



演出信息

“壹马当先”新春演出季
《雅观楼》《改容战父》《桑园会》
演出时间:2月18日
演出地点:上海天蟾逸夫舞台

大型经典滑稽戏《三毛学生意》
演出时间:2月19日
演出地点:九棵树(上海)未来艺术中心

徐王版《红楼梦》
演出时间:2月21日—22日
演出地点:宛平剧院

尹袁版《红楼梦》
演出时间:2月23日
演出地点:宛平剧院

骐骥迎春——春天的音乐碎片
演出时间:2月23日
演出地点:捷豹上海交响音乐厅



古典芭蕾舞剧《吉赛尔》

上海多家文艺地标一齐发力
百场演出打造新年俗新消费

金马踏春 艺满申城

岁启丙午,马年迎春。2026年春节,上海各大剧院好戏连台。上海大剧院、上海东方艺术中心、凯迪拉克·上海音乐厅、捷豹上海交响音乐厅、天蟾逸夫舞台、上海文化广场、宛平剧院、九棵树(上海)未来艺术中心等文艺地标全线发力,百余场精品演出涵盖音乐舞蹈、话剧音乐剧、传统戏曲、喜剧脱口秀,以文商旅体展融合模式激活假日经济,让“看演出、过大年”成为申城新年俗。

传统戏曲焕新

马年新春,戏曲舞台名家云集,经典连台,尽显传统非遗之美。天蟾逸夫舞台“壹马当先”新春演出季正月初二开锣,日场+夜场连番上演:王珮瑜、田慧领衔《桑园会》,蓝天主演《珠帘寨》,史依弘献演《穆桂英挂帅》,文武兼备、吉祥贺岁;《金翅大鹏》《遇皇后·打龙袍》武戏精彩、唱功扎实;小剧场京剧《吝啬鬼》中西合璧,以年轻化表达吸引新戏迷。

正月初五至初七,宛平剧院“越韵迎春”奉上徐王版和尹袁版双版本《红楼梦》,赵志刚等名家再现“天上掉下个林妹妹”;创新越剧《我是李尔》对话莎士比亚,写意美学重构经典。此外,频频出圈的新概念婺剧《孙悟空三打白骨精》也将上演,作品融合无人机与裸眼3D,“老戏新演”让科技赋能传统戏曲。

打造“专属快乐”

新春戏剧舞台精彩纷呈,顶流原版、口碑原创、欢乐喜剧三线并进。伦敦西区原版音乐剧《玛蒂尔达》将于年初五起驻演上海大剧院,连演20场。作为英国皇家莎士比亚剧团出品、横扫101项国际大奖的现象级作品,该剧以旋转积木舞台、高空秋千场面、实力童星阵容,讲述勇敢少女的成长传奇。改编自金庸同名小说的喜剧《鹿鼎记》与悬疑剧《2:22》正在上海话剧艺术中心热演,一喜一疑两部风格迥异的作品满足年轻观众多元口味。九棵树推出的外百老汇音乐剧《长腿叔叔》,温情治愈适配情侣与家庭。

喜剧和脱口秀成为新春解压首选,全国顶流与本土滑稽双轨发力,笑点密集。大年初四至初七,人气飙升

的脱口秀演员71在上海文化广场连开四场沪语单口喜剧专场《小巴辣子》。九棵树打造海派喜剧主场:经典滑稽戏《三毛学生意》承载几代上海人的回忆,沪语脱口秀《310集合》《荒废度日》用上海话讲年俗日常,成为本地观众“专属快乐”。

精彩演出之余,九棵树在演出+观影双供给基础上,推出“票根秒变消费通行证”的举措,联动龙湖奉贤天街等周边商户,提供“看戏+聚餐+购物”一站式体验,把文艺流量变为消费增量,实现演艺、观影、商圈、文旅“百花齐放”,为南上海假日经济注入动能。

旋律舞步交织

新春舞台的音乐舞蹈板块,古典与国潮并行、高雅与通俗兼顾,旋律与舞步交织,点亮节日氛围。

大年初二至初五,上海东方艺术中心将相继上演《春节序曲》世界经典名曲新春交响音乐会、2026上海儿童新年音乐会(交响演唱版)、中外经典交响之夜——2026上海新春音乐会,圆舞曲、世界名曲与国风旋律交融,喜庆大气。大年初五、初六,上海民族乐团将携《欢天喜地迎财神》《国乐中的十二生肖》亮相YOUNG剧场,唱响传统年味。

