



八宝饭、米糕、咸肉、腊肠、肉圆……在奉贤区青村镇德泉路386弄社区长者食堂(毅欣店)，“年货档”窗口人气最旺。“考虑到春节放假期间，老年人吃饭不方便，我们提前准备了一些年货，方便老人在家食用，让他们过年也能吃得省心、吃得开心。”后厨老师傅介绍着，手里还不停地捏着肉圆。

作为青村镇首乡镇级社区长者食堂，自开业以来，凭借着实惠的价格和地道的口味，吸引了众多顾客光顾，特别是住在附近的老人，基本上都会在这里解决三餐。食堂负责人李香告诉记者，社区食堂为了方便周边老人的生活，以他们的需求作为经营的方向，在了解到老人们过年喜欢置备咸肉、腊肠等年货，但现在又不太容易买到的情况后，该店上架了手工制作传统年货，一经推出就大受欢迎，几乎每批都在极短时间内销售一空。

“八宝饭和肉圆销量最佳。不少老人把肉圆带回家烧制后，再次来吃饭时都会再买两袋。”谈到年货的销售情况，食堂现场经理张女士告诉记者。各式年货均采用密封包装，整齐摆放在柜台上，旁边竖着“年货预订中”的提示牌，标注着不同年货的价格。考虑到老年人食用需求和储存便利性，肉圆按小份分装，每包6个。年货摆出来的同时，年味也弥漫开来。

李香表示，这些年货深受顾客认可，均由食堂厨师手工制作，并非批发产品，“老人买

着顺手，吃着也放心。”年货选品也并非随意而定，八宝饭、米糕、咸肉、肉圆等传统食品，在不少奉贤农村地区本就是过年的“标配”，承载着对旧年俗的延续，也对应着老一辈对年味的理解。年货一摆出来，食堂里年味也随之弥漫开来。据了解，前来购置年货的以独居老人居多，相比零食、礼盒，这些需要“回家再烧一烧”的食物，更贴近他们记忆中的春节味道。

除了年味，食堂的日常餐饮质量也很高。色泽红亮的红烧肉、翠绿爽口的上海青、香气扑鼻的梅菜扣肉……中午时分，长者食堂内已经饭香四溢、暖意融融。宽敞明亮的就餐区内，大多都是头发花白的老人。他们围坐一桌，一边品尝着可口的家常菜，一边闲话家常。

除了老年居民，也有父母带着老人和孩子一同用餐。“我们有时候忙，就直接带着老人孩子来食堂吃，饭菜都非常合胃口。”正在用餐的胡女士笑着说道。她身旁的两个孩子也表示，这里的饭菜种类多，每次来都吃得津

津有味。李香表示，会根据每日菜品的销售情况调整供应种类，“各种主菜换着来，让顾客吃得多样”。

为了进一步传递敬老爱老的温情，食堂还在服务细节上下足了功夫。考虑到老年人的实际需求，食堂特别推出优惠政策，老年人、残疾人、退役军人等特殊群体就餐可享受88折优惠价。附近小区的保安刘先生点了两菜一汤，花费不到20元。他称赞说：“食堂的菜价格实惠，解决了我上班吃饭的问题，以往都是自己带饭。”此外，针对行动不便的居民，食堂还提供贴心的外送服务，一键下单，热乎饭菜送上门，非常便捷，打通了服务的“最后一公里”。

一张餐桌，连接着几代人的牵挂；一碗饭菜，融合着全社会的关爱。这间食堂不仅满足了长者们“吃得好”的基本需求，更创造了“乐得了、聚得来”的社交空间，成为连接亲情、友情、邻里情的温暖港湾。

本报记者 李一能
实习生 张潇 张晨昕

一键直达 数据说话 主动治理

石化街道用“智慧绣花针”织出民生服务网



在金山区石化街道，12345市民热线曾是反映居民情绪的“晴雨表”。楼道堆物、车辆乱停、屋顶渗漏、油烟扰民……这些来自老旧小区常见问题，都是困扰居民的“烦心事”。然而，一场依托城市运行“一网统管”的治理变革，正悄然提升这里的民生体验。去年，街道

热线满意度提升至82.59%，结案率也大幅提高约40%。实现这“双提升”的背后，是一条名为“智慧绣花针”的数字纽带，它精准穿引、丝丝入扣，将分散的诉求、资源与责任串联起来，编织成一张响应迅速、协同高效、充满温度的民生服务网。

现场的常见回应。在石化街道，这样的场景正在减少，秘诀在于一个持续完善的“城市运行库”。

今年年初，卫零路两家商业体之间的弄堂环境脏乱，投诉工单下来，责任却难界定。第三综合网格的工作人员并未匆忙下判断，而是通过平台调取城市运行库数据，结合职能部门联动调取的产权信息，迅速锁定弄堂的产权主体。上门沟通时，对方意外表示：“原来这里也是我们的管理范围，之前一直不清楚。”

据悉，“城市运行库”整合了房屋、土地、排水管网、绿化等海量信息，如同“在线工具箱”和“地理百科全书”，为厘清管理责任提供扎实依据，让模糊地带变清晰，也为跨部门协同打下基础。

管家上线

从“被动应”到“主动防”

