动姿态,破解发展难题、挖掘增长潜力。

积极对接寻商机

华交会现场,境内外采购商踊跃对接,对“中国制造”兴趣浓厚,其反馈成为中国外贸竞争力的生动佐证。

“中国产品的技术、品质与性价比,真的让我印象深刻!”首次参加华交会的巴基斯坦采购商Khan Muhammad Imran竖起大拇指。他告诉记者,此次重点关注清洁机器人、厨房设备、健身器材、地毯等品类,“巴基斯坦市场需求逐步回暖,未来消费潜力很大,价格虽是重要因素,但消费者对品质的要求也越来越高,中国产品恰好能兼顾性价比与实用性,在当地很受欢迎。”谈及与中国企业的合作,Khan Muhammad Imran打开了话匣子:“七八个月前,我在义乌就和中国企业达成了200万元人民币的合作,这次来华交会,就是希望找到更多优质供应商。”他对比其他国家产品,直言中国产品优势突出:“一方面,技术更新快、科技含量高,清洁类、小家电等产品迭代迅

速;另一方面,中国企业可根据客户需求定制生产,更贴合海外市场实际使用场景。”

指引外贸发展新路径

以“识变应变 拓展外贸新空间”为主题,多位专家学者结合当前全球贸易形势,为中国外贸企业发展把脉定向。

“当前全球贸易不确定性加剧,美国贸易政策的动荡会给全球贸易带来更多挑战,在这种情况下,中国要坚定不移走新全球化战略。”著名经济学家、中国人民银行原副行长朱民表示,新全球化战略的核心是五条路径:贸易多元化、产业链全面升级直达制造业、AI+智能化全球布局、企业出海转型跨国公司、国内消费与海外拓展双轮驱动。他强调:“未来中国制造业要从‘又便宜又好’向‘又便宜又好又高科技’转型,同时推动AI+硬件协同出海,抓住企业成为跨国公司的重大机遇。”

中国纺织品进出口商会会长曹甲昌则聚焦纺织服装外贸提质增效,给出具体路径。“外贸企业要努力稳住传统基本盘,同时全力拓展多元化市场。”他表示,欧盟、日本消费基础好,企业要针对当地消费习惯优化产品结构,实现“量稳质升”;东盟、中东、非洲等新兴市场潜力巨大,“关键是要沉下去研究当地渠道和政策,不要做一锤子买卖。”他还建议,企业要主动走出去优化产业布局,通过对外投资构建更具韧性的跨国产业链,同时坚持技术创新,推动产品向功能化、智能化、绿色化转型。

本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙

全国人大代表吴焕淦有一个心愿

每个孩子心里都能有一亩百草园



迎全国两会

代表委员履职故事

“太乙神针”,是全国人大代表、上海中医药大学市针灸经络研究所所长吴焕淦的微信名。古时候,艾灸别称太乙神针,吴代表就拿来做了微信名。

吴焕淦坚信,岐黄国粹是中华文化瑰宝,大力弘扬岐黄国粹也是“健康中国”的文化自觉。他有一个心愿——每个孩子心里都能有一亩“百草园”,AI新科技更要高效助力“望闻问切”。

推动古老中医走近00后

“太乙神针”的微信朋友圈里,最常见的,就是科普岐黄国粹。

中医也是科学,弘扬岐黄国粹,是“太乙神针”的人生志趣,也是吴焕淦代表的履职方向。

岐黄国粹,是什么?一位申城00后告诉你,就是:望闻问切、白芷苍术、八段锦,五禽戏,也可能是一杯童涵春堂的廿四节气茶。这位00后,八成是上了“香杏中医学堂”的启蒙课。

几年来,黄浦区香山中医医院发起的“香杏中医学堂”走进中小校园,让众多青少年了解中医、热爱中医、应用中医。不只“香杏中医学堂”,古老中医走近00后,需要更多生动活泼的科普。为此,吴焕淦在代表建议中多次提出,中医药文化项目进校园,打造校内校外的实践基地,

