

# 文体汇

## 大屏小屏共绘新春画卷

丰盛视听大餐让观众假期过足瘾

### 看长剧 品生活

过年追剧，是家庭团聚的温馨时刻。今春节，剧集市场呈现前所未有的多元化格局，覆盖历史、现实、喜剧、悬疑、年代、都市等全类型，满足不同年龄层、不同审美观众的需求。

由正午阳光出品的电视剧《生命树》在高原实景拍摄 188 天，镜头中的雪山、戈壁、藏羚羊等无不壮阔苍凉。该剧的真实质感、社会意义以及对藏族文化和生态保护的细致呈现，都在国产剧中较为少见。

作为 2026 年的开年历史大剧，《太平年》凭借对历史的严谨考据与细节到位的精良制作，不仅收视率登顶黄金时段，剧中涉及的五代史书籍销量也暴涨 300%，《吴越备史》跻身古籍畅销榜前三，各平台涌现大量学术向的讨论。该剧还带动了文旅产业：浙江推出“吴越文化深度游”，杭州钱王祠客流量增加 30%，临安衣锦城遗址博物馆开馆即排长队；淄博开发“帝王足迹探秘游”，单日接待量破万人次。

此外，春节期间还有轻松搞笑的《年少有为》、年味浓郁的《乡村爱情 18》、聚焦老年生活的《重返青春》、节奏紧凑的《风过留痕》以及年代爱情、家乡创业、投行职场等多部新剧齐上线，全方位适配阖家观剧需求。

马年春节脚步渐近，团圆年味满溢，大屏小屏已备好丰盛视听大餐！

从海派特色晚会到多元化精品剧集，再到品质升级的短剧，全家老小都能找到心头好，热热闹闹欢度春节假期。

### 看晚会 享文艺

过大年看春晚，早已成为一种文化习惯。除了央视春晚外，上海广播电视台春节期间立足海派文化底蕴，也精心打造了近 10 场高品质主题晚会，尽显传统文化与现代风尚交融之美。

东方卫视大年初一 19:30 推出“天马巡春·春满东方——2026 东方卫视春节晚会”，以“一起发光，就是年味”为主题，呈现一席兼具海派摩登、科创锋芒、文化情怀与人间暖意的合家欢新春盛宴。

元宵夜 21 点档上线“2026 放夜东方·好事来”沉浸式跨文化秀，用城市舞台勾勒东方美学与世界对话的生动长卷。

此外，东方卫视还将同步转播中央广播电视台总台春晚、“百花迎春——中国文学艺术界 2026 春节大联欢”和“2026 中国网络视听盛典”等精彩节目。

都市频道打造了“新春文艺盛典”，自 2 月 15 日到 23 日，每天 19 点档将播出“越韵中国年——越剧春节晚会”“新潮戏曲晚会”“2026 中国网络视听盛典”“百花迎春——中国文学艺术界 2026 春节大联欢”“中国杂技大联欢”“2026 丝路春晚”“新春喜乐宴——中国广播民族乐团新春音乐会”“丝路同心·疆海融情——沪疆文化交流周文艺展演”等 8 台高品质晚会，让观众在假日里过足瘾。

### 看短剧 玩互动

2026 年春节档短剧完成品质全面升级，凭借成熟的制作模式，从娱乐补充升级为新春娱乐供给之一。

红果短剧 2 月 9 日至 3 月 3 日集结干部作品，轻喜剧《穿书富家妯娌，我和闺蜜齐上阵》第三部延续反套路设定；《十八岁太奶奶驾到，重整家族荣耀第四部》预约量破 910 万，以“年轻身体与古老灵魂”的反差传递温情；权谋剧《一品布衣 3：朝堂篇》预约破 200 万，讲述现代工程师穿越求生……还有《东北爱情故事 1990》《发家致富》《掀起桌》《新摩登时代》等接连登场。

