



奉贤区青村镇德泉路  
386弄社区长者食堂



八宝饭、米糕、咸肉、腊肠、肉圆……在奉贤区青村镇德泉路386弄社区长者食堂(毅欣店),“年货档”窗口人气最旺。“考虑到春节放假期间,老年人吃饭不方便,我们提前准备了一些年货,方便老人在家食用,让他们过年也能吃得省心、吃得开心。”后厨老师傅介绍着,手里还不停地捏着肉圆。

作为青村镇首家镇级社区长者食堂,自开业以来,凭借着实惠的价格和地道的口味,吸引了众多顾客光顾,特别是住在附近的老人,基本上都会在这里解决三餐。食堂负责人李香告诉记者,社区食堂为了方便周边老人的生活,以他们的需求作为经营的方向,在了解到老人们过年喜欢置备咸肉、腊肠等年货,但现在又不太容易买到的情况下,该店上架了手工制作传统年货,一经推出就大受欢迎,几乎每批都在极短时间里销售一空。

“八宝饭和肉圆销量最佳。不少老人把肉圆带回家烧制后,再次来吃饭时都会再买两袋。”谈到年货的销售情况,食堂现场经理张女士告诉记者。各式年货均采用密封包装,整齐摆放在柜台上,旁边竖着“年货预订中”的提示牌,标注着不同年货的价格。考虑到老年人食用需求和储存便利性,肉圆按小份分装,每包6个。年货摆出来的同时,年味也弥漫开来。

李香表示,这些年货深受顾客认可,均由食堂厨师手工制作,并非批发产品,“老人买

# 八宝饭肉圆全自制 “过年标配”火出圈

着顺手,吃着也放心。”年货选品也并非随意而定,八宝饭、米糕、咸肉、肉圆等传统食品,在不少奉贤农村地区本就是过年的“标配”,承载着对旧年俗的延续,也对应着老一辈对年味的理解。年货一摆出来,食堂里年味也随之弥漫开来。据了解,前来购置年货的以独居老人居多,相比零食、礼盒,这些需要“回家再烧一烧”的食物,更贴近他们记忆中的春节味道。

除了年味,食堂的日常餐饮质量也很高。色泽红亮的红烧肉、翠绿爽口的上海青、香气扑鼻的梅菜扣肉……中午时分,长者食堂内已经饭香四溢、暖意融融。宽敞明亮的就餐区内,大多都是头发花白的老人。他们围坐一桌,一边品尝着可口的家常菜,一边闲话家常。

除了老年居民,也有父母带着老人和孩子一同用餐。“我们有时候忙,就直接带着老人孩子来食堂吃,饭菜都非常合胃口。”正在用餐的胡女士笑着说道。她身旁的两个孩子也表示,这里的饭菜种类多,每次来都吃得津

津有味。李香表示,会根据每日菜品的销售情况调整供应种类,“各种主菜换着来,让顾客吃得多样”。

为了进一步传递敬老爱老的温情,食堂还在服务细节上下足了功夫。考虑到老年人的实际需求,食堂特别推出优惠政策,老年人、残疾人、退役军人等特殊群体就餐可享受88折优惠价。附近小区的保安刘先生点了两菜一汤,花费不到20元。他称赞说:“食堂的菜价格实惠,解决了我上班吃饭的问题,以往都是自己带饭。”此外,针对行动不便的居民,食堂还提供贴心的外送服务,一键下单,热乎饭菜送上门,非常便捷,打通了服务的“最后一公里”。

一张餐桌,连接着几代人的牵挂;一碗饭菜,融合着全社会的关爱。这间食堂不仅满足了长者们“吃得好”的基本需求,更创造了“乐得了、聚得来”的社交空间,成为连接亲情、友情、邻里情的温暖港湾。

本报记者 李一能  
实习生 张潇 张晨昕

## 一键直达 数据说话 主动治理

石化街道用“智慧绣花针”织出民生服务网



### 流程再造 从“多头跑”到“一键达”

“以前派单,得导出案件信息、复制粘贴照片,流程烦琐。现在鼠标一点,案件直接‘飞’到处置队员手机上。”石化街道综合行政执法队沈晓音的感受,折射出流程再造带来的效率之变。

以往,网格案件在区级系统与街道处置力量之间,常存在“信息堰塞湖”。如今,街道自建平台打通“最后一公里”,新增“一键直达”功能,案件可精准推送至20多名一线人员手机端的“智金石”小程序。

系统后台还同步显示办理进度,案件处于“已接收”“处置中”还是“已办结”,一目了然。这不仅减少了文件往返,更建立起清晰的处置闭环与责任链条,让“小事有人管”变得可视、可追踪。

### 数据赋能 从“踢皮球”到“明边界”

城市治理中,经常因责任不清导致“扯皮推诿”。“这里不归我们管”——曾是不少复杂

现场的常见回应。在石化街道,这样的场景正在减少,秘诀在于一个持续完善的“城市运行库”。

今年年初,卫零路两家商业体之间的弄堂环境脏乱,投诉工单下来,责任却难界定。第三综合网格的工作人员并未匆忙下判断,而是通过平台调取城市运行库数据,结合职能部门联动调取的产权信息,迅速锁定弄堂的产权主体。上门沟通时,对方意外表示:“原来这里也是我们的管理范围,之前一直不清楚。”

据悉,“城市运行库”整合了房屋、土地、排水管网、绿化等海量信息,如同“在线工具包”和“地理百科全书”,为厘清管理责任提供扎实依据,让模糊地带变清晰,也为跨部门协同打下基础。

