

## 《2025上海市体育赛事影响力评估报告》上午发布

## 182项赛事带动消费108亿元

今天上午,《2025上海市体育赛事影响力评估报告》正式发布。报告显示,2025年上海举办的182项国际国内体育赛事现场受众规模总计299万人次,其中现场观众269万人次,参赛者30万人次。

统计显示,上海全年围绕体育赛事举办文旅体展联动活动超250项,开展文旅体展联动活动的赛事达到105项,占全部赛事比重达58%。

从总体上看,182项赛事共带动消费108亿元,其中核心消费22.85亿元、相关消费85.55亿元。赛事共带来135亿元直接经济影响,间接经济影响(拉动效应)358亿元。体育赛事对“吃住行游购娱”六要素的拉动效应达131亿元,占拉动效应总和的36.4%。



过去的一年,上海国际国内体育赛事数量创

历史新高,共举办了182项国际国内体育赛事。赛事供给规模持续扩大,项目覆盖广泛、运行周期完整,形成覆盖全年、多项目与多层级的赛事供给格局,赛事对城市发展的拉动效应继续跃升。

在满分1000分的评估体系中,上海ATP1000大师赛(982分)、F1中国大奖赛(965分)、上海马拉松(958分)、世界赛艇锦标赛(938分)、上海环球马术冠军赛(935分)得分位列前五名,成为2025年上海最具影响力的体育赛事。

2025年上海体育赛事展现出较高的办赛水准。182项赛事中国际级赛事69项,占比37.9%;举办7届及以上赛事59项,占比32.4%。有24.7%的赛事吸引同级别(或同年龄)世界排名前二十的运动员(运动队)参赛。

上海充分发挥体育赛事独特融合优势,推动城市消费资源整合串联,形成上海城市体育产业特色发展创新路径。如F1中国大奖赛打造“双场景、双热点、文旅体展多业态联动”模式,开展全城一体化“文旅体展”联动活动,赛事吸引超22万人现场观赛,带来直接经济影响24.7亿元,间接经济影响(拉动效应)69.1亿

## 文商旅体展融合促消费

元,同比增长均超75%,为文旅体展高质量联动发展提供了“上海样板”。2025年,上海ATP1000大师赛观赛总人次突破25万,票房首次破亿,“1+X”门票产品丰富多样,覆盖“球票+乐游卡”“球票+酒店”等套餐。数据显示,赛事对“吃住行游购娱”拉动效应达25.87亿元。

发布会总结了2025年上海赛事的五大特征。一是赛事结构布局持续优化,加快打造国际体育赛事之都,上海已基本形成“常态化举办国际顶级赛事+定期引进世界顶尖单项赛事+培育自主品牌赛事国际影响力”的多轮赛事驱动格局。二是文旅体展融合效益显著,将体育赛事消费真正嵌入到赛事受众日常生活与城市经济运行之中。三是多元场景集聚人流,强化职业联赛“比赛日经济”。四是细分赛事受众画像,构建运动项目赛事供给体系,上海围绕入境人群、亲子家庭、女性群体等细分客群,推出个性化赛事产品与服务,精准匹配不同人群需求。五是引领区域发展,各区持续培育特色体育名片,各区围绕自身资源禀赋,举办多层次、多样化的体育赛事,以赛事为载体激活区域发展新动能,打造区域体育名片。

本报记者 关尹



上海ATP1000大师赛是综合得分最高的体育赛事  
本版图片 记者 李铭坤 摄

## “比赛日经济”成为新亮点

◆ 金雷

## 场外音

2025年,上海国际国内体育赛事数量创历史新高,其中,职业联赛“比赛日经济”成为新亮点。

以上海申花足球俱乐部为例,申花2025赛季的主场赛事产生直接经济影响13.34亿元,更带来34.89亿元的经济拉动效应。申花在上海市体育场进行的联赛,平均每场观众3.7万人,单场最高6万人,观众总人数突破70万,酒店入住率提升28%,境外球迷人均消费超过1500元人民币。“蓝色经济圈”正在形成极具张力的赛事经济圈。

