

文体汇



扫一扫添加新民体育、新演艺微信公众号

大屏小屏共绘新春画卷

丰盛视听大餐让观众假期过足瘾

部分晚会收视指南

中央广播电视总台春晚
2月16日 20:00
2026东方卫视春节晚会
2月17日 19:30
“百花迎春”文联晚会
2月17日 20:00
2026放夜东方·好事来
3月3日 21:00
2026央视网络春晚
已上线
2026中国网络视听盛典
已上线

马年春节脚步渐近,团圆年味满溢,大屏小屏备好丰盛视听大餐!从海派特色晚会到多元化精品剧集,再到品质升级的短剧,全家老小都能找到心头好,热热闹闹欢度春节假期。

看长剧 品生活

过年追剧,是家庭团聚的温馨时刻。今年春节,剧集市场呈现前所未有的多元化格局,覆盖历史、现实、喜剧、悬疑、年代、都市等全类型,满足不同年龄层、不同审美观众的需求。

由正午阳光出品的电视剧《生命树》在高原实景拍摄188天,镜头中的雪山、戈壁、藏羚羊等无不壮阔苍凉。该剧的真实质感、社会意义以及对藏族文化和生态保护的细致呈现,都在国产剧中较为少见。

作为2026年的开年历史大剧,《太平年》凭借对历史的严谨考据与细节到位的精良制作,不仅收视率登顶黄金时段,剧中涉及的五代史书籍销量也暴涨300%,《吴越备史》跻身古籍畅销榜前三,各平台涌现大量学术向的讨论。该剧还带动了文旅产业:浙江推出“吴越文化深度游”,杭州钱王祠客流量增加30%,临安衣锦城遗址博物馆开馆即排长队;淄博开发“帝王足迹探秘游”,单日接待量破万人次。

此外,春节期间还有轻松搞笑的《年少有为》、年味浓郁的《乡村爱情18》、聚焦老年生活的《重返青春》、节奏紧凑的《风过留痕》以及年代爱情、家乡创业、投行职场等多部新剧齐上线,全方位适配阖家观影需求。

看晚会 享文艺

过大年看春晚,早已成为一种文化习惯。除了央视春晚外,上海广播电视台春节期间立足海派文化底蕴,也精心打造了近10场高品质主题晚会,尽显传统文化与现代风尚交融之美。

东方卫视大年初一19:30推出“天马迎春 春满东方——2026东方卫视春节晚会”,以“一起发光,就是年味”为主题,呈现一席兼具海派摩登、科幻锋芒、文化情怀与人间暖意的合家欢新春盛宴。

元宵夜21点档上线“2026放夜东方·好事来”沉浸式跨文化秀,用城市舞台勾勒东方美学与世界对话的生动长卷。

此外,东方卫视还将同步转播中央广播电视总台春晚、“百花迎春——中国文学艺术界2026春节大联欢”和“2026中国网络视听盛典”等精彩节目。

都市频道打造了“新春文艺盛典”,自2月15日到23日,每天19点档将播出“越韵中国年——越剧春节晚会”“新潮戏曲晚会”“2026中国网络视听盛典”“百花迎春——中国文学艺术界2026春节大联欢”“中国杂技大联欢”“2026丝路春晚”“新春喜乐宴——中国广播民族乐团新春音乐会”“丝路同心·疆海融情——沪疆文化交流周文艺展演”等8台高品质晚会,让观众在假日里过足瘾。

看短剧 玩互动

2026年春节档短剧完成品质全面升级,凭借成熟的制作模式,从娱乐补充升级为新春娱乐供给之一。

红果短剧2月9日至3月3日集结千部作品,轻喜剧《穿书富家小姐,我和闺蜜齐上阵》第三部延续反套路设定;《十八岁太奶奶驾到,重整家族荣耀第四部》预约量破910万,以“年轻身体与古老灵魂”的反差传递温情;权谋剧《一品布衣3:朝堂篇》预约破200万,讲述现代工程师穿越求生……还有《东北爱情故事1990》《“发”家致富》《掀桌》《新摩登时代》等接连登场。

快手星芒发布18部精品短剧,《撕婚》《公主小妹竟是我自己》《爱是最高机密》《春昼》《二次元奇妙快递》《风华实习生》《宴遇八零》《重返十八岁》等,涵盖AIGC、恋爱、逆袭、复仇、悬疑等多元题材。

全球首部AI贺岁动画短片集《马上有戏》创意十足,恋爱、逆袭类作品均收获亮眼播放成绩。

短剧不仅可以看,各平台还积极创新娱乐互动形式,红果推出“集卡追剧”互动玩法,分为角色卡与剧情卡两个阶段,观众可边追剧边收集卡牌、开启剧集盲盒,实现从观看者到参与者的转变。

本报记者 吴翔



央视春晚精彩彩排照

让传统文化火起来

舞剧《天工开物》第五次登陆上海

以舞载典 出海破圈

舞剧《天工开物》将第五次登陆上海,于2月27日至28日在交通银行前滩31演艺中心上演。这部以明代科技典籍为魂、以现代舞台为翼的作品,从赣鄱大地走向黄浦江畔,从国内百场巡演迈向国际舞台,为传统文化创新表达、中华文明跨洋传播探索新模式。

引发情感共鸣

自2024年7月启动巡演以来,舞剧《天工开物》已走遍国内外38座城市,演出超144场,累计观众突破10万人次,全网曝光量超10亿次。作为电影导演陆川的跨界之作,作品以“物自天生,工开于人”为内核,将宋应星著书立说、传承古代农工技艺的历程,转化为“赶考”“著书”“山河”等篇章,用舞蹈、影像与科技融合的语言,让这部“中国17世纪工艺百科全书”活在当下。谈及创作初衷,陆川在采访中表

示,跨界执导舞剧是一次全新的知识迭代,他希望摒弃刻板的说教,把劳动人民“热辣的生活感”搬上舞台,还原宋应星脚踏实地、拥抱工匠的状态。

剧中“天工男团”凌空而舞的名场面火爆全网,机器人谢幕等创新设计引发集中报道。饰演老年宋应星的舞者马蛟龙在分享角色时动情地说道,老年宋应星历经亲友别离,心中只剩坚守与释怀,常常一边笑一边哭,只为把知识与技艺传承下去,这份坚守也是角色最打动人心的力量。舞剧的灵魂是“人”,无论是宋应星的执着,还是古代工匠的匠心,最终都落脚于平凡人对理想与传承的坚守,这也是作品能引发跨年龄、跨地域共鸣的关键。

唤醒文化认同

数据显示,舞剧《天工开物》的90后、00后观众占比高达60%。作品以

年轻化表达唤醒文化认同,让观众读懂古人的智慧与风骨。

作为第三届中希国际戏剧节重头戏,《天工开物》此前在希腊雅典连演四场,收获海外观众15分钟起立鼓掌,以艺术为桥实现中希两大文明古国的对话。

从美国纽约到澳大利亚悉尼,这部作品让中国古代科技智慧与人文精神跨越语言与地域,印证了优秀传统文化具备穿越时空的艺术魅力。舞剧《天工开物》以创新手法激活经典,让观众从文化消费者转变为文明传承者,为中华文化走出去提供了可复制的实践路径。

目前两场演出票已在大麦等平台开售,“天工男团”即将再度“起飞”,为申城献上一场融合科技、美学与文化自信的视听盛宴。

本报记者 朱渊



舞剧《天工开物》剧照