

阅春色映书卷 读年味满申城

在上海过一个文化书香年

春节，是团圆与祈愿的时节。这个假期，如果你也在上海，不妨走进图书馆的一室静谧、书店的一隅暖光，参与一场讲座，体验一次手作，翻阅几页好书，带走一份文创，过一个不一样的书香中国年。



上海文艺院团2025年度“大考”亮成绩

这一年出了多少好作品

2025年度上海市级国有文艺院团“一团一策”考核工作会议昨天在中华艺术宫召开。18家院团亮出全年成绩单:全年演出10677场,同比增加311场;演出收入约3.8亿元,线下观众达349.78万人次,演艺市场活力持续攀升。

展望2026年,各市级国有院团将继续深化“一团一策”改革,优化创演生态、加强人才培养、持续激发创新活力;与此同时,深入贯彻落实《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

出人出戏

2025年,各市级国有院团斩获多项国家级荣誉:上海昆剧团全本《牡丹亭》获文华剧目奖,上海话剧艺术中心《觉醒年代》导演何念获文华导演奖,中篇评弹《千里江山图》、国风音乐现场《海上生民乐》等4部作品入选文华奖终评,沪剧《罗汉钱》、昆剧《白罗衫》、芭蕾舞剧《百合花》等24部作品入选国家级重点项目。

各院团积极推动中华优秀传统文化“双创”发展,助力优秀沪产IP跨艺术门类转化,提升文化原创力和标识度。《诗的中国》音乐会以国乐之声传递中华文明的深厚底蕴与永

图书馆 海派非遗相伴

今年春节,上海图书馆以“骏马迎春,祥瑞沓来”为主题,推出集展览、手作、赠礼于一体的文化盛宴。“情比金坚——擦古继美:上海图书馆藏苏州潘氏典籍文献展”“马·生肖艺术大展”两大特展并行,一古一今,诠释“马”的多重意境。

从1月底至3月初,“新春非遗奇趣灯会手作之旅”持续开展。读者可体验亲手制作一盏花灯、一幅剪纸或一件绒绣。

大年初一早晨,上图淮海路馆与东馆还将向最早到馆的读者赠送新春礼物。

若说上海图书馆如文化客厅般开阔多元,那么巴金图书馆则似文人书房,温馨亲切,一系列精心策划的新春活动将围绕“马年、年味、上海、阅读”展开。

2026年是鲁迅诞辰145周年,巴金图书馆特别以鲁迅珍藏的嘉祥武氏祠汉画像中骏马形象,制成传统雕版,邀请读者在正月初二亲手拓印红包。正月初四,四川北路街道的非遗传承人将走进巴金图书馆,展示绒花、鼻烟壶内画、搪瓷彩绘等技艺。正月初五,到馆读者打卡可领取带着文学温度的“迎春”文件夹(见下图)。正月初六,作家居平携长篇小说《天井》而来,与民俗专家、中医世家传人共

话“石库门里的海派年”。馆内还布置了多处马年景致,静候读者前来寻觅、留影。

线上亦有雅趣,巴金故居微信公众号推出“辞书中的‘马’”专题,从十余部典籍中梳理“马”字的字形流变与文化意涵,感触汉字与时代的共生。

书店里 知识福利相随

春节的文化味,亦流淌在沪上各大书店中。上海市书刊发行行业协会组织本市百余家企业品牌书店、阅读空间等联合推出“欢度丙午春节 阅读美好上海”活动(见左图),让实惠与知识伴随佳节。

自大年初一至元宵佳节,皮影戏、木偶戏、魔术及杂技等一系列非遗民俗表演将在上海书城福州路店、新华书店地中海店、新华书店周浦万达店等上海新华旗下各门店轮番登场。大年初五,上海评弹团由团长高博文领衔,将在上海书城五角场店带来《“马年说马”评弹迎新雅集》。位于淮海中路的上海香港三联书店推出春节系列活动,有“2026书送智识——沪港两地文化主题图书互展”等。

即日起至3月15日,“新春书福,开卷加‘马’”主题图书促销活动将在新华书店各大门店及“饿了么”“美团”等线上平台同步展开。活动精心遴选超过300种涵盖年度畅销与最新热门的精品好书,统一以68折优惠回馈读者。

