

# 文旅旺 民生暖 产业兴

## 苏浙皖三省绘就新春发展画卷

2026年“史上最长春节假期”圆满收官,苏浙皖三省紧扣新春节点,立足地域特色,在文旅融合、民生保障、就业帮扶等方面多点发力,交出了一份份亮眼答卷,既彰显了节日烟火气,更凝聚起新一年高质量发展的强劲动能,绘就出一幅文旅兴旺、民生暖心的新春画卷。

### 文旅融合提质增效 三省多点绽放新春活力

这个春节,苏浙皖三省深挖文化内涵、创新呈现形式,推动文旅产业“马”力全开,实现了人气与消费双提升。其中,江苏文旅表现尤为亮眼,经综合测算,9天假期内共接待游客7581.12万人次,实现游客总花费609.63亿元,按可比口径分别增长10.1%和10.5%。全省纳入监测的各类文旅场所去重后接待游客6406.97万人次,消费总额344.05亿元,省外游客占比达40.91%,彰显出强劲的对外吸引力。

江苏以“水韵江苏·邀您过大年”为主线,推出5800余项文旅活动,推动文化与

旅游深度融合。南京第40届秦淮灯会璀璨亮相,老门东“赤焰神骏”灯组气势如虹;苏州平江历史文化街区、徐州户部山等多地民俗盛宴同步开启,烟火气与文化味交相辉映。得益于晴好天气,南京钟山风景区9天接待游客超190万人次,同比增长超45%,梅花与玉兰竞相绽放,成为江南新春最动人的景致。无锡拈花湾、淮安西游乐园等景区凭借新潮互动体验吸引年轻群体,335家博物馆推出千余项活动,让“博物馆里过大年”成为新风尚。

安徽则以一场美食盛宴激活文旅消费活力。总台马年春晚合肥分会场惊艳亮相后,2月22日正月初六,“乐购新春·福满超级皖”主题活动在合肥骆岗公园启幕,“超级皖”美食争霸赛总决赛上演巅峰对决,淮南战队最终击败阜阳战队,捧起首届桂冠。两队在90分钟内围绕“骐骥奔腾宴”展开比拼,其余14市战队同步呈现特色宴席,共同勾勒出安徽16市的味觉版图。

活动现场,万份淮南牛肉汤、阜阳羊

肉汤免费供应,广德炖锅等特色美食汇聚,非遗巡游、光影盛宴、趣味运动、年货市集同步开展,既彰显了徽菜文化底蕴,也让游客在烟火气中感受合肥“科创+文旅”的双重魅力,实现了百亿流量向消费的有效转化。

### 民生保障精准发力 暖心举措护航新春返程

长假期间,三省聚焦出游服务、就业帮扶等民生重点,推出一系列暖心举措,让群众度过一个安心、舒心、暖心的春节。

江苏各地强化文旅保障,优化便民服务:南京夫子庙景区引入“无人机+”安保模式,实时监测人流并引导通行;扬州中国大运河博物馆保障充电桩正常运行;苏州景区推出行李寄存和“元宝茶”服务;徐州免费开放数万停车位,推行公交免费乘坐政策;镇江强化志愿者服务,用细节传递温情。

浙江则聚焦务工人员返岗需求,提前

谋划、精准发力,为企业用工和务工人员就业保驾护航。2月22日下午,浙江省首列免费返岗专列G2334次列车准点抵达杭州南站,550余名黔东南籍务工人员带着家乡特产和新春礼包顺利返杭。为做好劳动力供需对接,杭州今年开辟多条赴外招聘线路,覆盖四川、贵州等9个劳动力资源丰富省份,一季度预计组织200家企业开展30余场外出招聘,提供近2万个就业岗位,其中不乏月薪万元以上的优质岗位。

此外,杭州还密集推出本地招聘活动,2月28日正月十二将举办新春人力资源交流大会,汇聚200余家企业,提供7200余个岗位,设置多个服务区域,为求职者提供一站式就业创业服务。2月至3月,全市四级联动开展120余场专场招聘会,推动就业服务下沉,助力失业人员、高校毕业生等重点群体就近就业。这些举措既为企业搭建了人才输送通道,也让务工人员感受到城市温暖,为新年的就业工作开好局、起好步。

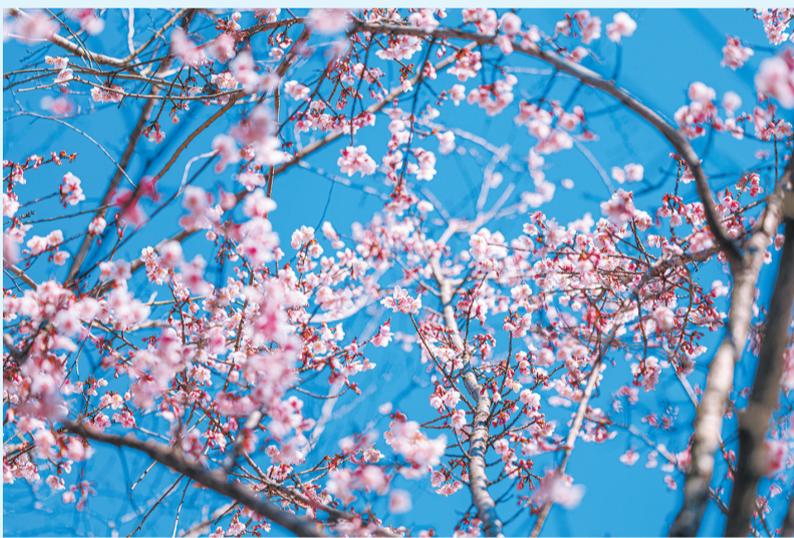
本报记者 吕倩雯

## 早樱初绽来报春

### 无锡

雨水过后,气温骤升,号称“世界三大赏樱胜地”之一的无锡鼋头渚开启赏樱模式。樱花谷内,椿寒樱、河津樱的花骨朵已缀满枝头。这是樱花家族最早苏醒的成员,2月就迫不及待破苞。粉得透亮不艳俗,阳光洒下时像缀满枝头的粉水晶,凑近能闻到清浅甜香。随手一拍都是江南限定壁纸。

