

影视剧“点燃”假日景点

文商旅体展 融合促消费

新春旅途“剧”精彩

文化娱乐现象 述评

马年春节假期，上海出品的电影《飞驰人生3》热映，票房与口碑双丰收。影片让上海和全国各个取景地彻底“出圈”，成为网友争相打卡的宝藏地；五代十国题材历史剧《太平年》的热播，也让上海的闸北公园钱氏宗祠、上博东馆、龙华塔等吴越文化关联景点迎来打卡热潮……一部影视剧带火一方景点，这正是春节期间影视与文旅深度融合的生动写照，也让“跟着影视去旅行”成为马年春节出游的主流新风尚。



在电影《飞驰人生3》中，诸多上海元素惊艳亮相，浦江线、闵浦大桥、浦江郊野公园、吴泾热电厂冷却塔等黄浦江畔地标，都出现在镜头中。不少网友在社交平台晒出同款机位打卡照，解锁电影里的热血场景，这片低调的江畔风光也因影片被更多人知晓。

除了上海，四川甘孜九龙县是《飞驰人生3》中核心赛道取景地，高原峡谷的风光契合了影片速度与挑战的内核；青海德令哈的秘境弯道还原了无人区的苍茫感；浙江宁波镇海的工业炼塔则勾勒出赛博朋克的炫酷图景……这些地方都因这部影片收获不少关注。

从上海的家门口寻迹到跨省奔赴杭州打卡，《太平年》带动了沪浙联动的吴越文化旅游热。在上海，闸北公园钱氏宗祠（见图①）作为吴越钱氏后人的宗祠，成了沪上感受吴越文脉传承的重要纽带；上博东馆馆藏的五代十国至北宋珍贵钱币，串联起剧中的历史格局，让游客在方寸钱币间读懂乱世风云；龙华塔（见图②）本报记者张龙摄）留存的吴越国原砖身，静默地见证着剧中的“太平”初心，成为游客的热门寻迹点。

在浙江杭州，《太平年》让一众吴越文化景点成为“网红”。钱王祠因复刻“纳土归宋”等核心剧情场景、陈列剧中原道具、设置主演台词声音互动装置，迎来客流高峰。山西太原也借剧中“晋阳”元素推出历史主题旅游线路……一部剧的热度辐射至多个城市。

这个春节，更多不同题材的影视剧持续为各地文旅市场注入活力。齐鲁大地的红色文旅持续升温，山

东红嫂家乡旅游区依托《生万物》《我们的河山》等影视剧拍摄地优势，打造“跟着影视去旅行”系列活动，还原影视拍摄主场景、打造影视星光大道，让游客在体验中接受爱国主义教育。高州荔枝贡园则因《长安的荔枝》让岭南贡品文化被更多人知晓；湛江赤坎老街保留着电视剧《隐秘的角落》中的生活质感；《沉默的荣耀》带火了厦门集美古厝和骑楼老街；《大生意人》让黑龙江林海雪原、山西平遥古城等多地风光走入大众视野……

如今，“影视+文旅”早已跳出单纯的借势引流，进入了深度融合的2.0阶段。浙江早在《太平年》播出前，就与剧方深度沟通，提前落地主题特展、同步宣推文旅举措，将其打造为“剧游浙江”首个项目，让影视IP转化为长久的文旅品牌。平遥古城的仿古汇票体验、牡丹江的“风雪宁古塔”沉浸式互动等，都让游客从“追剧人”变成“剧中人”。

影视剧以生动的叙事为文旅景点赋予情感与故事，让建筑、山水有了温度与记忆。影视与文旅的双向奔赴，使得这个新春的旅途更加精彩，也让文化在人们的漫步中传播与传承。
本报记者 吴翔



当舞台剧成为打开生活的『任意门』

《江南·十二场欢聚》探出发展新路

中宣部等5部门近日联合印发《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028)》，要求“培养学生戏剧审美意趣”“把戏剧工作纳入经济社会发展总体规划”……近年来，进剧场看舞台剧——话剧、歌剧、舞剧、歌舞剧等的观众，多是被各种大大小小的音乐剧“启发入门”的，而主流院团的“思考型”话剧则越来越难寻求市场，甚至有部分原创舞台剧渐渐脱离经济社会的总发展……话剧或曰具有叙事性的舞台剧，应该如何面对这样的内外“夹击”的困局？