解决好“办得快”“谁来办”之后，石化街道进一步探索如何“办在前”。试运行的“智汇滨海”热线智能管家，正成为“预警速办”的前沿哨兵。

“某女士反映市场噪声扰民工单已累计两件，请关注。”清晨，一条自动告警信息出现在街道城运中心工作人员的手机屏幕上。中心随即启动联动机制，协调相关职能部门专题研究，最终推动市场主体调整卸货时段与地点，有效缓解了噪声问题。这并非偶然的个案提示，而是城运业务融合平台通过热线智能管家“算”出的预警信号。

以往，预警分析多依赖人工记录与经验判断，处置易滞后。如今，平台对接热线数据，通过自定义统计模型，对重复投诉、高频事件自动分析，一旦达到预设阈值，即时推送预警。

“数据不仅要‘采得来’，更要‘用得好’。”石化街道城运中心主任陆蓉梅表示，平台核心依托两大功能引擎，一是通过字段编辑与逻辑设定，拓展数据统计维度、提升统计准确性，让热线数据从“沉睡档案”变为“活水源头”；二是依托趋势分析，辅助网格识别异常动态，精准定位治理重点，形成“攻坚清单”。

一个个热线工单，正通过这根“绣花针”的细密编织，转化为居民手中实实在在的“幸福账单”。

本报记者 赵菊玲

普陀 年货市场供应充足

本报讯（记者 解敏 通讯员 王笛）在普陀区，从大型超市的品质年货到商场里的“市井烟火”、各类市集年货多点开花，市民在家门口就能一站式备齐“舌尖年味”。

走进麦德龙普陀商场，红色年货专区，数十个货架上，从坚果礼盒、进口巧克力到腊味组合、海鲜大礼包，百余种年货礼盒整齐码放。持续到2月12日的长寿公园年货节则以“全国特产大集结”吸引了众多市民。鸿寿坊年货节则凭借“老上海风味+非遗体验”成为市民打卡热点。各大商超也同步推出优惠活动，百联中环世纪联华超市针对年货推出“满减+折扣”双重福利，奥乐齐则针对生鲜、零食推出“买一送一”。

据普陀区商务委介绍，为保障市民采购需求，今年提早启动年货供应筹备工作，确保粮油肉蛋菜及各类年货供应充足，鼓励商圈结合自身特色打造主题活动，让市民在采购之余，还能感受到浓浓的年俗氛围。



闵行 颛桥 新春打卡地图发布

本报讯（记者 赵菊玲）昨天，闵行区颛桥镇“金颛迎新季——‘颛属’元宵市集开市暨金颛大师课开班活动”拉开帷幕，融圃园艺生活+作为主会场，与龙盛广场、颛桥万达、龙湖天街等三个商圈联动，设立超百个年货展位，并推出民俗表演与夜场促销活动；写春联、剪纸等传统年俗体验活动也将走进社区与街区，全方位激活节日消费市场。

活动上发布了《寻味颛桥·新春打卡地图》，串联起颛桥镇多个年俗地标、文化空间与商业街区，引导市民“按图索骥”，体验具有仪式感的新春之旅。六大打卡点涵盖非遗手作、潮流市集、老街烟火与田园风光，展现颛桥传统与现代交融的独特魅力。

据悉，颛桥镇正全力推进“中部焕新”战略，依托“半城半园”的独特底蕴，持续优化营商环境，打造近悦远来的发展热土。

阳台漫笔



隔壁小区成立业委会的努力“黄”了，其中一个原因竟然是凑不足规定的业委会人数。也就是说大家都不想去，但又想通过成立业委会“炒掉”让他们糟心的物业公司。但这样的“好事”并不能两全。

成立业委会是当下基层民主最活跃的实践之一。成功的案例很多，但失败的，甚至搞得一地鸡毛的案例也很多。这其中有两个主要决定因素。一是有没有充分的热情参与业委会事务，二是加入业委会的动机是不是足够单纯。

关于参与业委会的积极性，以我们小区的实践来看，主要是上点年纪的较热心。特别是退休的老同志，一方面空闲时间比较多，另一方面待在社区的时间也比较多，对改善物业有更加迫切的需求。而年轻的上班族虽然有改善愿望，也会做一些打12345，或在群里表达不满的行动，但真正愿意站出来参加业委会，花时间开会、讨论的往往就不多了。当然有平时工作忙的原因，不过，年轻人似乎对参与社区公共事务，特别是要承担一定责任和义务的事，往往不如老同志热心。

实际影响业主参与业委会的另一个因素是信任问题。有些业主开始颇有热情，发起成立、组织讨论，但很快会听到一些风言风语，好像积极参加业委会就是别有所图、利益驱使。确实有业委会主任、成员和物业公司串通一气、中饱私囊的案例发生，但相信这只是很小一部分。但由此产生的部分业主对业委会成员“天然”不信任的态度，严重影响了热心业主参加业委会的积极性。

成立业委会，是民法典赋予业主的权利，也是业主生活品质的重要保障。但在成立业委会的过程中，团结和信任是最重要的因素，既需要参加业委会的热心人保持公心和廉洁，也需要业主对热心邻居给予充分的支持和信任。如何保证这两点，实现民主推举、有效监督，是对全体业主、社区干部的一大考验。

这个业委会为何「黄」了

沈月明