



F1重磅配套活动

2026 FORMULA 1喜力中国大奖赛即将于3月13日至15日在上海国际赛车场开赛,作为赛事重磅配套、申城“春日首发季”文商旅体展联动活动,2026格子旗嘉年华将于3月8日至15日举行。本届嘉年华以“申城竞速·为新赴约 SHANGHAI LET'S MEET!”为主题,首次采用“多点串联”创新模式,联动徐汇西岸穹顶北广场及梦中心、上赛水景广场、北外滩国客中心、上海国际邮轮旅游度假区四大核心地标,打造一场集赛事、文化、旅游、商业与生活方式于一体的全民狂欢,让F1顶级赛事IP的魅力触达更多市民与全球车迷。

格子旗嘉年华三月八日至十五日举行

解锁赛车文化多元体验 申城四大核心地标联动

四大会场各展特色

多点串联构筑全民赛车盛宴

本届格子旗嘉年华全面升级,在徐汇西岸、嘉定上赛场、虹口北外滩、宝山滨江四大区域设立的会场,各具特色又有机联动,通过场景化、沉浸式、强互动的活动内容,实现更广覆盖、更优体验。

徐汇西岸穹顶北广场及梦中心会场化身“赛车之城”,是本次嘉年华的核心体验区,不仅会实况转播2026赛季澳大利亚站及中国站赛事,让观众与全球车迷同步感受速度与激情,还每日推出“亲子竞速”活动,将赛车文化科普与亲子手作相结合,兼顾趣味性 with 知识性。上赛水景广场会场聚焦赛事本身,融合赛车文化与城市生活,全方位展现赛车的技术魅力与设计美学。北外滩国客中心会场依托滨江优势,首次在滨江区域搭建完整卡丁车赛道,推出滨江卡丁车项目,让市民在黄浦江畔体验“城市赛道”与江景风光交融的竞速快感。上海国际邮轮旅游度假区会场则以“视觉奇观+沉浸体验”为核心,通过巨型艺术装置与互动项目,营造极具视觉冲击力的嘉年华氛围。

创新玩法层出不穷

解锁赛车文化体验新范式

本次嘉年华打造了诸多创新玩法,首次构建的贯穿黄浦江两岸的“江河赛道”,以龙华码头与国客码头为串联点,通过氛围布置与定制主题游船连接水岸空间,观众可在游览黄浦江风光的同时,感受申城独有的竞速氛围。

作为核心亮点的“寻找周冠宇”主题沉浸式展览落地徐汇西岸,以中国首位F1车手周冠宇的成长历程为主线,通过四大篇章系统呈现其从上海卡丁车少年到征战世界顶级赛事的非凡轨迹。活动期间,周冠宇将在现场与车迷分享人生经历。

嘉年华还创新推出以周冠宇Q版形象为核心设计的“超级驾照”集章本,内含专属限定章,持照者可在四大会场打卡集章,还能享受餐饮、零售、文娱等消费专项礼遇,以“一照通行、多点联动”构建文商旅体展深度融合的消费新场景。此外,“车手养成计划”系列活动串联起四大会场,参与者可通过任务挑战、展陈探索等沉浸式感受赛车文化。

音浪狂欢+潮品市集

一站式把“速度与激情”带回家

除了丰富的赛车主题活动,本次嘉年华还为市民带来多元的感官享受与消费体验。徐汇西岸与上赛水景广场两大会场的舞台,每日都有近40组艺人轮番登场,乐队、DJ电音、男团、民谣、爵士等多种表演形式齐聚,让观众在“引擎轰鸣”与“音浪节奏”的双重体验中感受赛事的狂欢氛围。

活动现场还设置了多个文创周边商店与品牌专区,不仅发售F1赛事官方纪念周边及格子旗嘉年华系列文创潮品,还为观众提供一站式消费体验,让大家能把“速度与激情”带回家。

据悉,2026格子旗嘉年华各会场开放时间各有不同,徐汇西岸与上海国际邮轮旅游度假区会场开放时间为3月8日—15日,上赛水景广场与北外滩国客中心会场开放时间为3月13日—15日。这场赛车文化盛宴将让F1从专业赛事变为全民可感、可玩、可享的城市节日,让赛车文化真正“飞入寻常百姓家”。 本报记者 杨玉红

上海迪士尼十周年庆

城堡秀幻影秀焕新升级

欢庆持续一整年,疯狂动物城花车将加入巡游

本报讯(记者 杨玉红)昨日,上海迪士尼度假区官宣,以“加你更奇妙”为主题的十周年生日庆典将于3月20日“国际幸福日”开启。作为此次周年庆的核心亮点,乐园内城堡秀、花车巡游、夜间幻影秀三大经典娱乐演出完成全方位焕新升级,以更宏大的规模、更震撼的视听效果和更沉浸式的体验,让游客近距离感受迪士尼的魔法魅力。

