



# 假日前5天上海接待游客逾1256万人次 海派年味浓 新春消费旺



马年新春，申城暖意融融、年味盎然。上海旅游大数据监测显示，春节假日前5天，本市共接待游客1256.86万人次，同比增长5.32%；全市宾馆旅馆平均客房出租率达44%，同比增加3个百分点。文旅市场持续升温，彰显出强劲的消费活力与市场吸引力，让八方来客在海派韵味中度过一个欢乐祥和的新春佳节。

## ■ 一站式新春文旅服务体系

为丰富市民游客新春文旅体验，上海统筹全市资源，精心策划推出2570项文旅活动，联动60余家景区(点)开展门票惠民优惠，各相关区同步发力，通过发放各类消费券、推出景区折扣、举办民俗灯会、打造新春市集等多元举措，构建起覆盖住宿、景区、餐饮、商圈、文博等全场景的一站式新春文旅服务体系，让年味既有温度，又有新意。

全市16个区全域联动、各具特色，以主题活动为载体，解锁海派新春新玩法。

浦东新区以“满城尽是中国红，处处洋溢中国风”为主题，推出“来浦东过大年”系列活动，千场主题活动串珠成链，打造文商旅体展深度融合的迎新盛宴；黄浦区“我在黄浦过新年”系列活动精彩纷呈，豫园灯会、“薪火国潮 奔腾向新”2026年“一大国潮年”、上海新天地“新有奇骥”等活动各具特色，第三届南京路禧市集热闹开市，演艺大世界215场演出，18项展览更是为游客奉上一桌丰盛的“艺术年宴”；静安区推出“策马

## 街头看马戏



春节期间，上海马戏城首次“出圈”，在大宁国际商业广场、张园、大宁音乐广场、大宁公园、永源路街区等特色点位，推出50余场精彩演艺，以马戏巡游、互动体验、非遗技艺为特色，为市民游客打造一场“边走边看、边玩边赢”的新春文化盛宴。图为大年初二，精彩马戏在大宁商圈上演

本报记者 刘歆 摄影报道

迎新·邂逅静安”主题系列活动，195场精彩活动全域联动，打造兼具质感与热度的新春盛典；徐汇区围绕“来徐汇过春节”，推出涵盖“阅、观、赏、游、影、住、娱”的百余项活动，

营造“万般美好在徐汇”的迎新氛围；长宁区“烟火长宁 马上焕新”系列活动，融合时尚、艺术、生活三大特色，打造七大互动板块，呈现独具韵味的海派年俗；普陀区以“半马苏河

快乐加‘马’”为主题，五大板块数十项活动兼具传统韵味与现代气息；虹口区“骏马迎春·乐游虹口”系列活动，通过海派灯会、特色市集，为游客打造全方位新春体验；杨浦区“不一YOUNG的中国年”联动文博场馆、景区街区，让国潮与年味碰撞出别样火花。

## ■ 体验乡村年味与生态之美

其他区依托自身优势，推出特色文旅体验，让游客在休闲中感受乡村年味与生态之美。宝山区“马上进宝·新春潮玩季”围绕四大主题，推出超40场活动；闵行区“春申美好生活迎新春”四大板块51项活动，深化文商旅体展融合，助力消费升级；嘉定区“在嘉过大年”系列活动，以四大板块71项活动展现城市独特魅力；金山区“古镇过大年”系列活动，以“马跃金山·年味满格”为核心，串联乐高乐园、枫泾古镇等地标，推出57项特色活动；奉贤区马年新春消费季以两大惊喜、五大板块，诚邀市民“来奉过年”；松江区依托“上海之根”文化底蕴，推出118项马年主题活动，融合传统与时尚；青浦区“超级新春”系列活动，集传统年俗、潮流体验、休闲消费于一体；崇明区“悠哉崇明 马上赢新”主题活动，通过民间艺术展示、元宵系列活动，勾勒出乡村新春的惬意图景。

上海以丰富多元的文旅供给，让市民游客在沉浸式体验中感受新春喜悦，为马年新春注入鲜活的城市活力。

本报记者 杨玉红



## 小发票撬动大消费 “买买买”劲头更足

“在超市买了草莓和三文鱼，上传发票后中了50元，好幸运！”“和好朋友吃了一顿西式轻食，中了10元，这个新年彩头不错！”……上海“乐享消费 有奖发票”活动启动之后，这样的小惊喜在大街小巷、商场餐厅不断上演。小票据承载大民生，小奖励撬动大消费。记者走访市场后发现，真金白银的抽奖福利有效激发市民消费意愿，带动零售、餐饮、文旅等多行业人气回升、客流增长，为新春消费市场持续注入活力。

### 凑单图个新年好彩头

2月12日10时，2026年上海市有奖发票活动启动。凭单张价税合计金额不低于100元的符合要求的电子普通发票，即可参与抽奖，最高奖800元。叠加新春期间商场的福利和消费券，让消费者“买买买”的劲头更足了。

“有奖发票的活动开启后一周左右，门店客流环比增加30%，客单价上升了20%，开票率也上升了20%。”世纪联华外高桥店店长李坚用一组数据证明了活动热度。他告诉记者，因为单张发票必须超过100元，不少消费者为了达到这一门槛而凑单，拉高了客单价。