这当中,球迷的持续稳定消费为“比赛日经济”提供了最大的支撑,43.37%的球迷年消费1万到4万元。值得一提的是,申花官方

衍生品营收增长显著,全年营业额由2023年的约230万元增长至2025年的2000万元,年复合增长率接近195%。

“比赛日经济”的另一个生动场景是第二现场。以去年11月22日中超联赛收官日为例,在徐汇西岸,300名球迷通过大屏幕观看比赛的直播,并在沉浸式观赛外联动商业,参加商户的优惠活动,引爆了整个西岸商圈。这种打破空间壁垒,让球迷在商圈公共开放空间共同观赏比赛的做法,不仅扩大了足球文化覆盖面,还将赛事流量有效转化为商业消费,实现“观赛+互动+福利”的一站式丰富体验。除了徐汇西岸,这样的“第二现场”活动覆盖了黄浦、虹口、长宁、静安、浦东等核心商圈,场均消费时长超过3.5小时。

位于上海市体育场的“申花中

心”投入运营,有望为“比赛日经济”构筑更丰富的消费场景。作为国内首个足球俱乐部主题体验中心,“申花中心”推出申花文化体验中心、球迷服务站、衍生品旗舰店和主场参观等服务内容,通过多元经营激活商业潜能,带动消费升级,用足球文化赋能区域发展,打造城市文旅新地标。申花俱乐部董事长谷际庆期待,申花的激情和荣耀融入城市肌理,成为市民生活的一部分。

上海拥有两支中超职业球队,篮球职业队伍竞争力持续提升,男女排职业队伍底蕴深厚,职业联赛“比赛日经济”发展空间巨大。依托职业联赛IP,上海已构建起覆盖场馆内、商圈中、全域延伸的立体场景体系,实现联赛赋能商圈、商圈反哺联赛的良性循环。

## 海港举行2026赛季出征仪式

## 武磊:希望胸前再添一颗星

兵发南京参加超级杯前,上海海港俱乐部昨天下午在浦东足球场举行了2026赛季出征仪式。队长武磊在发言中表示:“希望在2026赛季,我们能够在胸前再添一颗星。”

出征仪式上,8名新近加盟的球员一齐亮相,他们分别是内援杨希、张源、安永佳、卢永涛、岳鑫,以及外援克劳德、安娜姆和本赛季正式转会加盟的加布里埃尔。

今年的出征仪式上还特别设置了2025年度洋山四期颁奖环节,将上港集团洋山精神与海港精神紧密联结。颜骏凌、王燦超、蒋光太获“定海神针”基石奖,维塔尔获“智能驱动”调度奖,莱昂纳多、加布里埃尔获“攻城拔寨”进取奖,吾米提江、李新翔、蒯纪闻获“迭代升级”新秀

奖,主教练穆斯卡特获“运筹帷幄”ITOS奖。

随后,主教练穆斯卡特表示:“来到海港队两年,我一直在思考是什么让这里如此特别。答案是,我们拥有一群志同道合的人。”他特别感谢了从集团到俱乐部自上而下的强力支持,并提及从崇明基地走出的老队员为球队树立了优秀榜样。穆斯卡特更向球迷深情致意:“不论顺境逆境,你们始终坚定支持,这份力量至关重要。”他表示,新赛季球队将继续坚持海港独特的足球风格,让球迷为之自豪,并期待与所有人共同努力,向着下一个目标进发。

队长武磊作为球员代表发言,他动情地说:“过去的成绩不会成为我们停步的理由,激励我们的是更

高的追求。新老交替不仅是阵容调整,更是一种精神与责任的传承。作为老队员,我清楚自己处在承上启下的关键位置,要把海港精神一点一滴传递给年轻一代。”他向球迷深情承诺:“2026赛季,我和所有队友必将全力以赴,用赛场上的奔跑、胸膛里的热血,回报每一份期待。我也希望在2026赛季,能够在胸前再添一颗星。”

出征仪式后,球队随即马不停蹄地启程奔赴南京,明天15时30分,海港将以2025赛季中超冠军的身份,迎战2025赛季中国足协杯冠军北京国安队,这也是海港队连续第三年参加超级杯赛事。本年度首战,海港能否迎来开门红,明天下午将给出答案。 本报记者 关尹



武磊在出征仪式上挥舞旗帜



发言视频  
扫码看武磊

收视指南

央视5+频道明天15时30分将转播中国足协超级杯上海海港与北京国安比赛实况。

央视五套明天16时将转播男篮世界杯亚洲区预选赛中国队与中国台北队比赛实况。