

# “乐享消费有奖发票”活动今开启

## 总奖金达3亿元 最高奖800元 线上线下均可参加

今天上午10时,上海市“乐享消费有奖发票”活动正式启动。活动将持续至7月31日,分六期按月开展,覆盖春节、五一等重要消费节点,总奖金达3亿元,以实打实的惠民福利点燃消费热情,为跨年迎新消费季增添浓厚氛围。

记者从昨天下午举行的市政府新闻发布会上获悉,本次活动是上海释放消费潜力、提振市场信心的重要举措,采用“即时开奖、延时兑付”模式,参与便捷、普惠性强。

针对市民关心的参与方式、抽奖次数、奖金发放、网购发票参与资格等疑问,市商务委已发布《上海市有奖发票活动常见问答》,为消费者清晰答疑。

■ 线上线下消费均可参加 本次活动不区分线上、线下消费渠道,无论本地市民还是外地游客,个人消费者只要在上海零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务等八个行业消费,并取得符合条件

个人消费者在上海市零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务等行业消费,取得上海市税务局监制、抬头为本人真实姓名、单张价税合计不低于100元的合规电子普通发票,即可参与抽奖。

奖项共设五个等次:一等奖800元、二等奖300元、三等奖100元、四等奖50元、五等奖10元,其中100元及以下小额奖项占比更高,确保更多参与者能收获实惠。节假日期间,将视情加大奖金投放力度。

的发票,均可参与活动。其中居民服务行业包括家政、洗染、家电维修、美容美发、人像摄影等。

■ 奖项共设五个等次 一等奖800元、二等奖300元、三等奖100元、四等奖50元、五等奖10元,其中100元及以下小额奖项占比更高,确保更多参与者能收获实惠。节假日期间,活动将视情况加大奖金投放力度。

■ 活动参与流程简单易懂 消费者登录云闪付、支付宝、微信、京东、抖音等平台的

“上海有奖发票”活动专区,按各平台要求上传发票即可参与即时抽奖,结果实时反馈。中奖后,平台将核验发票真实性及7日内未发生“红冲”等情况,核验通过后由各抽奖平台发放奖金。奖金通常在发票提交后的8至10天内发放至中奖消费者账户中,并支持消费和提现。

■ 抽奖规则和次数明晰 参与活动的发票开票日期须在2026年2月12日-2026年7月31日活动期内且单张发票价税合计金额不

低于100元,同一张发票只能参与一次抽奖。每期活动中,每位消费者可在任一抽奖平台最多提交10张发票,全平台总计不超过30张,超出则以上传的前30张为准。

市税务局提醒,商户必须严格按照发票管理办法及其实施细则的要求,根据真实交易开具发票,确保发票中记载的购销主体、品名、金额等与实际业务一致;春节假期临近,需关注自身发票额度,如额度不足,可通过电子税务局提交调整申请,以免影响节日期间正常参与活动。

该活动的全市统一公共服务平台由中国银联上海分公司建设运营,银联方面强调,活动严禁以不正当手段套取利益,坚决打击反复批量恶意红冲发票套利等行为。一经查实异常情况,立即取消参与活动资格,并追回奖金,相关失信行为记入信用记录,情节严重的将依法交由相关部门处理并追究责任。

本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙

# 上海汽车文化节

## 3月13日启幕

### 推出四大板块30项主题系列活动

本报讯 (记者 杨洁)2026年上海汽车文化节将与全球瞩目的F1中国大奖赛共同揭幕,于3月13日至5月5日在上海嘉定举办。今天上午,2026年上海汽车文化节新闻发布会在上海中心举行。在“上海之巅”,嘉定区向全球车迷发出盛情邀请。

据悉,本届汽车文化节将围绕“F1·Box in嘉定”节赛融合品牌,推出四大板块30项主题系列活动。为期54天的汽车文化节,横跨F1中国大奖赛和“五一”假期,将打造成一场集赛事、文旅、消费、产业于一体的超级嘉年华。

### 节赛融合 品牌焕新

2026F1中国大奖赛将于3月13日至15日在上赛场举行,是世界观察中国、阅读上海、走近嘉定的重要窗口。据悉,今年赛事体系全面升级,在延续F1中国大奖赛、CTCC中国汽车场地职业联赛等经典赛事的基础上,又引入SRO GT杯锦标赛、China GT中国超级跑车锦标赛等高水平赛事,同时穿插F1学院赛、保时捷杯等垫赛,形成多层次、高规格的赛事矩阵。凯迪拉克车队作为第11支车队正式加入,中国车手周冠宇将以凯迪拉克车队储备车手身份亮相,F1学院赛中中国首位女车手师炜(铁豆)将主场出战,可谓亮点纷呈。

上海久事体育产业发展(集团)有限公司

党委书记、董事长杨亦斌介绍,久事体育将对F1配套活动格子旗嘉年华进行全面升级,在过去嘉定区主场的基础上,拓展徐汇两岸全新现场,强化“上赛场+中心城区”双场景联动格局。