全新城堡秀“奇妙之心”将在升级后的奇幻童话城堡舞台首秀,舞台新增三座卫星舞台与连接廊桥,演出以四幕篇章展开,米奇和朋友们将踏上探寻梦想、勇气与友谊的旅程,《灰姑娘》《冰雪奇缘》《寻梦环游记》等九部经典动画的角色悉数登场,海格力斯、米格更是首次亮相上海迪士尼的重磅演出,定制新装、特色舞美与经典旋律交织,打造跨年龄的沉浸式体验。

经典的“米奇童话专列”也注入全新活力,庆典期间,全新的“友谊号”:达菲和朋友们的特别巡游”将率先登场,金色帆船造型花车搭配七位达菲好友的庆典新装,还将邀请幸运游客参与巡游;全新疯狂动物城花车也将加入专列,朱迪、尼克领衔,搭配夏奇羊演唱巴士、DJ豹警官的动感节拍,伴随《尝试一切》等经典旋律,点燃全场气氛。

夜间演出“奇妙之光幻影秀”完成升级,不仅推出10岁生日专属神奇终章,米奇将以庆典魔法师造型登场,配合喷泉、光影、烟花打造梦幻场景,还新增以《星愿》为灵感的全新篇章,星星、亚莎经典角色现身,为夜空再添光彩。同时,全新的“奇妙有你”欢庆团将身着庆典新装,融入四季各类演出,从春季巡游到冬日舞会,持续为游客带来惊喜。

除了三大核心演出的焕新,上海迪士尼还围绕十周年庆典打造了全方位的沉浸式体验。园区、迪士尼小镇及主题酒店遍布庆典装饰,米奇和朋友们、达菲和朋友们均换上融入许愿星元素的星光主题庆典新装,演职人员也佩戴专属庆典铭牌迎接游客。同时,度假区还打造了线上线下多元互动玩法,线下有随处可见的互动时刻、迪士尼小镇的多元体验和主题酒店的专属惊喜,线上可通过度假区App或小程序解锁卡牌、点亮星群等福利,让游客随时随地感受十周年的欢乐氛围。

据悉,上海迪士尼十周年庆典将持续一整年,此次三大娱乐演出的焕新升级只是庆典的开端,后续度假区还将推出无数新体验、新惊喜,邀请每一位游客共同在这片奇妙天地,缔造更多难忘的神奇时刻。



刚刚闭幕的冬奥会激发了市民对冰雪运动的热情。这几天,宝山滨江海上世界的“梦幻冰场”人气十足,不少青少年溜冰爱好者乘着寒假的“尾巴”,来这里体验户外冰雪运动的快乐。

杨建正
摄影报道

冰雪运动
乐在其中

锦江乐园新动态

“哈利·波特制片厂之旅”项目开工

本报讯(记者 赵菊玲 通讯员 毛海萍)记者昨天从闵行区新闻办获悉,落户锦江乐园的中国首个“哈利·波特制片厂之旅”项目已完成桩基施工许可办理,正式开工,土建工程计划2027年1月竣备。

据悉,该项目占地面积58648平方米,总建筑面积约75223.42平方米,其中,地上38578.42平方米,地下36645平方米。整体项目建设周期超两年。

作为全景 Citywalk 探索项目,该项目

集影视制作与文化展陈为一体,将提供沉浸式研学、漫游、多维度探索及最新潮的体验,是展示《哈利·波特》系列电影制作过程的游览项目主体建筑。

锦江乐园是上海第一家大型专业游乐园,承载了上海人休闲娱乐的美好记忆。此次焕新升级后,园内原有的游乐设施除了酒店、摩天轮被保留外,其余将全部拆除。其中,上海大转盘摩天轮将全部重建,新摩天轮暂定高度为118米。



新民随笔

告别小冰箱

金雷

笔者最近一段时间出差,发现酒店客房的小冰箱都不见了。问服务员,原来不是坏了,而是撤了,客房不再提供小冰箱。因为发现不同档次的酒店,包括一些中档和多家头部经济型酒店都撤了小冰箱,记者不免好奇,就找到旅游服务业的朋友询问。

朋友给记者算了一笔账:冰箱内摆放的饮料价格较高,住客消费意愿低,导致销售收入有限,而冰箱

却得24小时开着,电力消耗加上采购、维护、管理成本,酒店长期运营下来发现,小冰箱闲置时间长、资源利用率低,很多时候成了“鸡肋”。

小冰箱的告别,确实有消费方式变迁的影响。因为便利店和外卖服务的普及,许多客人习惯自行购买食物和饮料,或者通过平台代

购快递,客房里有没有冰箱,都不影响实现消费意愿。

另外,有的酒店在走廊配置自动售货机,有的则提供“送货上门”服务,客人通过电话点单,由工作人员配送。这些新服务既满足住客需求又降低管理成本,慢慢替代了客房小冰箱的作用。

少碳排放,对城市的环境改善和生活质量提升都作出了贡献。

告别小冰箱后,不少酒店将省出的空间用于提升客房舒适度,改善床品、卫浴及增加智能设备,满足住客实际需求的同时,收获了好口碑。

所以你看,小小一台冰箱的变迁,折射的是观念的更迭,时代的进步,更触动我们思考,如何利用好身边的资源,造福下一代。