

新民环球

走进生活日常 情感纽带悄然生长

“爱上中国”的方式 变得更加生动

文/玖田

▶ “甲亢哥”在重庆品尝美食

图 IC



▲ 来自波兰的游客在上海豫园商城游览购物 图 IC



▲ 南非民众在开普敦举行的中国年庆祝活动上,学习制作中国绳结 新华社发



▲ 在美国纽约举行的春节文化活动上,人们体验中国书法 新华社发

▶ 海外公园行列
外国游客在北京加入广场舞的行列

图 IC

呈现真实中国

过去一年,一个美国网红通过即兴直播,在两周的中国行中意外为中国在海外“圈粉”。

2025年3月,拥有4600万粉丝的“甲亢哥”来到中国。夸张的表情、茫然的路人、尴尬的翻译……一路上虽有状况,却呈现了一个不加滤镜、未经修饰的真实中国。

一位在华外国人看完直播后在海外社交媒体平台发文:“他很吵闹很狂野,他的直播也有许多争议,但他展示的内容都是真实的。从他的直播能够看出,中国的基建水平真的很高。”他表示,一直以来自己都想将在中国的见闻与亲朋好友分享,“中国同想象中的完全不同,必须亲身来体验,才能真正了解现在的中国。”在重庆的轻轨上,面对在车厢和站台间“整活儿”跳跃的“甲亢哥”,重庆妹子一句“动作危险,不要带坏孩子”的友善提醒,也传递出中国人的素养与坦诚。

过去一年,一只来自中国的玩偶也“偷”走了许多外国人的心。它就是拉布布,方脸、尖耳、瞪眼,露出9颗牙齿。歌手蕾哈娜的包上挂着它,美国网红金·卡戴珊晒出了10个收藏的拉布布玩偶,拉丁格莱美红毯上有歌手手托拉布布亮相,纽约感恩节游行中拉布布的花车也引得路人纷纷驻足拍照……

数据显示,拉布布所属的怪兽系列玩偶在2025年上半年创造了6.77亿美元收入,其中四成销售额来自海外。

2025年,中国元素“出海”的路径出现新的变化——开始提供一种切实可行的生活方式和解决方案。

过去一年,深度求索(DeepSeek)横空出世,以高性能、低成本震撼世界,成为人工智能发展领域的里程碑。此后,以DeepSeek、千问为代表的中国开源模型走向世界。据麻省理工学院等机构去年11月底的统计数据,在人工智能领域,中国开源模型的下载量已经占到全球总量的17%,超越美国,位居第一。今年1月的报告则显示,在俄罗斯、白俄罗斯和非洲国家,DeepSeek的普及率迅猛增长。中国的科技创新不仅让世界瞩目,更让世界受益。

数据显示,凭借出色的性价比,DeepSeek已让非洲数百万用户上了人工智能技术,助力当地初创企业跨越数字鸿沟,更好地满足本地化需求。

提供中国方案

与此同时,借助社交媒体平台,中国人的生活方式被更多外国人所看见和接受。

去年年初,大批美国网友涌人中文社交媒体小红书,纷纷跟着中国网友学做中国菜。一道家常菜鸡蛋羹首先引起了他们的兴趣,美国网友忙着蒸鸡蛋羹、吃鸡蛋羹,在小红书上“交作业”。住在美国得克萨斯州的扎伊尔·佩里也通过中国的社交媒体打开了烹饪的新世界大门,这道鸡蛋羹让她结识了热情又捧场的中国网友胡小曼。后来的日子里,两个原本毫无交集的年轻姑娘从烹饪聊到育儿,再从美甲聊到追剧与日常……

到了今年年初,在海外社交媒体上,外国网友开始流行中式养生的健康生活方式。从泡脚、喝热水、煲汤熬粥甚至练八段锦……外国网友纷纷在社交媒体上秀出自己“中国范”的

日常。“成为中国人”在海外社交媒体平台成为当下最火的流行趋势。

中国提供的方案还在不断延伸。去年年底,在被持续性的胃痛折磨了两年后,英国女子艾米决定打“飞的”到中国看病。仅仅14天,她就完成了全面检查、诊断和治疗。如果靠英国的“免费医疗”,她需要漫长预约排队才能见上医生一面,做检查可能需要等待几个月的时间。如果去私立医院,单单一项检查的费用可能就是在中国看病总花销的数倍。

如今,在中国北京、上海、三亚的医院里,看到金发碧眼的外籍患者和不远万里来生娃的外国产妇,早已不是什么新鲜事。因为中国240小时过境免签政策而热火朝天的“China Travel”,也带动来华医疗旅游火了起来。

尝试“中国生活”

当生活方式逐渐交融,情感的纽带便悄然生长,越来越多人成为“中国生活”的参与者。

去年1月,当澳大利亚网友Travis尝试用中国网络语言“康康我的新头像”、用自家的小狗照片同小红书上的中国网友拉近距离时,谁也没想到他竟是一个深藏不露的“中餐大神”。手指量水、手拍黄瓜、热油泼料、熟练颠勺……小红书“初体验”的第二天,Travis就凭借熟练的动作和全套中厨装备惊呆了一众中国网友:“这是学到精髓了!”“我竟然在小红书看外国人教我做中餐!”Travis谦虚回应技巧是“中国朋友教的”,但标签“做饭多少得有些天赋”透出他的骄傲。单这一条视频,就为Travis赢得超过10万个点赞,6万条评论。

在后来的日子里,Travis一发不可收拾。他从蒸鸡蛋、可乐鸡翅开始,一步步提高难度,尝试熬猪油,制作红烧狮子头、东北麻辣烫、手撕包菜、广式腊味煲仔饭,也做过各种中式点心,比如油条、月饼、香菇猪肉水饺、广东肠粉、烧麦、酱肉小笼包、粽子、韭菜盒子,甚至还有奶皮子糖葫芦。这也是他记录对中国热爱的一种方式。2025年末,Travis用一段视频回顾了这一年来制作的80多道中国菜,其中九成是他第一次尝试。他表示,自己将开启为期三周的中国之旅。没过几天,他便秀出了自己在冬日的哈尔滨、北京热火朝天逛吃的视频,并自嘲胖了至少20斤。

法国人扎布勒则凭借细腻有趣的文字,在小红书上吸引了超过10万粉丝。

扎布勒去年4月辞去工作,第一次踏上中国的土地。他用法语记录感受,再译成中文分享。他用诗意的语言描绘遇到的风景、品尝过的美食,分享他对中国生活方式的观察,谈论中国与西方之间的文化差异。“我让内心自由流露……真诚地表达。”在接受中国媒体采访时,扎布勒说:“我的情感引起了读者的共鸣。那一刻,我意识到,尽管语言不通,但真挚的情感却是共通的。”

在上海,他写下这座城市对他的冲击力:“我刚到,就被偷了。不是钱包,不是手机——是我的语言,我的防备,甚至是我的逻辑。”扎布勒的诗感悟也引发中国网友的热情回应。在结束这段旅程时,他又写道:“如果可以,我会回来住上一整年,在这个国家慢慢走丢,然后把这些笔记变成一本书。”果然,去年12月,他“故地重游”,并在豫园留下照片。

过去这一年,世界爱上中国的方式,正变得更具体更生动。不再只是单向的输出,而是一场充满互动与回响的对话。外国朋友们用脚步、镜头、文字与味蕾,记录和讲述他们眼中的中国;中国则以开放的姿态,拥抱每一份好奇与真诚。春节意味着团圆与新生,那些始于兴趣和热爱的故事,仍会不断发生。因为真正的“爱上”,从来都不是终点,而是一段共同旅程的开端。