

上海铁路今迎春运节前客流最高峰

单日将送客76万 虹桥站独揽40万

温馨提醒:看清票面免跑错 看好老小别失散

本报讯(记者 金志刚)今天是2026年春运第13天,铁路迎来节前客流最高峰,铁路上海站(下辖上海站、上海南站、上海虹桥站、上海松江站、上海西站、南翔北站、安亭西站、安亭北站、金山北站、练塘站)预计发送旅客76万人次,同比增长6.2%,其中上海站20.1万人次,上海虹桥站40.6万人次,上海南站9.6万人次,上海松江站5.3万人次,其他车站共0.4万人次。

为满足旅客出行需求,铁路上海站在高峰运行图的基础上,持续加大运力投放力度,

今天计划增开江西、湖北、安徽等方向旅客列车204列,明天凌晨0时至5时,计划增开夜间临客97列(上海站17列、上海虹桥站58列、上海南站19列、上海松江站3列)。

在全力保障运力的同时,铁路上海站聚焦高峰大客流特点,织密安全保障网,升级暖心服务链,全方位营造浓厚新春氛围,让旅客返乡之路既安畅又安心。车站通过在检票口、电梯口、进站口等客流密集区域增派工作人员、志愿者等方式,做好旅客帮扶引导、问询解答等服务;完善铁路与地方信息共享机

制,动态优化市政交通运营计划,延长重点时段运营时间。车站在候车室内悬挂红灯笼、中国结,设置春节主题景观、马年旅客打卡点,显示屏滚动播放新春视频。

铁路部门温馨提醒,当前春运已进入节前高峰期,客流密集、临客开行密度大,请旅客朋友们尽量提早出门,为市内交通、进站安检等环节预留充足时间。上海地区有多个车站,请注意票面记载的车站站名,避免因跑错车站而耽误行程。出行时,注意带好随身物品,照看好随行的老人和儿童。

“报春樱”本周末进入最佳观赏期

辰山喊你“来看花” 寒樱枝头“披彩霞”

本报讯(记者 金旻矣)春节将至,“马上”开花。记者从辰山植物园获悉,梅花尚未结束花期,素有“报春樱花”美称的寒樱也踩着节拍绽放,赶在春节前把新年的喜气铺满枝头,这波“冬日里的粉色浪漫”预计在明天进入最佳观赏期。

寒樱是辰山植物园“樱花园”中花期最早的品种,几乎与梅花同期开放。这种樱花为落叶小乔木,树皮紫褐色,枝条斜向上伸展,树形呈瓶状,小枝较粗,花瓣多呈淡粉红色,伞形花序,先叶开放。樱花园主管虞莉霞观测到,目前园内寒樱开花量约20%,处于初花

阶段,比去年提前近一周的时间。但由于去年是寒樱引种以来进入花期最晚的一年,所以从历史观察记录来看,今年寒樱进入初花的时间属于中等偏早,随着接下去气温的攀升,预计到明天寒樱将进入最佳观赏期。

物候记录显示,寒樱开花进程较以往有所不同。其中,去年10月底出现一次集中的秋花,花量达到10%以上,且在之后两个多月里一直有零星绽放,直至今年1月下旬持续低温后才停止开花,是引种以来首次出现。园艺专家认为,这和去年夏秋的气候有关,去年夏季长达160天,并创下10月平均气温最高以及最晚高

温两项历史纪录,导致不少品种樱花在10月提前落叶。而11月至12月又遭遇异常干燥气候,12月的平均气温9.37°C成为辰山16年来最高,因此不少樱花品种反复开花。

可喜的是,寒樱的绽放,拉开辰山新一年赏樱季的序幕,其余早樱品种也都相继萌动。其中,最受市民关注的河津樱大道,目前约有10%的开花量,但大部分花芽仍处于芽鳞开裂期。根据未来15日的天气预报,河津樱有望在春节长假的尾声进入最佳观赏期。这也将是河津樱引种以来,继2015年和2021年之后第三次在农历新年中进入盛花期。



花香传递过年「小确幸」



买年宵花,是很多上海人过年的仪式感!过去,上海人多买银柳、腊梅和水仙,是传统年宵花“三宝”。如今,年宵花不再局限于传统“三宝”,买花这件事也不用再等到过年。鲜花成了我们日常生活中的“小确幸”,提醒着我们,年味从不在远方,而在我们用心装点的生活里。

本报记者 李颖 张剑 潘碧云 孔明哲

春节的脚步临近,浓厚的年味伴随着年货节的购物热情一同升温,春节期间快递会不会停?这是很多网购族关心的问题之一。据媒体近日报道,中国邮政、顺丰速运、京东物流等多家快递企业发布公告:今年春节期间快递服务“不打烊”,将全力调配运力、人力,保障快件收发;但部分企业将收取“资源调节费”,所有收费标准均已通过官网提前公示、明码标价。

十多年前的春节,快递业还是“集体休眠”的状态。2013年前后,全国超80%的快递网点会在腊月廿三后陆续停业,直到正月十五才恢复正常。那时的消费者习惯了“节前囤货”,商家也会提前半个月挂出“春节不发货”的告示。但到了现在,一切都变了。

数据不会说谎:去年春节期间,全国快递业务量突破8亿件,同比增长35%,其中“即时配送”订单占比超40%。这种“春节即日常”的消费习惯,正在倒逼物流企业撕掉“春节停摆”的标签。

新民随笔

关于快递调节费

关尹

可“调节费”一出来,还是会让人心里犯嘀咕:这是成本合理传导,还是换个名头的春节涨价?是不是有些“霸王条款”?