快手星芒发布 18 部精品短剧，《撕婚》《公主小妹竟是我自己》《爱是最高机密》《春暖》《二次元奇妙快递》《风华实习生》《宴遇八零》《重返十八岁》等，涵盖 AIGC、恋爱、逆袭、复仇、悬疑等多元题材。

全球首部 AI 贺岁动画短片集《马上有戏》创意十足，恋爱、逆袭类作品均收获亮眼播放成绩。

短剧不仅可以看，各平台还积极创新娱乐互动形式，红果推出“集卡追剧”互动玩法，分为角色卡与剧情卡两个阶段，观众可边追剧边收集卡牌、开启剧集盲盒，实现从观看者到参与者的转变。

本报记者 吴翔

### 部分晚会收视指南

- 中央广播电视台春晚  
2 月 16 日 20:00
- 2026 东方卫视春节晚会  
2 月 17 日 19:30  
“百花迎春”文联晚会  
2 月 17 日 20:00
- 2026 放夜东方·好事来  
3 月 3 日 21:00
- 2026 央视网络春晚  
已上线
- 2026 中国网络视听盛典  
已上线

■ 央视春晚彩排照



让传统文化火起来



舞剧《天工开物》剧照

舞剧《天工开物》第五次登陆上海

## 以舞载典 出海破圈

舞剧《天工开物》将第五次登陆上海，于 2 月 27 日至 28 日在交通银行前滩 31 演艺中心上演。这部以明代科技典籍为魂、以现代舞台为翼的作品，从赣鄱大地走向黄浦江畔，从国内百场巡演迈向国际舞台，为传统文化创新表达、中华文明跨洋传播探索新模式。

### 引发情感共鸣

自 2024 年 7 月启动巡演以来，舞剧《天工开物》已走遍国内外 38 座城市，演出超 144 场，累计观众突破 10 万人次，全网曝光量超 10 亿次。作为电影导演陆川的跨界之作，作品以“物自天生，工开于人”为内核，将宋应星著书立说、传承古代农工技艺的历程，转化为“赶考”“著书”“山河”等篇章，用舞蹈、影像与科技融合的语言，让这部“17 世纪工艺百科全书”活在当下。

谈及创作初衷，陆川在采访中表

示，跨界执导舞剧是一次全新的知识迭代，他希望摒弃刻板的说教，把劳动人民“热辣的生活感”搬上舞台，还原宋应星脚踏实地、拥抱工匠的状态。

剧中“天工男团”凌空而舞的名场面火爆全网，机器人谢幕等创新设计引发集中报道。饰演老年宋应星的舞者马蛟龙在分享角色时动情地说道，老年宋应星历经亲友别离，心中只剩坚守与释怀，常常一边笑一边哭，只为把知识与技艺传承下去，这份坚守也是角色最打动人心的力量。舞剧的灵魂是“人”，无论是宋应星的执着，还是古代工匠的匠心，最终都落脚于平凡人对理想与传承的坚守，这也是作品能引发跨年龄、跨地域共鸣的关键。

### 唤醒文化认同

数据显示，舞剧《天工开物》的 90 后、00 后观众占比高达 60%。作品以

年轻化表达唤醒文化认同，让观众读懂古人的智慧与风骨。

作为第三届中希国际戏剧节重头戏，《天工开物》此前在希腊雅典连演四场，收获海外观众 15 分钟起立鼓掌，以艺术为桥实现中希两大文明古国的对话。

从美国纽约到澳大利亚悉尼，这部作品让中国古代科技智慧与人文精神跨越语言与地域，印证了优秀传统文化具备穿越时空的艺术魅力。舞剧《天工开物》以创新手法激活经典，让观众从文化消费者转变为文明传承者，为中华文化走出去提供了可复制的实践路径。

目前两场演出票已在大麦等平台开售，“天工男团”即将再度“起飞”，为申城献上一场融合科技、美学与文化自信的视听盛宴。

本报记者 朱渊