

上海书店春节客流较往年猛增

申城

文艺年货丰 文化年味浓

当不少人的春节记忆停留在年夜饭的香气与家人欢聚的笑声中,越来越多的上海市民选择推开书店的玻璃门,在层层书架间寻一份宁静,在墨香中感受别样的年味。

上海市书刊发行行业协会数据显示,正月初一至初五,全市数十家重点样本书店的人流量较往年同期出现显著增长。这不仅仅是一组数字的变化,更折射出申城新春文化生活的新风尚——阅读,正在成为这座城市节日里一道温暖而亮眼的风景。

记》最新辑宁夏篇,贴合小学生阅读需求,是家长选购“压岁书”的首选;《华东师大一课一练》等因临近开学,成为小学生家长囤书热门。

特色书店有魅力

如果说大型书城是亲子家庭的乐园,那么散落在城市各处的特色书店,则散发着更多元的文化魅力。

位于淮海中路上海香港三联书店,今年春节迎来了一波特殊的客流高峰。除夕之夜,隔壁光明邨门口照例排起长龙,而不少顾客在提着刚出炉的熟食年货后,顺道拐进书店——有人想歇歇脚,有人则想为热闹的除夕添一份安静。这种“买年货顺便逛书店”的动线,意外成为淮海路上独特的文化景观。

店内,“书送智识”香港图书特展成为春节期间的核心亮点,从港版社科佳作到岭南题材文学作品,吸引不少读者驻足细品。更有拖着行李箱的游客家庭,在逛完南京路、淮海路后专程前来打卡。

围绕海派文化开发的文创产品同样引人注目。从馥郁的上海茶叶,到“上海记忆”“上海白相”系列微

缩图案的冰箱贴,再到外滩手绘笔记本,这些浓缩城市记忆的文创小物,成为游客离沪前必买的伴手礼。书店还推出“店长写福”、购书赠“醒狮胸针”、主题集章等互动活动,让传统年俗与书香碰撞出新的火花。

专业书店在坚守

在福州路这条百年文化街上,古籍书店与艺术书坊隔着马路对望。古籍书店除夕至初五推出新书8折、文创9折优惠,吸引不少老读者专程前来淘书过年。

同一条路上的上海外文书店,则因外籍人士春节留沪过年而呈现另一番景象。店内中国主题图书销量小幅上扬。

如果把视线从地面抬升到云端,位于上海中心52层的朵云书院旗舰店,则为市民游客提供了俯瞰城市灯火、品读人间烟火的独特空间。春节期间,书店日均客流量达3000人次,日均营业额约14万元。家庭亲子、青年白领、文化爱好者构成主要客群,综合榜单第一

▲福州路上海书城成为读者新春文化休闲的打卡地 杨建正 摄

是余华笔下的《活着》。思南书局方面,《物理视角读唐诗》《江河流淌看中国》《浪漫山小妖怪》等精品读物稳居热销前列,显示出读者对跨学科阅读的兴趣日益浓厚。

而在钟书阁徐汇店,店长注意到一个有趣的现象:今年春节期间,社科经管类图书销售尤为突出。《全球视野下的投资机会》《预测之书:1000天后的世界》《帝国的崩裂:细说五代十国史》等书籍位列前五,折射出部分读者在节日休憩之余,仍保持着对时代趋势与历史脉络的理性思考。

今年春节,上海的书店以多元的形态融入市民的节日生活。阅读,让春节多了一份安静的力量,也让上海在热闹之外,沉淀出独特的文化气质。 本报记者 徐翌晨

列活动
读者参与「书福加马」新春系



“压岁书”成新风尚

上海书城长宁店今年春节格外热闹。从除夕开始,书店以“书福加马”新春系列活动为主线,将传统民俗体验、趣味闯关互动与新春图书优惠巧妙融合,成为读者新春文化休闲的热门打卡地。年初五当日单日客流较初四猛增约65%,欢笑声与翻书声交织,构成

独特的节日交响。

购书消费中,“压岁书”选购成主流,家长为孩子选购教辅、绘本占比超80%,同时非课本类图书8折优惠进一步带动了成人阅读品类的消费。春节期间多款图书持续热销,涵盖少儿、教辅、文学等品类,其中《如果历史是一群喵16·晚清残晖篇》以趣味漫画形式讲述历史,成亲子共读热门;《大中华寻宝