2026年上海汽车文化节还将围绕“晒车”主题,让赛车文化融入大众日常,打造全民共享的“人民节日”。

### 观赏赛事 乐游嘉定

这一届上海汽车文化节,嘉定还整合赛事、景区景点、文旅场馆、酒店商圈等各类资源,开展“观赛事·游嘉定”主题活动,通过推出“三大惠民优惠、四项主题活动、七条特色线路”等举措,不断深化文旅商体展联动。

嘉定区文旅局局长何冬英介绍,市民游客凭F1中国大奖赛、CTCC中国汽车场地职业联赛、China GT中国超级跑车锦标赛、OCR晒车节、上海国际房车露营展等活动的有效票根,可免费游览秋霞圃、汇龙潭公园、永安塔,并享受古猗园及上海汽车博物馆门票8折、檀园门票5折等优惠。可免费游览秋霞圃、汇龙潭公园、永安塔,并享受古猗园及上海汽车博物馆门票8折、檀园门票5折等优惠。

此外,嘉定推出七条特色线路,满足不同游客的游览需求。还向E看台车迷发放Shanghai Pass卡,持卡可享商圈、餐饮、酒店等多重折扣。

本报记者 杨洁

# 想买汽车,来嘉定看一看

## 明起购车消费有补贴,最高2.5万元

本报讯 (记者 杨洁)嘉定区从明天起启动购车消费补贴活动,活动持续至5月31日,为消费者带来力度空前的购车优惠。

■ 给予一次性补贴 本次补贴针对购买符合条件小客车的个人消费者,需满足经销商嘉定备案纳统、发票及购置税征管属嘉定区等条件,按车价分三档给予一次性补贴:20—35万元(不含)补贴3000元,35—50万元(不含)补贴4000元,50万元(含)以上补贴5000元,叠加国家、市级补贴后最高可达25000元。

■ 补贴申领“零跑腿” 嘉定区商务委主

任陈烨介绍,补贴申领全程实现“零跑腿”,消费者可通过“车信盟”App或微信小程序提交申请,15个工作日完成审核,本次补贴共开放10000个名额,先到先得发完即止。

除现金补贴外,嘉定区还联动金融机构推出叠加福利,部分品牌推出“零首付+两年免息”金融方案,持指定银行卡消费可额外获得最高总价值2800元的银行商城券、实物礼包等。今年上海汽车文化节期间,大众、奥迪、沃尔沃、蔚来、奔驰、宝马等多个汽车品牌还将开展汽车使用权抽奖活动,抽到奖的能免费体验指定车型三个月。



## 阳台里的年味

时间总是带来好味道。

在上海,寻常人家的屋檐下或阳台上陆续挂起的腊肉、风鸡和风鸭,往往是春节前最早的“风向标”。

因为这种风味无法速成。它不是简单的加盐腌制,而是需要低温、微风、适度的湿度和足够的时间才能制成,而上海冬季特有的“湿冷”气候,就为腌制腊肉创造了最佳的条件。

这种由时间带来的风味,是没有任何一种烹饪方法可以替代的。当一缕缕腊香弥漫街巷的时候,它激活的不仅仅是市井烟火中的年味,还有上海人刻在舌尖的年味记忆。

本报记者 李颖 张剑  
潘碧云 孔明哲

# 焕新 变革

## 花市绿地对外开放 宠物入驻人气增长

本报讯 (记者 裘颖琼)新春将至,年味渐浓。近日,位于虹井路的上海虹桥花卉市场历经数月升级改造,将场内6300平方米的附属绿地改造成开放的公园绿地,并引入大型宠物商店等新业态,以全新面貌迎接市民游客。

步入虹桥花市,最直观的感受便是整体环境的焕然一新。上海建园园林集团绿建公司董事长奚霄松介绍,作为上海“老牌”花市,场内6300平方米的附属绿地改造提升后,打造成集休闲、观赏于一体的绿色公共空间。“公园内种植了高山杜鹃、山茶、郁金香等冬季开花植物,搭配错落有致的灌木与草坪,即使在冬日也能感受到盎然生机。园内还设置了木质栈道和休闲座椅,逛累了的市民可在此小憩,享受片刻宁静。”

除了新增公园绿地,已经使用了十余年未经修缮的道路此次也进行了拓宽,并采用防滑透水沥青铺设,大幅提升行走舒适度。同时,通过重新规划,园区新增数十个停车

位,并优化了车辆行驶路线,彻底告别了以往停车难、行车乱的状况。

在环境升级的同时,虹桥花市积极探索业态融合,引入了一家占地超1500平方米的大型宠物商店——“萌宠盒子”,旨在打造“花卉+宠物”的复合消费场景。据商店负责人介绍,选择入驻虹桥花市,正是看中这里的家庭客群基础。“很多市民逛花市时会带着孩子和宠物,我们希望消费者在购买年宵花的同时,也能为宠物挑选礼物。”开业至今,商店已吸引了大量的客流,成为花市新的人气增长点。记者看到,花市内还科学布置了多处宠物饮水点、宠物公厕及宠物拴柱,全方位保障宠物出行体验与花市环境的整洁度。

随着春节脚步临近,虹桥花市的年宵花卉市场已进入销售旺季。今年,花市汇聚了来自云南、广东、福建等地的上千种花卉,涵盖传统年宵花、进口新品种和创意组合盆栽,满足不同消费者的需求。