### 管家上线 从“被动应”到“主动防”

解决好“办得快”“谁来办”之后,石化街道进一步探索如何“办在前”。试运行的“智汇滨海”热线智能管家,正成为“预警速办”的前沿哨兵。

热线满意度提升至82.59%,结案率也大幅提高约40%。实现这“双提升”的背后,是一条名为“智慧绣花针”的数字纽带,它精准穿引、丝丝入扣,将分散的诉求、资源与责任串联起来,编织成一张响应迅速、协同高效、充满温度的民生服务网。

“某女士反映市场噪声扰民工单已累计两件,请关注。”清晨,一条自动告警信息出现在街道城运中心工作人员的手机屏幕上。中心随即启动联动机制,协调相关职能部门专题研究,最终推动市场主体调整卸货时段与地点,有效缓解了噪声问题。这并非偶然的个案提示,而是城运业务融合平台通过热线智能管家“算”出的预警信号。

以往,预警分析多依赖人工记录与经验判断,处置易滞后。如今,平台对接热线数据,通过自定义统计模型,对重复投诉、高频事件自动分析,一旦达到预设阈值,即时推送预警。

“数据不仅要‘采得来’,更要‘用得好’。”石化街道城运中心主任陆蓉梅表示,平台核心依托两大功能引擎,一是通过字段编辑与逻辑设定,拓展数据统计维度、提升统计准确性,让热线数据从“沉睡档案”变为“活水源头”;二是依托趋势分析,辅助网格识别异常动态,精准定位治理重点,形成“攻坚清单”。

一个个热线工单,正通过这根“绣花针”的细密编织,转化为居民手中实实在在的“幸福账单”。本报记者 赵菊玲

## 普陀 年货市场供应充足

本报讯 (记者 解敏 通讯员 王笛)在普陀区,从大型超市的品质年货到商场里的“市井烟火”、各类市集年货多点开花,市民在家门口就能一站式备齐“舌尖年味”。

走进麦德龙普陀商场,红色年货专区,数十个货架上,从坚果礼盒、进口巧克力到腊味组合、海鲜大礼包,百余种年货礼盒整齐码放。持续到2月12日的长寿公园年货节则以“全国特产大集结”吸引众多市民。鸿寿坊年货节则凭借“老上海风味+非遗体验”成为市民打卡热点。各大商超也同步推出优惠活动,百联中环世纪联华超市针对年货推出“满减+折扣”双重福利,奥乐齐则针对生鲜、零食推出“买一送一”。

据普陀区商务委介绍,为保障市民采购需求,今年提早启动年货供应筹备工作,确保粮油肉蛋菜及各类年货供应充足,鼓励商圈结合自身特色打造主题活动,让市民在采购之余,还能感受到浓浓的年俗氛围。

社区里  
寻年味

## 闵行 颓桥 新春打卡地图发布

本报讯 (记者 赵菊玲)昨天,闵行区颛桥镇“金颛迎新季——‘颛属’年宵市集开市暨金颛大师课开班活动”拉开帷幕,融圃园艺生活+作为主会场,与龙盛广场、颛桥万达、龙湖天街等三个商圈联动,设立超百个年货展位,并推出民俗表演与夜场促销活动;写春联、剪纸等传统年俗体验活动也将走进社区与街区,全方位激活节日消费市场。

活动上发布了《寻味颛桥·新春打卡地图》,串联起颛桥镇多个年俗地标、文化空间与商业街区,引导市民“按图索骥”,体验具有仪式感的新春之旅。六大打卡点涵盖非遗手作、潮流市集、老街烟火与田园风光,展现颛桥传统与现代交融的独特魅力。

据悉,颛桥镇正全力推进“中部焕新”战略,依托“半城半园”的独特底蕴,持续优化营商环境,打造近悦远来的“发展热土”。



## 这个业委会为何“黄”了

沈月明

阳台|漫|笔

隔壁小区成立业委会的努力“黄”了,其中一个原因竟然是凑不足规定的业委会人数。也就是说大家都不想当,但又想通过成立业委会“炒掉”让他们糟心的物业公司。但这样的“好事”并不能两全。

成立业委会是当下基层民主最活跃的实践之一。成功的案例很多,但失败的,甚至搞得一地鸡毛的案例也很多。这其中有两个主要决定因素。一是有没有充分的热情参与业委会事务,二是加入业委会的动机是不是足够单纯。

关于参与业委会的积极性,以我们小区的实践来看,主要是上点年纪的比较热心。特别是退休的老同志,一方面空暇时间比较多,另一方面待在社区的时间也比较多,对改善物业有更加迫切的需求。而年轻的上班族虽然有改善愿望,也会做一些打12345,或在群里表达不满的行动,但真正愿意站出来参加业委会,花时间开会、讨论的往往就不多了。当然有平时工作忙的原因,不过,年轻人似乎对参与社区公共事务,特别是要承担一定责任和义务的事,往往不如老同志热心。

实际影响业主参与业委会的另一个因素是信任问题。有些业主开始颇有热情,发起成立、组织讨论,但很快会听到一些风言风语,好像积极参加业委会就是别有所图、利益驱使。确实有业委会主任、成员和物业公司串通一气、中饱私囊的案例发生,但相信这只是很小一部分。但由此产生的部分业主对业委会成员“天然”不信任的姿态,严重影响了热心业主参加业委会的意愿。

成立业委会,是民法典赋予业主的权利,也是业主生活品质的重要保障。但在成立业委会的过程中,团结和信任是最重要的因素,既需要参加业委会的热心人保持公心和廉洁,也需要业主对热心邻居给予充分的支持和信任。如何保证这两点,实现民主选举、有效监督,是对全体业主、社区干部的一大考验。