被誉为古典芭蕾“试金石”的《吉赛尔》将于2月13日、14日登台上海国际舞蹈中心,上海芭蕾舞团这一版本由艺术总监辛丽丽改编自彼季帕经典版,足尖演绎的传奇爱情跨越时空,依旧让人心醉。紧随其后,新中式舞蹈秀《叹春风》将于正月初五至初七“接棒”上演。

维也纳圆舞曲乐团三度登陆上海音乐厅,将于正月初一至初四奏响《蓝色多瑙河》等经典曲目,女高音歌唱家劳拉·奥利维亚·斯彭格、男高音歌唱家格齐姆·贝里沙也将同台献艺,带来莫扎特歌剧选段、《我的太阳》等经典咏叹调。

上海音乐厅还将新春文旅体验与历史建筑参观结合,于正月初四推出“来探殿”导览参观与自助参观,解锁音乐厅的建筑美学密码。在文旅商体展融合的当下,进剧场看演出早已不是“单一项目”,而是一连串的文化生活体验。

本报记者 朱渊



打响上海文化品牌

日均演出超160场、国际顶尖艺人齐聚、原版音乐剧一票难求、演艺新空间遍布商圈……刚刚过去的2025年,上海演出市场热度空前,以一组亮眼数据刷新行业高度。

2月10日,上海市演出行业协会发布最新年度数据。在昨天举行的市演出行业协会第四届五次理事会扩大会议上,上海市文化和旅游局副局长金雷宣布了这份喜人的成绩单:“2025年,全市举办营业性演出6.14万场,接待观众2684.80万人次,票房58.52亿元,同比分别增长7.7%、5.5%、13.2%。场次、票房均居全国各城市第一。”

六成以上观众跨城来

作为国际艺人登陆中国的首选地,2025年的上海星光熠熠。据统计,全年共有包括凯蒂·佩里、玛丽亚·凯莉、OneRepublic、后街男孩、汉斯·季默等在内的39位国际歌手及组合在沪举办了57场演出,吸引观众近52万人次,仅这一板块的票房收入就超过5亿元。

在古典与舞台艺术方面,柏林爱乐乐团、马林斯基交响乐团等来自50个国家的名家名团齐聚上海,全年带来超490场高品质音乐盛宴,累计吸引观众超45万人次。

高品质的演出成为拉动文旅消费的强力引擎。数据显示,上海演唱会市场辐射效应显著,超过60%的观众来自长三角及其他外省市。一张张小小的票根,不仅撬动了跨城消费热潮,更带动了上海“吃住行游购娱”的全链条增长。

过半音乐剧在上海

在专业剧场领域,上海“亚洲演艺之都”的品牌更加闪亮。2025年,全市54家剧院、87个剧场(含剧场内演艺新空间)全年共举办营业性演出10923场,日均演出30场。全年演出票房达15.63亿元,同比增幅近三成。

上海已成为全国最大的音乐剧市场,全国56%的音乐剧场次集中于此。2025年,《悲惨世界》《SIX》《猫》等18台国外原版音乐剧在沪上演超300场。其中,40周年纪念版音乐会《悲惨世界》在上海完成了中国大陆唯一一站演出,连演65场,总票房超1.1亿元,外地观众占比超60%,充分彰显了上海剧场演出的国际吸引力与辐射力。

百家新空间营收近3亿

不仅大剧场好戏连台,分布在商场、写字楼、产业园的演艺新空间也成为了文化消费的新入口。据上海市演出行业协会统计,2025年上海100家演艺新空间全年完成演出16769场,吸引观众213.03万人次,演出总收入达到2.935亿元。亚洲大厦、第一百货、大世界、新天地、世茂广场等五大综合体集聚效应明显,沉浸式、互动式演出深受年轻观众喜爱。

针对演出市场的火热景象,会议同时也强调了行业规范的重要性,在追求票房增长的同时,必须高度重视演出安全与内容质量,严防不良倾向,确保行业健康、持续、高质量发展。

2026年是“十五五”规划启动之年。上海市演出行业协会负责人表示,新的一年将继续深耕行业服务与规范,推动上海演出市场在保持规模优势的同时,进一步提升运行质量,向着“亚洲演艺之都”的目标奋力迈进。

本报记者 赵珏



来沪观看40周年纪念版音乐会《悲惨世界》的外地观众超六成

去年上海演出六万余场,票房近六十亿元,拿下「双第一」

亚洲演艺之都领跑全国市场