

企业家坐主席台坐C位，说明了什么

潘高峰



春节后的首个工作日，南京、包头、宿迁、石家庄、长沙，东西南北中，多个城市不约而同地将“新春第一会”的C位留给了企业家。

在南京，8位企业家代表与市四套班子主要领导一同在主席台就座；在包头，两位企业家坐上了主席台，90位企业及个体工商户代表被安排在会场中央；在河北，61位企业家坐在前排，厅局领导坐在后排。

座次安排的背后是一种态度。谁坐中间？谁是主角？空间语言传递了鲜明的信号：在高质量发展的舞台上，企业家不再是“台下观众”，而是与城市并肩而立的主角。

企业家坐主席台、坐C位，说明政商关系的逻辑正在发生深刻转向。长期以来，在一些地方，政府与企业的关系还很传统：政府是“管理者”，企业是“被管理者”；政府是“审批者”，企业是“被审批者”。这种关系映射在会场座次上，就是领导台上居中之而坐，企业家台下侧耳倾听——后者是被动接受的对象，是政策的被动接受者。

而当企业家与书记市长同席而坐，当摄像机越过官员对准企业家的面孔，当省委书记在会后与企业家逐一握手告别，这种物理空间的“平起平坐”，折射的是心理距离的拉近，更是权力与市场关系的重新校准。正如包头当地媒体所言，这意味着政府试图打破“官本位”思想，构建“亲”“清”政商关系的深层努力。只有当企业家感到自己真正站在这座城市的C位，他们才会把心留下，把根扎深。

企业家坐主席台、坐C位，也说明地方治理的逻辑正在从“政府供给导向”向“企业需求导向”切换。如果只是形式上的礼遇，那终究只是一场秀。但细看这些地方的配套举措，会发现C位之外，还有更实质性的制度安排。

南京发布2026年优化营商环境行动方案，建立市、区、园区三级企业综合服务中心，实施“重点企业服务专员”制度，推行“扫码入企”让每一次执法都晒在阳光下。河北连续第四年将“新春第一会”聚焦营商环境。湖南一位知名企业因接待国际客商缺席重要表彰大会，省委工作人员不但没有强求，而且表示充分理解和支持：“我们举行这个会议的目的，就是为了让企业家更好地谈业务、做生意，把企业经营好，这个更重要！”

这充分说明，让企业家坐主席台，不光是为了让他们感到被重视，也是要让政府部门更清楚自己的位置。当政策制定从“我来给”变成“你需要什么”，当行政改革从“文件落地”转向“感受为王”，这才是给企业家C位的真正意义。

企业家坐主席台、坐C位，也说明区域竞争的底层逻辑变了——拼资源、拼政策的时代正在过去，拼生态、拼服务的时代正在到来。

过去，招商引资靠的是“给地、给钱、给政策”，这种模式简单有效，但也容易陷入“内卷式”竞争。如今，随着要素成本的趋同和政策空间的收窄，真正能留住企业的，是一座城市的产业生态和制度环境。

这种生态，既包括高效的政务服务，也包括稳定的法治保障，更包括一种“请勿打扰”的边界感。南京的“扫码入企”、包头的“我陪企业跑流程”、苏州的“政策找人”，背后都有一个共同逻辑：政府既要有求必应，也要无事不扰。这就像酒店房间的“请勿打扰”灯——企业需要服务时，政府随时到；企业专注经营时，政府悄然退场。

当然，在为企业家坐C位叫好的同时，也需要保持一份审慎的清醒。企业的核心诉求，从来不是被“宠”到天上，而是被“平视”——是稳定的预期、公平的竞争、法治的保障。正如华为创始人任正非的六字真言：“法治化、市场化。”企业家需要的，不光是“仪式感”，更是产权不被侵犯、合同能够履行、政策不搞翻烧饼的“安全感”。要让他们坐上主席台，更要让他们安心坐在自己的办公室里，放心地投资、大胆地创新。

说到底，C位不是终点，而是起点。真正检验一座城市诚意的，不仅是座次安排，而是会后的每一天，企业遇到困难时，政府的反应速度和解决力度。当“C位”成为一种无需言说的常态，那才是营商环境真正成熟的时刻。

剑指“幽灵外卖” 新规给外卖行业上紧发条

赵玥



2月26日，国家市场监督管理总局召开食品安全专题发布会，两项新规正式落地，直指一个长期存在的顽疾——“幽灵外卖”。

什么是“幽灵外卖”？门店是真的，地址是编的，照片是网图，后厨在哪没人知道。消费者在手机上看到的是精致页面，现实里可能是一间藏在居民楼里的无证小作坊。

可这些商户，是怎么堂而皇之上线的？答案并不复杂。有的平台忙着扩张、拼市场、抢流量，只要有单量、有抽成，审核就“走流程”。证照真假不深究，门店是否真实不查实，甚至连最基

本的数据比对都形同虚设。一句话，流量冲在前，责任退在后。

这次发布的《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》，说得很直接：平台必须当“守门员”，不能只当“收银员”。备案即担责，上线即受管，经营即履责。

