

三湖联动 大额礼券 诚意迎客

苏州工业园区开启新春消费季

马年新春假期即将开启,地处上海“一小时交通圈”的苏州工业园区节日氛围愈发浓烈。今年,园区以“骏马迎春 悦享三湖”为主题,精心策划推出全域化、多维度的新春消费盛宴,特色文旅活动结合重磅促消费举措,邀市民游客共度“躺赢新年”。

悦览“三湖”风光 精彩纷呈启盛宴

金鸡湖、阳澄湖、独墅湖“三湖”的生态人文资源是园区文旅的底气。一系列多姿多彩的节庆活动,让苏式年味在都市繁华中生流动。

阳澄湖半岛旅游度假区的新春是极具“烟火气”的,半岛乐园的狂欢即将开启。“福聚阳澄闹新春”狂欢季以“烟花秀+新演艺”为主线,自2月15日起连续上演日夜盛宴。白天,百名NPC互动添趣,华东首演《绝境狂飙》机车特技震撼登场;夜晚,《状元归来》沉浸秀讲述传统故事,而定时绽放的璀璨烟花与“骏马迎春”光影艺术交织,在夜空绘出浪漫图景。

真正的年味,藏在延续千年的习俗

里,园区深度挖掘传统文化内涵,联动各载体,推出系列非遗活动与年俗文化体验,让市民游客感受传统年俗的独特魅力。

年初一、初五,在圆融时代广场、斜塘老街、月光码头、李公堤,由苏州市舞龙灯非遗代表性传承人蒋达夫带领的百花洲龙灯队通过舞龙舞狮等极具中国特色的传统艺术表演形式及财神人偶互动,增添节日氛围。

年初三至初七,圆融时代广场艺术客厅将变身传统文化体验馆,免费向市民游客开放,刺绣、缙丝、剪纸、灯彩、水彩等非遗项目的传承人将亲临现场,带来五场美育体验活动。元宵节期间还将举办传统灯彩展示、猜灯谜等活动,让市民游客在动手体验中感受非遗魅力。

作为本次消费季的重要活动之一,“金鸡湖春节‘潮’好拍”环湖主题打卡活动将于2月14日启动。市民游客在深度探索金鸡湖沿岸诗意与趣味的同时,关注@情定金鸡湖小红书账号,参与打卡分享,即可领取文旅福袋等好礼,大抽奖环节更有包含苏州四季酒店房券在内的超级锦鲤奖品等惊喜。

政企协同发力 真金白银促消费

为点燃新春消费热潮,让市民游客尽享新春喜悦,园区精心筹备全域化、多维度、大力度的节日促消费“大餐”,以消费补贴、平台优惠、商家让利等多重福利,涵盖全消费场景,解锁红红火火的苏式新春。

以数字平台为纽带,园区真金白银的补贴政策为新春消费市场注入强劲动能。2月5日至2月26日,“SIP迎春焕新季”促消费活动开启,“数字金鸡湖”微信小程序和App上,每周四10时准时发放“马上有礼”消费券,至高立减1314元,可在苏州中心、比斯特、新光天地等核心商圈通用;2月7日至3月8日,“惠游园区”微信小程序每日10时限量发放新春文旅消费券,覆盖园区商场、景区、玩乐、餐饮等数百个商品品类。

与此同时,园区各大商业体和酒店推出特色促销与专属礼遇,构建全域联动的新春消费矩阵,让苏式年味融入消费体验的每个环节。

第七届苏州年货节在苏州国际博览中心火热开展,南北年货、糖酒茗茶、节庆礼品等齐聚一堂,为市民打造一站式年货采购平台;比斯特苏州购物村、苏州中心、诚品生活、新光天地、星湖天街等各大商圈纷纷开启主题市集,IP插画、贴福字、飞马花灯DIY等特色活动轮番上演;星悦汇、左岸158等文商旅载体推出专属新春礼包,让市民游客逛出新意、购得尽兴。

作为苏州古今“双面绣”的重要窗口,园区是新春旅游的热门目的地,春节期间,辖区十余家品质酒店联袂打造苏式新春旅居盛宴。住餐套餐、年夜饭、下午茶、新年礼盒……活动丰富的同时,园区还联动携程、同程平台发放8折住宿消费券,单笔最高立减200元,与酒店新春套餐叠加形成优惠合力,为游客带来高性价比的住宿体验。

从线上券补到线下体验,从商贸购物到文旅休闲,这个春节,苏州工业园区正以满满的诚意和丰富的选择,邀请市民游客共享一场兼具传统烟火气与都市高品质的新春盛宴,共度团圆美满、韵味十足的苏式新年。 本报记者 毛丽君

3条主题线路、近600场年味活动、多重福利齐发 游苏超冠军城 过地道泰州年

当“苏超冠军城”的拼搏荣光,遇见千年水乡的醇厚年味,这个马年春节,泰州以一场诚意满满的文旅盛宴,邀请游客亲历荣耀与温情交织的地道中国年。3条主题线路、近600场年味活动、多重暖心福利同步启幕。

生肖属马、名字或出生地含“马”的游客,溱湖旅游景区、溱潼古镇等热门景点首道门票全免;新婚新人凭结婚证可领取“泰州新春甜蜜礼包”,内含特色早茶套餐券与核心景区联票;更有“唱歌免景区门票”“文旅组合套餐直减”等趣味互动,让旅途惊喜不断,年味加倍。