本报记者 黄于悦



## 旧巷换新颜 再迎烟火气

### 浙江黄岩老街开市迎春节

青石板路整洁如新,老建筑修旧如旧,非遗市集人头攒动,传统花灯与现代光影交相辉映……浙江台州黄岩老城司巷东禅巷街区更新项目一期首启区马年春节前焕新开业,这个一度沉寂的“老城之心”,正重新成为市民愿意来、喜欢留、感受得到温暖的“城市会客厅”。

作为浙江省城市更新试点项目,黄岩青年路街区的改造不仅是一次空间的焕新,更是一场以“人”为核心、以“文”为脉络、以“民”为依归的系统工程。它探索的是一条政府引导、企业运营、民众参与、可持续运营的老城复兴之路,也为全省推动老城有机更新、提升百姓生活品质提供了鲜活样本。

### 老房安居 记忆“归位”

“以前外墙脱落、线路杂乱,走在下面都担心。现在不但结构加固了,风貌也保留了,我们住得放心,看得也舒心。”在青年路住了四十多年的陈阿姨感慨地说。

在城市更新中,“安全”与“品质”被放在首位。

项目组对沿线建筑全面“体检”,实施“一楼一策”加固改造,在保留建筑原有格局与风貌的同时,全面提升房屋安全性与舒适度。不少居民反馈,改造后不仅房屋结实了,厨卫设施、水管网也一并升级,实现了从“将就住”到“安心住”的转变。

“看到邮局还是那抹‘邮电绿’,好像时光一下子回来了。”市民王先生带着孩子边逛边讲述老城故事。

本次更新秉持“一幢一品、修旧如旧”理念,为每栋建筑建立历史档案,保留其时代符号与材质肌理。老邮局、东禅酒厂旧址、传统木结构店铺等,均在精心修缮后重焕光彩。

历史不再是书本里的名词,而是可触摸、可漫步、可合影的鲜活场景。许多市民表示,带家人朋友来老街走走,成为重温城市记忆、传承家风故事的新方式。

### 业态“活化” 共建共享

如今走进青年路,不仅能品尝到地道黄岩味,还能在台绣、章氏非遗等店铺体验手作之美,或在火印咖啡等新式休闲空间小憩。“没想到老街上也有这么舒服的咖啡馆,周末常和朋友过来坐坐。”90后市民小李说。项目围绕“便民、利民、惠民”开展业态布局,既有接地气的生活服务,也有高品质的文化消费。同步推出的“黄岩斜”新春市集、非遗体验、消费券发放等活动,更让市民在浓郁的年味中,实实在在地享受到更新带来的红利。

更新过程中,黄岩区广泛征求居民意见,搭建参与平台,许多市民为改造出谋划策,积极参与志愿讲解、文化传承等活动。“看到自己的想法被采纳,街区一天天变好,特别有成就感。”社区志愿者张大姐说。这种“共同缔造”的模式,让市民从旁观者变为参与者、受益者和守护者,真正实现了城市发展为了人民、依靠人民、成果由人民共享。 本报记者 毛丽君

## 家门直通厂门 云端推送岗位

### 苏州暖心举措打通返岗就业“最后一公里”

人勤春来早,复工正当时。连日来,苏州各地人社部门与企业联动发力,以“点对点”返岗专车、“直播带岗”直通车、精准就业补贴等一系列暖心举措,打通务工人员返岗就业“最后一公里”,为企业稳产达产、全力冲刺新春“开门红”注入动能。

2月21日下午,3辆昆山市“点对点”返岗复工专车缓缓驶入立臻精密工业(昆山)有限公司杜鹊公寓,车上载着百余名来自外省返岗的员工。“今年回来特别顺利!”31岁的河南小伙宋新明说,以往返岗需要辗转多趟车,耗时十余小时。现在,返岗专车实现了从家门口到厂门口的“一站式”送达。

立臻精密工业相关负责人介绍,眼下企业订单饱满,节后用工需求迫切,返岗专车有效解决了企业用工难题。为助力企业稳岗复工,昆山市人社局提前部署,引导省外人力资源基地与本地人力资源机构,为重点企业输送员工。未来几天,河南开封、山西运城等地的务工人员也将陆续乘专车到岗。后续,昆山还将开辟7条赴外招聘线路,组织企业赴多地开展专场招聘和劳务对接。

线下专车接返,线上云端送岗同步发力。大年初二,“张家港新春送岗直通车”开启,通过直播带岗的方式,向云南阳宗海、陕西安康等人力资源输出地推送岗位。张家港市人社局相关负责人表示,此次直播汇集110家企业的3207个岗位,覆盖冶金、新能源等多行业,提供操作工、技术人员等多层次岗位。累计吸引超20万人观看,收到简历3226份。

市级层面,苏州提前摸排1.3万家企业用工需求,聚焦近350家春节期间有生产经营计划的企业精准施策,为符合条件的外来务工人员发放就业补贴,同时密集组织域内外人力资源对接活动,从政策服务端为企业平稳生产保驾护航。

本报记者 唐闻宜