商户资质要和监管数据核验比对，不一致？对不起，下架。专做外卖、不做堂食的，必须明确标注“无堂食”，不能再打“堂食环境图”擦边球。更关键的是，处罚不再是“提醒一下”。违法违规，最高可罚20万元。平台负责人如果故意违法、造成严重后果，可能按上一年度收入处以1倍到10倍罚款。这释放的信号很清晰：如果平台在食品安全上“装睡”，那就要为这种“装睡”付出真金白银的代价。

有人可能会说，监管这么严，会不会影响行业活力？但我们要反问一句——一个靠虚假

地址、假证照、假宣传撑起来的增量，算什么活力？

1.4万亿元的外卖市场，占餐饮收入近四分之一。这不是一个小众生意，而是亿万消费者每天的选择。年轻人深夜点的那份烧烤，上班族中午赶时间的那份盖饭，老人和孩子吃的那碗汤面——它们都不该建立在“也许没问题”的侥幸之上。

平台不是旁观者。这次新规，其实传递了一个很朴素的原则：

谁受益，谁担责；谁掌握入口，谁守住底线。把责任压实，不是打压行业，而是给行业体检。把“幽灵外卖”清出去，留下来的，才是真正有底气的商家。外卖平台要明白一件事——流量可以买，广告可以投，但信任，一旦塌了，很难再建。

食品安全不是可选项，平台责任更不是附加题。这次监管出手，是为了让这个1.4万亿元的市场，走得更稳、更好。

一位司机的笑脸为何能刷屏

陈佳琳



最近，上海739路公交车司机郭炜火了，只因他做了一件再正常不过的事——对乘客笑脸相迎，道一声“新年好”，并叮嘱下车的老人“当心啊”。这在社交媒体上引发一片赞叹。有网友夸他爱岗敬业，还有网友说他是服务行业的标杆。

或许有人会觉得，司机师傅不过是在做本职工作，何须大惊小怪？此言差矣。在上海这座超大城市，每天地铁吞吐千万人，公交穿梭大街小巷，人挤人、背靠

背，却大多是“熟悉的陌生人”。郭炜的可贵不在于他做了什么惊天动地的大事，而是在于他的真诚。他单独驾驶两年多，逢年过节就送祝福，哪怕有人讶异、有人不接茬，他还是坚持说。有人可能觉得他傻，或者热情过度，但他却说：“希望他们出来玩开开心心的，我上班也开心。”

这话听起来简单，细品却很有分量。他把公交车当成了自己的地盘，把乘客当成了客人，甚至是家人。他收获的不仅是乘客的友善回应，更是自我价值的实现和内心的充盈。这种良性互动，才是城市应有的温度。

那些在评论区跟帖分享暖心经历的网友，其实也在印证一个事实：我们不是不需要陌生人的善意，而是太久没遇到，都快忘

了那种被温柔以待的感觉。帮提行李的司机、雨天借伞的路人、提醒下车的售票员……这些细碎的光亮，才让这座城市有了生气。

说实话，郭炜师傅的做法不一定能大规模复制，让每个公交车司机都笑脸相迎、逢人就问候，既不现实，也没必要。我们赞美郭炜，不只是赞美个人，更是赞美那种在平凡岗位上依然保持热忱的精神。

一座城市的文明程度，不在于有多少摩天大楼，而在于每一个普通人能在日常生活中感受到尊重和温暖。从这个意义上说，我们需要更多像郭炜这样的“笑脸司机”，需要各行各业都能找回人与人之间的连接。当陌生人的善意不再是稀缺品，这座城市也会更有温度。

全网抵制是对“贪腐洗白”的零容忍

向袁媛



曲婉婷想复出？互联网连24小时的体面都没给她留。

2月21日，这位消失已久的歌手试图发歌复出，随即遭全网抵制，22日账号被封。这场复出闹剧引发了全网一边倒的声讨。这绝非简单的公众情绪宣泄，而是不容动摇的社会共识：我们绝不允许靠贪腐滋养的既得利益者，在聚光灯下

完成形象洗白。

公众的愤怒，有着清晰的现实指向。曲婉婷的母亲张明杰，因受贿、滥用职权罪被判处无期徒刑，造成公共财产损失2.3亿余元。其中，就包含下岗职工的安置费。当老百姓在寒冬中因安置费被挪用而陷入绝境时，曲婉婷却在海外过着优渥的生活，并公开表示母亲给了她“能拥有的最好生活”“不管她是如何得到的”。

作为巨额贪腐案的直接受益人，曲婉婷不仅在母亲伏法后不退赃、不配合，反而以“云尽孝”的方式出现在公众视野，试图以亲情为噱头维系热度，在网上喊冤。这种对受害家庭苦难的漠

视，以及对法律制裁的轻慢，早已触及社会公序良俗的底线。

此次平台迅速封禁，既是顺应民意，更是对社会公平正义的及时守护。法治社会不容“一人坐牢，全家享福”的畸形逻辑。如果任由贪腐者在阳光下肆意蔓延，不仅是对受害者的二次伤害，更是对反腐倡廉成果的隐性消解。

无论过去多久，只要赃款未退、罪责未清，贪腐的账单就永远在清算之中。任何试图用才华包装、用时间稀释来洗白过往的行径，都逃不过群众的眼睛和法律的审视。对一切挑战公序良俗、妄图洗白贪腐收益的行为，我们的态度永远是零容忍。



更多观点 欢迎扫码关注“锋面评论”公众号、视频号