在校园内种植“百草园”;中医药教材和读本进课堂,普及医史典故、科学素养、本草饮食、健康管理,设计中生中中医药科学实验创新课题。

迄今,沪上已有20多万名中小学生接受了中医药拓展课程启蒙,申城推进中医药文化进校园,编写适合中小学不同阶段的中医药读本。中医药专题教育和课外活动,五花八门,目标却也不止一个——从小培养学生对中华优秀传统文化的热爱,是目标;中医也是科学,通过中医药启蒙,培养中小学生的科学精神和思辨能力,也是目标。

“中医药学凝聚着深邃的哲学智慧和中华民族几千年的健康养生理念及实践经验,是中国古代科学的瑰宝。”吴焕淦代表说,大力传播中医药文化,让00后成长为传承岐黄国粹的主力,让弘扬中医药文化成为“健康中国”的文化自觉,很有意义。

让AI高效助力“望闻问切”

蛇年春晚,机器人首秀还显呆萌。马年春晚,机器人在舞台上操练“中国功夫”,一招一式,有模有样。

无论如何,未来已来,如何让AI高效助力“望闻问切”?“太乙神针”的新年微信朋友圈里,最常见的,是岐黄国粹融合人工智能新科技的最新动态。

去年全国两会期间,吴代表已提出关于促进中医药事业与人工智能深度融合、创新发展的建议。近年来,人工智能技术以深度学习、大数据分析和多模态融合为核心,加速渗透医疗健康领域。全球范围

内,AI已广泛应用于疾病预测、影像识别、药物研发等场景,其核心优势在于对复杂数据的快速处理与模式识别能力。“中医药作为中华民族的瑰宝,其整体观、辨证施治理念与AI的数据驱动、个性化服务特性高度契合,二者的深度融合是推动中医药现代化、国际化的关键路径。”吴焕淦说。

他在代表建议中提到,《“十四五”中医药发展规划》已明确提出要充分利用现代科技和方法,深入挖掘中医药的核心精髓,促进中医药事业的特色化发展。迄今,上海、广东等地已率先试点AI与中医药结合的智慧医疗项目,上海通过建设中医智能辅助诊疗平台,推动“治未病”理念的数字化落地。然而,我国中医药与AI的融合仍处于初级阶段,亟需解决技术、人才与制度层面的瓶颈问题,助力中医药事业与人工智能深度融合、创新发展。

当务之急是,制定中医药AI数据采集与标注指南,规范症状描述、舌脉图像等核心术语与格式,推动建立国家级中医药大数据中心;深化与科技企业合作,开发适应中医特点的专用算法;建设古籍智慧化平台,构建中医古籍语义知识图谱,实现中医典籍的智能化检索与关联分析,为挖掘中医药宝库奠定基础。

无论如何,弘扬岐黄国粹,无论是深耕“百草园”,还是深度融合人工智能新科技,铺就的都是传播、弘扬中华优秀传统文化的探索之路。这样的探索,“太乙神针”心心念念,是人大代表职责所系,更是“健康中国”的文化自觉。 本报记者 姚丽萍

【理论亲声讲】

春节前夕,股行街道袋鼠宝贝之家内暖意融融。几位白发长者与一群身着骑手服的年轻人围坐一圈,话语间流淌着理论与温度。这是“老杨树宣讲汇”新春暖“新”行的一幕。

“社会发展得好,咱们每个小家才能更踏实。我们国家现在的发展变化是日新月异的,特别是‘十五五’规划当中,未来的美好生活我们在座的每一位都值得期待。”宣讲导师、杨浦区人大常委会原副主任袁建民的微党课,没有宏大叙事,而是从自身经历出发,将城市发展转化为骑手们熟悉的“道路更平整、街巷更亮堂”的切身体会。