舞台剧《江南·十二场欢聚》兴许探出了一条全新的道路、创造了一种全新的风格、形成了一种全新的格局，成为打开“文商旅体展”生活浪潮的“任意门”。

与传统文化链接

电视剧《太平年》让杭州钱王祠一票难求，“黑悟空”带火了山西南禅寺、佛光寺等27个古建筑……以文化产品讲述一方土地的历史人文，从而带动当地景点的“文商旅体展促消费”已有不少成功案例。这一链接，让苏州吴江区邀约央华戏剧，来挖掘、共创江南名家的叙事性舞台剧。

舞台剧《江南·十二场欢聚》，展现了吴江的“江南十二名士”等——清代名医徐灵胎、春秋末期吴国大夫范蠡、西晋文学家张翰、北宋文坛名家苏轼、北宋思想家范仲淹、明末清初文学家王锡爵、南宋词人辛弃疾、南宋政治家文天祥、明代造园家计成、明代戏曲家沈璟、南宋诗人王炎午、唐代诗人白居易、明代思想家袁了凡……并且，以提出“各美其美、美美与共”的费孝通姐姐、中国丝绸专家费达生及其同伴蓉镜的视角，来串联起对古人的“观照”。

该剧似一扇“任意门”，打开了通往古代吴江乃至神仙境界的神往之地。

与现实生活交融

《江南·十二场欢聚》开场时像古装偶像剧，但是当台上身处青绿色仙境的文人开始跳跃着喊“抓小偷！抓小偷！”，然后，身穿民国服饰的达生与蓉镜接口道“抓小偷！抓小偷！”之际，观众就能意识到，通过这句台词就达成的时空转换“任意门”开启了——这不是一部按部就班的历史剧。细想一下，可以让历史上十余位身处不同年代的名家出现在同一个时空——那只有追求假定性，亦即在假定时空中追求人物真实的叙事性舞台剧中才符合其艺术规律。该剧所述的历史知识点，比课本上“多一点”，也“高一点”，恰能启发观众探究这些“熟悉的陌生人”的台前幕后。

该剧的创制就与众不同。首先，遴选出十余名“学习型演员”，沉浸式融入当下的吴江生活，贯穿“衣食住行”。随后，他们把体验融入集体创作之中。总导演王可然表示：“我们探索的舞台剧，要融合音乐剧和舞剧的优点，同时保持话剧的‘行动力’，并通过该剧探索江南文明与中华文明的呈现。”

与当代观众共鸣

“江南十二名士”展现的是中国文人墨客在历史长河中践行的济世安民的“大情怀”，与“中国丝绸之母”费达生及其伙伴蓉镜自日本留学后回乡扎根泥土、深耕桑蚕的“小日常”，共同构筑了中国人既有“大理想”也有“小坚守”的共生共鸣——每一种认真生活、全力以赴的人生，都值得被铭记。

当前许多戏剧工作者的目的是求得市场的“唯一答案”；但剧场或曰艺术审美的目的是展现“多义空间”——之所以说“戏如人生”，就是因为人生也是多义空间，而“多义”很可能包含着“没有唯一正确答案但是依然有启发”，这一点会使得人的眼界、心胸和审美能力更为广阔。

《江南·十二场欢聚》的编导演极具勇气地挑战了中国舞台剧市场里的各种观剧思维定式，尝试在人与时代、人与文化、人与人之间，链接起新的审美桥梁，让人欢乐地读懂中国人绵延千年的生命追求。
本报记者 朱光

春节档中国电影总票房已破32亿元

《飞驰人生3》继续领先

本报讯（记者 朱光）截至今天中午12时，春节档中国电影总票房已破32亿元大关，其中上海出品电影《飞驰人生3》始终占据票房榜第一，达16.69亿元。与此同时，全国各地创新推出各类观影礼包、电影消费券等，与年货、书香、餐饮、景点等形成文旅融合的假日经济新场景。

电影《惊蛰无声》以5.37亿元位列票房榜第二，合家欢动画电影《熊出没·年年有熊》以4.20亿元紧随其后。改编自动漫作品、吴京领衔主演的《镖人：风起大漠》“涨势”喜人，总场次已超越“熊出没”，票房暂居第四，为3.89亿元。就目前趋势，票房遥遥领先的《飞驰人生3》，被专业网站预测总票房将超过43亿元。这部电影延续了热血逐梦的赛车题材和欢笑感动的情感共鸣，讲述了张驰（沈腾 饰）遭遇暗箱操作，依然逆风前行、冲向终点的故事。