上海外文书店的新春活动有“2026年外语版中国主题图书春节联展”“2026书送智识 沪港两地文化主题图书互展”“方寸之间见智慧——金大鹏成语故事藏书票展”等。大隐书局旗下的10家书店不仅推出“欢度丙午春节,阅读美好上海”上海100种好书图书联展,新饮品“厚乳重瓣玫瑰拿铁”也值得一看。

本报记者 徐翌晟

春节部分活动

● 上海图书馆

“典籍焕彩 骏马迎春”春节系列活动
1月28日—3月18日

● 上海书城

“瑞马启新章”二月新春活动
2月7日—2月22日

● 巴金图书馆

“一马当先——到巴金图书馆过上海年”活动
2月12日—3月1日

● 浦东图书馆少儿分馆

“策马迎春 阅享新年”春节主题活动
2月16日—2月22日

● 上海市书刊发行行业协会携百余家企业品牌书店

“欢度丙午春节 阅读美好上海”活动
2月10日—3月6日

*具体活动信息以场馆实际公告为准。



恒魅力。昆剧《归鸿赋》用水磨调刻画“竹林七贤”的精神风骨。淮剧《满庭芳》展现五代十国时期巾帼英雄的家国情怀。芭蕾舞剧《百合花》生动诠释革命年代的人性光辉。中篇评弹《菜肉馄饨》与同名电影同频共振,用吴侬软语唱出上海市井的人间烟火。

出彩 出圈

申城各院团深化文旅商体联动,推动“亚洲演艺之都”建设,驻场演出影响力持续提升。上海杂技团《时空之旅》迎来首演20周年,累计在上海马戏城驻演超6600场,接待观众630余万人次,票房收入8.3亿元。浸入式戏剧《不眠之夜》突破2500场,9年来累计吸引观众70万人次,总收入超6亿元。

上海文广演艺集团引进音乐剧《SIX》在美琪大戏院演出56天64场,上座率超九成,吸引观众6.9万人次,45%的观众专程从外省市来沪观演。音乐剧《悲惨世界》40周年纪念版音乐会巡演上海站演出,56天65场演出上

座率102%,覆盖观众11万人次,总票房1.1亿元,境外和外省市观众占比60%。

上海大剧院举办“巴伐利亚回响——2025上海大剧院歌剧节”,6场演出售票率达98%,吸引观众9547人次。上海大剧院与上海歌剧院携手德国“拜罗伊特音乐节”共同打造《特里斯坦与伊索尔德》,5小时的歌剧“马拉松”上座率超九成。“为一部剧奔赴一座城”已逐渐成为上海演艺市场发展“新常态”。

2025年,上海市级国有院团下基层演出共3789场、学生场634场。与此同时,上海杂技团《天山雪》、上海木偶剧团《报童之声》、上海歌舞团《国学诗词润丝路》,以及上海轻音乐团“百场轻音边疆行”等活动,助力文化润疆。

出新 出色

今年,上海市级国有文艺院团将对标《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》要求,扎根传统、聚焦原创、勇于创新、扩大开放,推出舞台佳作。

上海京剧院将推出“新锐青蓝”人才计划,持续传承海派京剧艺术精髓;上海昆剧团深入推进全本《牡丹亭》、《临川四梦》全国巡演,以学馆制为为抓手巩固人才梯队;上海越剧院复排《红楼梦》等经典剧目,守护越剧韵味;上海沪剧院推出传承版《家·瑞珏》,五代同台延续沪语戏曲根脉。上海淮剧团复排《哑女告状》等老戏,同时推进《满庭芳》修改提升、小剧场淮剧《欲梦三境》创排。

上海歌舞团继续打磨新国风舞剧《李清照》,以宋风雅韵、词舞共生的艺术表达,活化古典文学IP,实现传统美学与现代表达的有机融合。上海评弹团推出改编作品《沪上烟火》第一季。

上海评弹团将于7月与同济大学设计创意学院推出AI叙事评弹音乐会《漫歌行》2.0版,深化与今潮8弄、豫园、瑞虹天地等地标合作,构建“一地标一特色”演出矩阵。上海交响乐团则将引进沉浸式VR演出项目,突破传统音乐会形态。

本报记者 朱渊