过去一年,这支平均年龄逾70岁的银发队伍,开展了600余场宣讲,线上线下触及百万人次。上面那场面面向新就业群体的对话,正是其理念的缩影——理论从不悬空,总在需要它的土壤里,找到最合适的落脚点。

“老杨树”的得名,自带一种意象。它朴素、坚韧,华盖如云却始终向下滋养。2024年11月初,习近平总书记给“老杨树宣讲汇”全体同志回信并指出:“你们结合亲身经历,向市民讲历史,讲党的创新理论,讲新时代上海城市发生的可喜变化,这是很有意义的事情。”

殷殷嘱托,深深期许,令团队成员倍感振奋,也深感责任在肩。他们以“宣讲”为根脉,将党的故事、红色基因与人民城市理念的种子,播撒进街巷、楼宇、校园与网络,迄今已举办3200余场志愿宣讲,有120余万人次聆听,反响热烈。宣讲团成员姜德福对此深有体会。一次买菜时,鱼贩认出他了:“您是姜老师吧?我听过您的课,您讲的东西我们能记住!”姜德福笑了,党的理论是生动的,更是有生命力的。

校区、社区、园区、营区、商区,是“老杨树”根系纵横延伸的土壤。95岁的人民教育家于漪走进杨浦高级中学,与“05后”学子展开“青春对话”,将为人师表的初心娓娓道来;亲历杨浦转型的区委老书记陈安杰,在滨江岸边讲述城区“蝶变”,让年轻干部触摸人民城市建设的脉搏;退休干部李佩蓉,则成了社区里的“老娘舅”和“数字辅导员”,一边讲述理论知识,一边调解邻里纠纷……理论从文件话语,转化为街谈巷议、乡音剧目,完成了最关键的“最后一公里”落地。

数字时代,声音要传得远,必须插上“数字双翼”。于是,最传统的宣讲者,拥抱最“潮”的舞台。“七一勋章”获得者黄宝妹在B站直播间当起“网红主播”,向“后浪”讲述身边的党史,首讲吸引5000余人“围观”,回看达5万人次;红军后代刘松山等老同志也走进镜头,成为年轻人喜爱的“UP主”,他们录制系列短片,打造“红色旋风”英语课程,组建百余个微信交流群,让红色故事在云端激起“最大声浪”。

“老杨树”在滋养申城大地的同时,也吸纳时代的养分。习近平总书记给宣讲团的重要回信,就是他们砥砺前行最强的动力。收信后,团队第一时间成立专题宣讲团,区委相关职能部门组织集体备课并出台专项支持措施。他们举办数智赋能研习班,学习AI工具辅助宣讲;打造“老杨树·直播间”,为外省市直播授课;融入区域“大思政课”体系,与文艺形式深度融合。

更重要的是,“老杨树”通过“宣讲+”模式,将理论宣讲转化为服务社会的实践能力。他们发起共创美丽家园“六大行动”,参与基层党建、社区治理、数字志愿服务;他们担任党建指导员、特邀颁证员、检察志愿者,成立“乐邻协同议事会”,助力破解“多格合一”等治理难题;他们还发布“老杨树·先锋YOUNG”党建品牌,吸引市建设交通工作党委、复旦大学“星火”党员志愿服务队等12家单位成为“YOUNG伙伴”,银发与青春,为共同事业并肩奋斗。

“我们希望通过行动,找准老同志在践行人民城市理念中的发力点。”李佩蓉的话道出了“老杨树”的初心。从直播间到快递站,从滨江岸线到暑托班,“老杨树宣讲汇”的故事,是银发力量与时代脉搏同频共振的写照。它证明了,有价值的理论不仅要向上生长,更要向下扎根,才能滋养一座城市面向未来的精神风貌。 本报记者 潘高峰

华盖如云 滋养城市精神

「老杨树宣讲汇」牢记嘱托开展基层理论宣讲的故事