“春节期间正是消费旺季，今年健康消费趋势明显，长白山人参、福鼎白茶、挪威三文鱼、高端奶制品等都是热销的节日礼物，红酒也比平日卖得好。”李坚说，为了使发票能够“凑百”，消费者会适当增加几瓶酸奶、一袋面包等，获取更多的抽奖机会。

为鼓励消费者参与有奖发票活动，世纪联华还推出了加码活动“上海票王争霸赛”。活动期间，抽中“800元”大奖的消费者能够获得世纪联华额外赠予的“100元无门槛优惠券”。如果没有中奖，则有全场可用的“满100减10元”消费券。“优惠金额不大，但图个新年好彩头。就算发票没中奖，还能领到

超市的优惠券，心里也挺高兴。”家住附近的高阿姨买了三盒草莓、两斤砂糖橘，又拿了一瓶鲜酱油和一瓶鲜奶：“发票开好了，回家让女儿上传抽奖，试试手气。”

“太惊喜了，两张发票都中奖！上传之后马上就能看到结果！”市民吴先生也兴奋地向记者分享中奖喜悦。趁着新春置办年货，吴先生一早来到山姆会员商店采购，新春礼盒、生鲜食材、休闲零食满满一车。随后，他又来到一家西班牙餐厅品尝特色美食，在舌尖美味中感受浓浓年味。看到“乐享消费 有奖发票”活动宣传后，吴先生当场上传两张消费发票，接连中得10元和50元奖金。

“等奖金到账，我还要接着逛！”吴先生笑着说，今年春节申城各大商场促销精彩纷呈，再加上有奖发票加持，消费更有动力，接下来还会继续购物，期待能抽中800元大奖。

### 活动奖金总额3亿元

在社交平台上，网友们也晒出开票情况：“淘宝、来伊份、肯德基、麦当劳、喜茶、盒马、叮咚买菜、泡泡玛特、MUJI……都可以开发票。”有消费者晒出自己在商场边逛边买开票的战绩：“抢到了‘黄浦有礼消费券’，在第一百货中国黄金专柜买了一个小马吊坠，可以叠加使用商场优惠和黄浦消费券，再开具发票参与上海有奖发票活动，把各种优惠一网打尽。”

据市商务委介绍，本次活动奖金总额达3亿元，小额奖项占比更高，这是为了让奖金池惠及更多真实的消费者，让更多人分享喜悦。值得注意的是，消费者上传的发票要满足三个要素：单张发票价税合计要满100元；发票“购买方名称”栏必须是本人的真实姓名(写“个人”无效)；必须是上海市税务局监制的发票。确保信息规范，即可顺利参与抽奖。

本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙



■ “炸毛梵高”玩偶

本报讯(记者 陈佳琳)近日，南西·海上驿携手浦东美术馆推出限时文创快闪店，逾200款爆款文创首次从浦东登陆浦西。这是浦美文创继前滩公园巷快闪后，再度将美术馆体验搬出场馆，也是静安区推进“艺术进商圈、文创进街区、展览进空间”融合实践的又一力作。同时，上海创意冰淇淋品牌达可芮同步入驻，共同为市民游客呈现集艺术体验、休闲放松与便民服务于一体的多功能城市文化驿站。

南西·海上驿位于南京西路核心地段，距去年惊艳亮相的LV“路易号”巨轮不到百米。快闪店营业期间，浦东美术馆一口气带来超过200款人气周边产品。展品类别不仅涵盖“图案的奇迹：卢浮宫印度、伊朗与奥斯曼的艺术杰作”“非常毕加索：保罗·史密斯的新视角”两个国际大展的主题文创产品，更有去年现象级大展“缔造现代：来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”的爆款周边“炸毛梵高”玩偶、旋转金属冰箱贴等。浦东美术馆还携手南西·海上驿特别推出仅在驿站限时售卖的联名款水桶包、笔记本等限定周边产品。

即日起至2月23日，快闪店还推出惊喜活动。活动期间，单笔消费满188元，即可获赠价值149元的浦东美术馆2026建筑纸雕周历一份。这款周历以精致纸雕工艺还原浦美建筑轮廓，限量派送，赠完即止。

## 浦美与南西携手推文创快闪店 让热门艺术更加触手可及

同期上线的还有四档文创福袋：68元、168元、268元、368元任选。福袋内集结浦美往期人气文创与新展限定周边，价值远超定价，每日限量发售100套，为新春的南京西路增添一份开盲盒般的艺术惊喜。

此次快闪店首度进驻静安，不仅是浦美文创从馆内走向公众、从浦东跨越浦西的重要一步，更标志着静安区在推动文商旅体展深度融合、打造国际消费中心城市标杆的进程中，再次跑出“静安创意”与“静安效率”。“在静安区尤其是南京西路商圈，白领群体庞大，消费能力强，对文化艺术有较高的追求和接受度。”浦东美术馆相关负责人表示，大船所在位置是南京西路商圈的核心地段，人流量大且具备独特的文化地标属性，与浦东美术馆文创的定位和目标受众高度契合，所以选择这里作为文创走出浦东的首站。

据介绍，这种转型的本质是将艺术资源转化为城市公共文化资产，让艺术从“馆内展品”变为“城市生活的一部分”，最终实现“艺术赋能城市，城市反哺艺术”的良性循环。



■ 浦东美术馆大展“图案的奇迹：卢浮宫印度、伊朗与奥斯曼的艺术杰作”文创产品 静安区供图