



春节盘点

- >> 接待游客超**2167**万人次,同比增长**8.36%**
- >> 线上线下消费**603.5**亿元,同比增长**12.8%**
- >> 离境退税销售额**8000**余万元,同比增长**1.5**倍

9天假期,在申城玩得爽买得欢

本报记者
张钰芸
杨玉红

春节九天假期,上海推出2570余项特色文旅活动,点燃消费热潮。旅游大数据监测显示,全市共接待游客2167.21万人次,同比增长8.36%;全要素旅游消费交易总金额达256.14亿元,同比增长20.90%,本市宾馆平均客房出租率提升至50.60%,同比增长3.10个百分点,实现游客量与消费额双增长。

春节期间,上海持续举办“跨年迎新消费季”活动,商圈寻马、新春美食等六大主题活动精彩纷呈。据消费市场大数据实验室数据,2月15日-22日(腊月廿八-正月初六),全市线上线下消费603.5亿元,同比增长12.8%。其中,线下消费金额365.5亿元,同比增长15.4%。线上消费金额238.0亿元,同比增长8.9%。

19个商圈消费与客流双增长

全市离境退税销售额8000余万元,同比增长1.5倍。港澳台地区、俄罗斯、韩国、美国游客退税金额靠前。另据银联商务数据,外地来沪消费金额173.9亿元,同比增长5.4%,江苏、安徽、浙江游客分别占比22.6%、11.6%和9.6%。

各大商圈深度整合资源,营造“百马迎新”浓厚氛围,19个市级商圈消费金额47.8亿元,同比增长12.0%;日均客流319万人次,同比增长15.8%。

春节期间,上海餐饮消费火爆。据美团数据,全市到店餐饮消费同比增长15.2%。“环球美食汇”567家商户精心推出1136套优选套餐,八成商户营业额实现同比增长,咨询量与点单量增长明显。线上美食地图赋能线下消费引流,参与线上活动的1194家商户堂食消费额同比增长36.7%,订单量同比增长47.4%。节前,黄浦区原云南南路的8个老字号餐饮品牌、9家门店,在毗邻南京路步行街的后街——山西南路、福建中路及江西中路重聚开街,日均营收39.4万元,日均接待人数1万人次。

1132.8万张发票参与抽奖

家电、数码产品方面,年前,上海家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动新增线下即时摇号举措,切实提升消费者参与活动便利度。2月15日-22日,家电、数码产品补贴带动销售2.99亿元,参与企业815家。汽车方面,1月底报名通道开放以来,已有1.3万人报名参加活动。闵行、静安、普陀、嘉定等区同步推出购车补贴等促消费活动,单车最高补贴金额3000元至20000元。

春节前启动的有奖发票活动更成为市民、游客津津乐道的话题,截至22日,本次有奖发票活动参与抽奖用户数390.4万人次,参与抽奖发票数量1132.8万张。

此外,上海各区发放多重消费券,共同打造火热节日消费市场。据支付宝数据,1月以来,各区已发放消费券超1.1亿元,带动零售、餐饮类消费总额超5亿元,核销率超80%,拉动比约1:5。

产品矩阵解锁过年新玩法

春节假期,上海持续深化旅游攻略超级大赛成果应用,推动“攻略一产品一流量”全链条转化,打造了丰富的文旅产品矩阵。一方面推出三大主题130余款春节深度游线路,通过主流平台直播售卖成为OTA爆款,希腊、斯洛文尼亚等小众客源地入境游客倍增,沉浸式体验江南味与海派风;另一方面打造“马上游”系列路线等精品IP,多部门联动在“沪小游”平台上线353项主题活动,科普、工业旅游同步发力,让上海成为“反向过年”首选目的地。同时,西岸梦中心、蟠龙古镇、张园等重点文旅地标推出新春市集、游园会等主题场景,解锁都市过年新仪式感。

海派年味与国潮风情交融,让上海春节的民俗氛围愈发浓厚。围绕“品一碗人间烟火”,上海构建全城灯会矩阵,豫园灯会“山海奇缘记”第四季、今潮8弄“骏影瑶光”灯会等光影盛宴点亮城市夜色;非遗年货集市、“大师厨房”遍布市区文旅综合体与市郊古镇,和平饭店等高端酒店将非遗文化融入“住+食+游”一站式体验,本帮菜、南翔小笼等非遗美食解锁地道年味。