昨晚,上海美术馆(中华艺术宫)艺术剧场内暖意融融,不少家长牵着孩子的手落座,期待着一场特别的新春光影之约。《鹿铃》《山水情》《没头脑和不高兴》等经典美术动画陆续点亮银幕,也标志着由上海美术馆、上海电影家协会、上海市电影发行放映行业协会联合发起的“海上电影艺术沙龙”正式启动。从此,沪上市民多了一处常态化艺术电影交流空间,每月都能在艺术殿堂里沉浸式感受电影与美术碰撞的独特魅力。

本次沙龙立足上海本土文化,深耕优质艺术影片播映,精选电影史上的经典修复佳作、当代艺术精品与新锐影像作品,为市民提供院线之外的深度观影选择,同时推出艺术电影鉴赏会、名家对话、电影海报与手稿特展等多元内容,打造可看、可读、可感的综合艺术体验,让观众从美术馆的视角解锁电影的多元魅力。

首期活动“流影清音——中国美术动画新春夜”在初五至初七连续举办三场夜场,将海派美学与经典动画完美融合。首场放映的《鹿铃》是桑弧唯一编剧的美术片,由程十发设计动画造型,方济众

去美术馆,赴一场光影之约

「海上电影艺术沙龙」启动

绘制山水背景,影片凭借动人的故事与雅致的画面斩获金鸡奖最佳美术片,简约的线条与水墨意境,尽显江南诗意与中式审美。放映《山水情》时,现场同步奏响古琴配乐,琴音与水墨山水画面相融相生,让观众真切体会到音画同源的艺术境界。郑大圣、金复载、龚一等嘉宾现场对话,细致解读经典动画的创作理念与美学底蕴,带领观众读懂作品背后的文化巧思。

对市民而言,这场动画放映不仅是观影,更是一场跨越代际的温情团圆,家长们一边看片,一边向孩子讲述自己儿时的观影感受,孩子则被灵动的画面与有趣的故事深深吸引。祖孙三代同场欢笑、共同沉醉,剧场成为承载亲情与回忆的温暖空间。

电影与美术馆的艺术基因一脉相承,“海上电影艺术沙龙”的启动,让艺术审美以更贴近市民的方式融入日常。常态化的活动安排、高品质的内容选择、沉浸式的体验形式,让沪上观众在家门口就能享受文化盛宴,也让海派美学在光影中焕发新生,成为申城独具特色的文化新潮流。 本报记者 吴翔

31亿人次见证、2500万直播

总台春晚何以动人心

正月初二晚,中央广播电视总台2026年春节戏曲晚会在广西山水间如约而至。截至2月20日,晚会全媒体总触达人次31亿。新媒体直播观看量突破2500万,同比增幅超90%,创下历史新高。晚会以“骏驰山海戏韵春晖”为主题,在青山绿水间搭起流动戏台,以当代审美重塑经典,让传统戏曲与时代同频共振。晚会既展现八桂风情,亦眺望世界,凸显中华文化的开放与自信。

今年春晚的动人之处,在于捕捉到年轻一代对传统文化的深层渴望。情景短剧《古村有戏》延续总台对稀有剧种的守护担当,让“天下第一团”传承人走进村头巷尾,戏腔伴着炊烟流淌,戏曲回归为邻家饭香、树下闲谈的生活片段。仙侠短剧《侠影流光》则将戏曲绝活融入闯关升级的青春叙事,铁膝、打棍出箱、腿功等惊艳亮相,让古老技艺与年轻观众实现同频共振。值得一提的是,舞台上既有79岁的京剧名家朱世慧、78岁的京剧名家陈



■王珮瑜(右)、张含韵合作演唱京剧戏歌《海棠花开》

少云,也有年仅4岁的戏曲萌娃,四代同台展现薪火相传的生生不息。

科技与艺术也在今年晚会中实现从赋能到共生的升华。《山河好比春江水》以1960年电影《刘三姐》为创意起点,用AIGC技术勾勒“数字人刘三姐”,她从漓江浮现,与数百位传唱人跨时空重逢,让文化符号焕发新生。《墨客逍遥游》中,实景与虚拟视效叠加,徐霞客漫步《西园雅集图》,与韩愈、柳宗元等文人悠然相逢,诗画共生的雅韵徐徐展开。科技隐身为

桥,连接古今,让永不褪色的文人山水与精神故乡触手可及。

晚会播出后,国家京剧院、上海京剧院、浙江小百花越剧院等50余家院团转发相关内容,反响热烈。网友留言:“传统与现代交织,乡土气息与时尚表达并存。”“既有家国情怀,亦有人间烟火。”即日起至3月3日,晚会将在央视综合频道、综艺频道、戏曲频道及广西卫视等六大频道和新媒体平台陆续重播,邀观众共续这场山水间的戏韵之旅。

本报记者 赵玥