泰州给还没做好规划的朋友准备了三条旅游线路。“骏马迎春·韵味泰州年”三日游串联凤城河风景区、梅兰芳纪念馆、黄桥古镇等核心地标,将水乡雅韵、红色记忆与冠军精神深度融合;“一马当鲜·寻味泰州年”三日游以泰州早茶、溱湖八鲜、刁铺羊肉等特色美食为纽带,带领游客打卡老街古巷,解锁舌尖上的烟火幸福;“人欢马跃·趣味泰州年”三日游主打亲子互动与全家同乐,天德湖公园



沉浸式体验、溱湖国家湿地公园生态研学等项目备受家庭游客期待。

春节期间,泰州将持续推出近600场重点文旅活动,涵盖民俗展演、文博展览、创意市集、非遗体验等多个类别。接地气的村晚惠民演出、震撼人心的水上实景戏曲、热闹非凡的“一网情深”溱湖湾冬捕年货大集、充满文创气息的“非遗

进景区 新春天天乐”市集,传统与新潮的碰撞将为游客带来可听、可赏、可玩、可忆的沉浸式新春体验。

泰州市文化广电和旅游局负责人表示,泰州将以苏超冠军城为契机,持续推动体育与文旅深度融合,让冠军精神成为城市文旅的独特标识。

本报记者 唐闻宜

长三角七城竞逐 GDP20 强

2025年全国城市GDP20强榜单近日出炉,上海、苏州、杭州、南京、宁波、无锡、合肥7座长三角城市携手入围这一“顶流榜单”,占据了超过三分之一的席位,展现出强大的集群优势。

从经济总量看,上榜城市形成了清晰的四个梯队:上海和北京独占5万亿元级别的第一梯队;深圳、重庆、广州构成了3万亿元级别的第二梯队;苏州、成都、杭州、武汉组成了2万亿元级别的第三梯队;其余城市则位于1万亿元级,构成了阵容最为庞大的第四梯队。

作为区域发展的绝对龙头,上海以56708.71亿元的地区生产总值遥遥领先。支撑这一庞大经济体的,是持续升级

的产业结构和不断增强的核心功能。

当上海这艘巨轮稳步前行时,长三角船队中也不乏令人瞩目的“快艇”。其中,合肥的加速表现尤为耀眼。1.42万亿元的经济总量,让合肥在榜单中再进一位,与济南并列第18位。6.1%的增速,则让合肥成为20强城市中增速最快的选手。

这份“速度”背后,是坚实有力的产业支撑。2025年,合肥规模以上工业增加值同比增长17.6%,创下近四年新高。以新能源汽车、新一代信息技术为代表的战略性新兴产业产值同比增长16.6%,占规上工业比重高达60.4%。在对外贸易方面,合肥电动汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”产品出口增长亮眼。

长三角内部的良性竞争,在全国GDP前十强的“守门员”之争上有所体现。南京以19428.78亿元的经济总量,守门成功,并且距离“两万亿俱乐部”仅一步之遥。紧随其后的宁波则展现了“制造当家”的深厚底蕴,全部工业增加值增长5.5%,对GDP增长的贡献率接近一半。

从上海“五个中心”能级的持续提升,到苏州朝着“3万亿”目标进发;从杭州即将迈入“万亿消费城市”行列,到合肥以科创黑马之姿狂奔,长三角的故事远不止于GDP数字的简单叠加。这片热土的目标,不仅是在经济规模上保持领先,更是在高质量发展的赛道上探索新路径。 本报记者 黄佳琪

惠民暖意浓 锡城年味足

沉浸式体验邀游客「乐享锡游记」

农历新年临近,无锡各景区商圈已悄然换上“新春限定皮肤”,提前进入“过年状态”。浓厚的节日氛围叠加实在的惠民福利,点燃春节文旅消费市场。

上个周末,无锡惠山区阳山山南头文化艺术村开启了独具特色的乡村年味市集。60个喜气洋洋的红色摊位,集聚了阳山14个村落的風味特产,奉上一场集美食市集、非遗手作、民俗巡游、文艺表演于一体的新春盛宴。这个已连续举办6届的乡村年市今年再度升级,将整个村落打造为一个开放式、沉浸式的“年味大剧场”,让市民游客体验到最地道的阳山烟火、最鲜活的本土味道、最热闹的民俗演艺以及最有趣的互动体验。

位于新吴区的梅里古镇上周迎来了一年一度的“城门挂春联”活动,一副为梅里量身定制的巨幅春联缓缓展开,悬挂于城门两侧,一旁“春在梅里·年货集市”热闹开市。“城门春联一挂,这年味就有了!”闻讯赶来置办年货的市民王女士望着红底黑字的城门对联开心地说。今年的对联由知名楹联家王金梁撰联,上联是“梅香古镇,马耀新程,三春有约,江南景”,下联是“德润家园,仁融邻里,五福临门,中国年”,既勾勒梅里江南风韵,又藏着泰伯德治内核,更暗合马年奋进之意。热闹的年货集市也为大年初九在此举办的世界级非遗泰伯庙会提前预热,让新春暖意持续升温。

据了解,日前无锡已启动“邀您过大年·乐享锡游记”迎新春旺文旅促消费推广活动。从小年夜到初七,将在全市范围内举行风物欢购过大年、新春纳福过大年、博物亲子过大年、Citywalk过大年、团圆寻味过大年、游艺畅玩过大年、非遗悦享过大年、锡韵流芳过大年、锦绣花开过大年等9大系列活动。

春节假期,无锡多家等级景区每日还将投放总计1万余张免费门票。属马、名字里带“马”的游客还可享受拈花湾、三国水浒城、龙头渚公园、海澜飞马水城等景区专属优惠。 本报记者 黄于悦