好戏连台满足休闲全需求

精准对接消费新需求,优质供给持续扩容,让假日出游选择更加丰富。文博领域各大场馆春节不打烊,50场特色展览涵盖生肖、海派、亲子等多元主题,上海博物馆马年生肖展、世博会博物馆罗马大展等精品展览尽显文化含金量;演出市场实现新突破,任贤齐、Capper等大型演唱会首次登陆春节假期,沪剧、京剧经典剧目与《玛蒂尔达》等国外原版剧目同台上演,满足不同观演需求。主题景区纷纷焕新,迪士尼“跃马迎新”、东方明珠小马宝莉主题活动各具特色,闭馆三年的上海科技馆重磅回归,多个景区通过数字化影像、限定打卡增强互动体验。

多重惠民举措落地落实,让市民游客共享福利。全市60家热门景区推出门票半价、生肖特惠等优惠,配套非遗展演、国风市集等活动;各类市场主体推出覆盖不同人群的“住宿+”一体化套餐,市区酒店与市郊乡村民宿各展特色,满足吃住行游购娱全需求。



假期,游客在南京路步行街有序排队进出外滩

特约通讯员 庄毅 摄

一点一方案

本报讯(记者 杨洁 特约通讯员 忻文轲)2月15日至昨天,上海公安机关优化勤务模式,全力做好人群密集场所安全管理、烟花爆竹管控、春运安保、道路交通组织等工作,确保了上海社会大局稳定、治安秩序良好、城市运行安全有序。

节日期间,上海公安机关严密社会面整体防控措施,持续开展无人机“黑飞”专项整治,电诈既遂数同比下降36.1%。警方会同相关部门排查烟花爆竹集中售卖点和烟花存储点,严厉开展打击整治,查破非法制售、运输烟花爆竹案件380余起,收缴烟花爆竹1.3万箱。针对除夕夜守岁和初四夜“迎财神”的传统习俗,全市公安民警辅警组织带领平安志愿者,深入社区、重点道路和场所,强化消防安全宣传,确保烟花爆竹安全“不出事”。

聚焦外滩、豫园等45个热门景点和迪士尼烟花秀等268场大型活动,公安机关细化“一点一方案”“一活动一方案”要求,依托大客流监测系统,实时掌握人流情况,动态开展疏导管控,有效防范安全风险。

45个热门景点268场大型活动安全有序

围绕春节期间全市举办的迎新祈福活动,警方加强人数核定、消防检查、交通组织和人流管控,确保现场秩序平稳。

在筑牢安全防线的同时,上海公安进一步优化服务保障举措,实现大型活动审批时间、安保成本“双下降”,助力文旅旅展市场繁荣。针对39条春运夜间专线,以及轨交3、4号线部分站点施工停运等情况,上海公安增派警力加强秩序维护,保障群众安全顺利出行。针对“外摆经济”停车难题,在全市临时开辟道路停车场43处、泊位5400余个,解决游玩群众后顾之忧。

为应对节日出城返程客流车流高峰,全市公安交管部门加大警力投入,依托长三角路网联勤指挥机制,会同江苏、浙江公安加强G40、G50等高速路况监测、协同排堵,全力保障道路交通通行安全顺畅。针对机场、铁路、长途客运站等重要交通枢纽,警方加强周边交通组织,强化轨道交通上地下联动,做好客流疏导,有力保障了旅客安全出行。

城市运行

出入境

创历史新高

本报讯(记者 赵菊玲 通讯员 黄波)大年初六,上海口岸单日查验出入境人员超16万人次,创下历史新高。其中,浦东、虹桥两大国际机场出入境人员13.3万人次;邮轮口岸迎来双船同靠,出入境人员2.6万人次。

今年以来,上海边检机关查验出入境人员已突破613.6万人次。随着我国免签政策持续发力,叠加“来华过中国年”热度不断升温,上海口岸入境外籍旅客数量显著增长。春节假期以来,上海边检机关已查验入境外籍旅客近70万人次,同比增长

上海口岸单日查验出入境人员超16万人次

20.9%。其中,韩国、俄罗斯、美国、泰国等国家来华旅客数量位居前列。通过免签或过境免签入境的外籍旅客达45.2万人次,占入境外籍旅客总数的64.6%。

随着假期结束,上海机场口岸将持续迎来入境客流高峰。为保障旅客安全顺畅通关,上海边检机关科学组织勤务,动态调配警力,落实中国公民通关排队不超过30分钟的要求,持续推行外国人入境卡网上填报,并全天候开通“12367”移民政务服务热线,为中外旅客提供高效便捷的通关服务。