

■ 开街首日人气旺 本报记者 周馨 摄



春启新巷

云南南路老字号美食街焕新开市

本报讯 (记者 姚丽萍)开市啦!今天上午,“春启新巷”——云南南路老字号美食街在毗邻南京路步行街的山西南路、福建中路及江西中路重聚开市。十余家承载城市记忆的老字号品牌集体落户,市民游客新春寻味之旅又添好去处。

云南南路余庆里地块经旧日改,原来的美食街何去何从?面对城市更新课题,不仅要妥善安置承载市民深厚情感的商业品牌,更要优化南京路大商圈的商业肌理,将宝贵的“城市烟火”转化为驱动区域消费升级的优质资产。

这样的跃迁如何实现?通过对山西南路、福建中路和江西中路等街巷的功能重塑与环境提升,新世界集团成功打造出既能

承接南京路主街巨大客流溢出,又独具慢行体验与亲和力的三个特色美食街区。由此,老字号获得了更优越的经营位置、更可持续的发展保障,也让南京路商圈的业态得以丰富,商业纵深得以拓展,以城区精细化治理平衡经济发展、文脉传承与民生需求。

开街仪式上,祥狮欢舞,为每家老字号点睛采青,寓意着吉祥与焕新。

老字号集体入驻南京路沿线支马路,实现了“内核不变,形式焕新”的双赢融合。对南京路商圈而言,十余家底蕴深厚的老字号,为其注入了不可复制的文化灵魂与生活气息,商圈从单一购物目的地转变为兼容并蓄的综合

性体验场。对老字号自身而言,嵌入以青年客群、全球游客为主流的顶级商圈,获得了与当代消费市场,尤其是年轻消费力直接对话的黄金舞台。

“春启新巷”,有街巷焕新,城市记忆,更有新春的希望。内核不变,形式焕新,让南京路商圈的繁华流量转化为老字号的发展增量,也让老字号的深厚底蕴反哺商圈的魅力内涵,共同构建美食体验、人文休闲与民俗互动的特色街区网络。

今天起至周日,老字号美食街区将推出系列主题促销与互动活动,将开市人气转化为持续消费力。老字号、老味道回来了,环境更适意,欢迎市民游客走走逛逛,尝尝“春启新巷”的味道。

可宴可游可接福

“一江一河”上线新春主题航班

本报讯 (记者 杨玉红)春节将至,浦江游览、悠游苏州河将推出全新系列主题航班,打造“可宴可游可接福”的水上体验,将团圆美食、民俗文化、趣味互动与城市水岸风光相融,带领市民游客体验一场“船在江中行,人在画中餐”的海派春节。

浦江上主打团圆场景的“龙船”与“水晶公主”轮推出新春节年夜饭包房宴,松露炒青蟹、蟹粉辽参烩花胶等精致菜肴搭配八宝饭、红豆小丸子等吉祥点心,让江

景家宴更具仪式感。为贴合沪上风情,浦江游览还特别为马年新春打造了“水晶公主”轮夜宵航班,桂花酒酿小丸子、猪肉三鲜饺、苔条小麻花等老上海经典小吃,搭配麦乳精、果珍等怀旧饮品。

除了舌尖上的年味,徐汇滨江航线还准备了民俗国潮盛宴。大年初四至初五,浦江游览集团与西岸梦中心水岸联动,推出“江上国风Live”演艺航班,邀请国风组合“面团”登船表演,游客下船后还可逛新春市集,体验“江上接

财、岸上纳福”年俗。

相比黄浦江的热闹丰盛,苏州河的新春水上体验则主打“轻量、趣味、温情”,打造“小而美”的亲水乐趣。每日穿梭于外滩源与四行仓库的“Horse发生航班”,在15分钟的短途航程中为游客赠送马年主题福袋,福袋内的文创好礼与小食,寓意“马上有福,好事发生”。同时,苏州河外滩源和长风公园码头设置的“苏河马迹·福映新春”艺术装置,也成为市民打卡沾“马气”的新春网红点。

马年说马

刻入江南 活在舌尖

民俗专家解“马”迎马年

有人说,江南多水乡,马并非农耕第一工具,因此马在江南的形象是“非典型”的。在民俗学家、华东师范大学教授仲富兰看来,在舟楫纵横、阡陌水网的典型江南农耕环境中,马的普遍性与必要性确不及北方草原或中原驿道,但恰因这种实用性的“缺席”,马在江南文化中升华成一种更纯粹、更鲜明的精神符号和文化意象。