春节人力资源紧张,对于企业发放合理适当的补贴,相信大部分人还是能理解。问题在于,收多少,怎么收。对于快递企业而言,需守住“收费合理、服务到位”的底线;唯有如此,才能让春节快递服务既“不打烊”,也“不打折”,让资源调节费真正成为“不打烊”服务的有力支撑。一句话,收了“资源调节费”,就要保障基本时效,不能让快递变成“慢递”;也要保障派件质量,不能让“不打烊”流于敷衍。

春节快递“不打烊”,承载的是群众对便捷寄递服务的需求,更是快递企业的社会责任;而资源调节费的收取,是市场化规律的体现,是保障服务落地的必要支撑。不必将二者对立看待,而应理性认识到:没有合理的成本补偿,就没有稳定的服务保障;没有规范的收费与服务,“不打烊”也难以真正惠及群众。

本周A股受海外股市影响,周一和周五出现较大波动,但A股本周还是小幅上涨,而且和海外股市相比,A股波动幅度不大,总体平稳。这种平稳,基本上贯穿蛇年股市,蛇年A股总体表现很好,上证指数上涨25.58%,创业板指数更是大涨58.73%。春节后就将迎来马年股市,有理由期待A股稳健上涨格局延续。

上证指数本周震荡,4100点大关得而复失。周一,由于海外股市大涨,上证指数以4103.54点跳空高开,然后小幅上涨,报收4123.09点,上涨57.51点,涨幅为1.41%,收复4100点大关。随后几天一直在4100点之上,波动幅度很小,周五,由于隔夜美股大跌,上证指数又跳空低开,最终下跌52点报收4082.07点,4100点大关得而复失。由于周五收盘位低于周一开盘位,上证指数周K线收出小阴线,但本周微涨0.41%。

深证成指周一涨幅更大,报收14208.44点,涨幅达2.17%。周五同样跳空低开,最终报收14100.19点,这样,周K线收出十字星小阴线,本周上涨1.39%。

创业板指数周一以3299.6点跳空高开,报收3332.77点,当天涨幅高达2.98%。周五跳空低开,最终报收3275.96点。由于周五收盘低于周一开盘,这样,创业板指数周K线收出小阴线,不过,本周还是上涨了1.22%。

很有意思,本周主要指数周K线收出上涨的阴线,虽然周一和周五出现较大震荡,但总体还算平稳,振幅不大。

值得一提的是,本周一和周五A股出现跳空高开和跳空低开的走势,这种情况与海外股市有很大关系,但A股表现总体平稳。拿周一高开的行情来说,主要是上周五美国股市大幅上涨,纳斯达克指数上涨2.18%,标普500指数上涨1.97%。同时,早于A股开盘的日韩股市大幅上涨,周一韩国股市大涨4%,日本股市上涨3.89%。这种情况下,A股普遍高开,但当天A股涨幅并不大,上证指数涨幅只有1.41%,低于美股涨幅。周一即使涨幅最大的创业板指数,涨幅也低于日韩股市。

再看周五A股低开也是因为隔夜美股大跌,周四美股大幅下跌,纳斯达克指数下跌2.03%,标普500指数下跌1.57%。周五A股虽然跌幅相对大一些,但还是低于美股,上证指数下跌1.26%,深证成指和创业板指数跌幅也没有超过2%。

以往,海外股市大幅波动时,A股波动幅度往往大于海外股市,如今A股无论上涨还是下跌都小于海外股市,显示A股从以往大幅波动的股市,进入走势相对平稳的时代。

A股能够平稳重要因素是板块轮动,一个或几个板块上涨同时,总有板块下跌,互相抵消,使得指数既不能大涨,也不会大跌。本周,科技股再次成为强势股,而前几周刚刚有所表现的消费板块则出现回调。人工智能主题是去年市场主要题材,前几周出现短暂回调,本周卷土重来,中证科创AI指数本周上涨10%,中证数据、集成电路、半导体、云计算、人工智能、芯片产业等板块指数上涨6%左右。本周异军突起的是影视文娱板块,周二影视股票全线涨停,使得影视ETF也涨停,但周三大幅回调,多只影视股票跌停,尽管大幅波动,但中证影视指数本周还是上涨8%,动漫游戏、文娱传媒指数上涨5%。连建明