烙印风物的马印记

马陆、马桥、马鞍山……上海及周边有很多带“马”字的地名,它们是解读江南历史地理的“活化石”。仲富兰解释,它们并非源于大规模牧马,而是多与地形、姓氏、移民、物产相关,反映了更丰富的历史层次。如安徽的马鞍山,属于地形比拟类:山形似马,山体

中间低、两头高,形似马鞍。如马家浜意为“马姓家族聚居的河滨之地”,这类地名(马桥、马陆同理)揭示了宋代以后,特别是明清时期,中原土族南迁、围垦开发的历史。上海嘉定的马陆镇,相传即因南宋抗金名将马光远与当地土人陆秀夫在此合居而得名,是姓氏结合的典型。上海闵行的马桥的得名,除了可能的姓氏来源,还有一说与古代驿站或桥梁相关。或许此地曾有官道桥梁,与车马通行有关,或曾有“马”姓官员主持修建。

相关非遗与食物,则更多地体

现了“马”作为文化符号的吉祥寓意与形似借用,而非基于畜牧的实用传统。浙江金华、江苏无锡的竹马舞是元宵等节庆的传统表演,部分水乡有“祭马神”“洗马”的民俗,上海徐行草编也生产马鞍垫、马车坐垫等马具用品,无锡惠山泥人的传统题材中包含“马”的吉祥形象。

江南地区基本没有食用马肉的饮食传统,但有和“马”字相关的点心:如上海高桥松饼(原名“马蹄饼”)、扬州“马蹄糕”等。这些点心名称多取其形似(马蹄形)或寓意吉祥(马到成功)。

马年寻马

来上海动物园看“马”家族聚会



■ 可爱的矮马引得游客驻足 本报记者 王凯 摄

本报讯 (记者 金旻矣)今天起至3月3日,上海动物园马年生肖文化系列活动正式拉开帷幕。此次活动以“万马奔腾 共绘新春”为主题,集文化传承、生态保护与互动于一体。

活动期间,园内将呈现一场“马”家族生态聚会。不仅展出普氏野马、蒙古野驴、斑马等马科动物,春节期间还将特别引进设特兰矮马,开设互动展示区。同时,园方也将引导大家关注河马、角

马、马鹿、褐马鸡等名中带“马”的动物,通过对比讲解,展示不同物种的演化智慧,传递保护生物多样性的意义。

此外,园方还与中国邮政携手,打造上海动物园·邮局,推出马年限定邮票及纪念邮戳。同时,园区文创店将上新1400余种萌趣产品,还有马年限定文创,结合“生肖游园会”“迎财神”行街演出等民俗活动,为游客提供一站式的文化消费体验。

“海上萌主”邀你在沪过大年



本报讯 (记者 杨玉红)昨天,上海全新文旅IP“海上萌主”正式发布。该IP首度集结上海各大景区的网红动物明星,通过萌系力量串联城市形象与潮流表达,向市民游客发出“来沪过年、留沪过年”的邀约,为上海新春文旅市场注入新活力。

“海上萌主”五位(组)成员来自上海野生动物园、上海海昌海洋公园、上海动物园等景区,是经千万网友镜头见证成长的“网红”。其中,上海野生动物园13岁的欧洲矮马飘飘(左图),作为“马年主理人”化身新春“新年福使”,其轻快的小碎步是迎宾巡游队伍中的亮眼风景,还现身上海科技馆马年科技文化特展开幕式,成为IP中的“惊喜彩蛋”。

悬殊,追赶不上,带着水乡农耕的幽默自嘲。如上海话“买、汰(洗)、烧”三件家务活连读谐音“马大嫂”,生动将家庭主妇的日常劳动凝练成一个具象的“人名”,充满市井巧思与无奈调侃;还有形容人健忘或心不在焉的“骑勒马浪寻马”,颇具画面感。

“马上有钱”“马上交好运”,伴随充满创意的“马上体”,马年文创格外受欢迎。仲富兰认为,这是由当代年轻人在网络时代创造并推动的新民俗。他解释称,它借用传统“马”(生肖)与“马上”(立即)的吉祥谐音,又嫁接网络流行语法与视觉梗(如“马上有钱”配纸币叠成的马),以戏谑、直白的方式表达对现实福祉(有钱、有对象、有房)的渴望,“有旧元素,又具新创造”。

本报记者 易蓉