



浦东横河公园

本版摄影
记者 金旻矣

浦东横河公园刚开即火,三林滨江城市公园未开先火

这两个新公园迅速走红 他们做对了什么



民生调查

本报记者 金旻矣

刚开即火,8000平方米水上森林刷屏朋友圈,开园一个月游客量近十万,单日最高破万;未开先火,市民不惜偷翻围栏,也要私闯这片“魔都阿勒泰”……作为上海“千园之城”中的新成员,这个冬天,浦东横河公园与三林滨江城市公园引爆网络,迅速成为新晋“顶流”。

在公园建设已高度成熟的上海,这些公园做对了什么,才能“出圈”?“打卡热”背后,蕴藏着哪些设计巧思、改造智慧与可持续运维逻辑?要让“网红”变“长红”,今后应怎么做?在网红公园开园一个月之际,记者进行了探访。



虽然精心规划,也曾预想会吸引市民,但开园即遇超大客流,仍出乎所有人预料。园长唐雅君回忆道,首个周末就有人为停车吵架,门口堵得水泄不通,监控室广播不停播报寻人启事,最高峰时半小时内就帮忙找了两个孩子。

停车、公厕、餐饮、园内交通……一个月来,管理方一直在与各方商讨方案。由于轨交21号线正在建造中,规划的停车场尚未启用,目前仅有申江南路入口设置36个车位。园方与康桥镇平安办、派出所等一起商讨,商定在大客流时将申江路两侧辅道沿线开放停车,预计能增加三四百个车位。同时,临近的



晴雨皆能入画 魔都小兴安岭

采访当天恰逢微雨,浦东横河公园水上森林笼罩在蒙蒙雨雾中。杉林虽已过观赏期,仍能看到橙红交织着深褐,工人正将落叶扫成堆,准备进行绿化废弃物二次利用。走在蜿蜒的木栈道上,只听雨水滴答与鸟鸣虫吟声,世界格外静谧。中央浮岛上,雾森不时开放,仿似蓬莱仙境。

虽下着雨,仍有游客慕名而来。网友Lisa刚到上海,在网上刷到了这个宝藏公园,一早便拉着闺蜜来玩:“生活很压抑,来放松一下。没见过那么大面积的水杉林,和好朋友一起走走很安静。天好的话可能感觉更好,但下雨有下雨的美。”



在网友图中,晴天的公园更为震撼。落叶为栈道和林间铺上松软的红毯,阳光穿过枝桠投下光影,让人忍不住去探访这片秘境。莫奈油画、江南水泽、魔都“小兴安岭”……都是网友给公园贴上的标签。

浦东新区林业站副站长沈青云告诉记者,这里原为南汇生态绿地,栽种了4万多株水杉作为防护林,后被改造为包括横河在内的5个公园。公园打造了水上森林、杉林穿梭、林间乐桨等八大林间主题活动空间,市民可体验“行在水上,观在林中”。

今年元旦,横河与浦东另外4座环上公园一同开放,迅速引爆网络。开园一个月,游客量已达98412人次;单日最高游客量出现在1月18日,达10458人次。

网红并非偶得 设计蕴藏匠心

这么多公园,为何这座火爆?除了拥有72.36公顷的环上公园改造最大体量以外,放大植物规模效应、打造湿地特色景观、减少对生态的破坏干扰、增加沉浸式体验都是“秘诀”。

公园设计方、上海市园林设计研究总院有限公司市场总监缪珊珊表示,根据本环上公园“一园一特色”规划,横河以湿地体验为方向。原来种植区65%是杉树,景色较为单一,现在设计中新增8000多平方米水上杉林,又堆叠了几座小岛,通过规模效应放大植物特色,并增加了林下瑜伽和儿童活动空间。

林中栈道也是精心设计。约700米的栈道延长至近2公里,游客可以沉浸式走入,森林可达性更佳。栈道中还打造了5组大型平台,作为森林瑜伽或森林冥想的空间。

对生态功能的保护则是营造“秘境感”的基础。浦东生态环境局基建中心绿容科高静介绍,改造原则是最大限度降低对生态的干扰,以小意境改造作为点睛之笔。比如,老林区的驳岸原来应进行硬质化改造,但改造中发现水杉裸露的气生根与水面过渡自然,便放弃了原有方案,保留了原生态驳岸。水中也种植了很多水生植物,投放大量螺类和鱼类,水质从IV类提升到III类,能见度高了很多。

值得一提的是,施工中还克服了不少困难。高静说,横河公园和西侧的汤巷公园间隔着革新公路,无法连通。为便于游客游览,确保环上公园绿道贯通,施工方利用革新公路桥下的空间增设绿道,打通断点,将两个公园连通。

天气则是额外的“加持”因素。“正常情况下杉树到1月叶片已落,但今年暖冬,开园时还是一片红色,就刷屏了。”缪珊珊感慨,现代年轻人喜欢郊野感、森林感,以前只能到青西郊野公园才能看到,如今在相对市中心的地方就能体验,轨交市域机场线康桥东站出站直达,这或许也是“出圈”原因之一。

顶流也有烦恼 网红想变长红

沔青公园、汤巷公园等也有停车场,游客可从附近公园穿行至横河公园。

在公厕方面,除了改造了原有的2个厕所外,还增加了6个装配式厕所。园内增设了4台自动贩卖机,自行车租赁、短驳车、游览车等园内交通工具也有望尽快“上马”。原来在大门处的管理办公室则让给了游客中心,增加了桌椅和母婴室,园方办公室则搬去了跨线桥下的临时用房里。

网红的公园还有着“四季长红”的野心,希望令更多“头回客”变“回头客”。公园种植了樱花、海棠、梅花、桂花、荷花、竹子等,丰富游客实时查询。

春夏景观。“公园+体育”的深度融合也将令游园体验超越季节性。14公顷的水域面积今后将开放桨板、垂钓等项目,目前水上码头已建成,正在办理相关手续,争取今春开放。

值得一提的是,公园还正积极拥抱智慧运维。目前浦东已成立上海浦养公园管理有限责任公司,今后浦东21座环上公园将尝试采用本市首个“公园综合打包运营”方式进行统一管理。比如,开发手机上的游园小程序,将各座公园的游园特色、活动内容、花期信息、停车位、游客人数、餐饮服务等融入,方便游客实时查询。

市中心最大湿地杉林 有望上半年正式开放

与横河公园相似,去年冬天,三林滨江城市公园3500余株杉树染红,宛若一幅森林湿地油画。秋景美图在社交媒体上传播,“魔都阿勒泰”之称不胫而走,导致公园未开先火。尽管现场挂有“施工区域,暂未开放”告示,但反为其蒙上了一层“秘境探险”面纱,大量博主分享“偷入攻略”,还绘制简易地图。

1月,记者探访仍在施工中的“水森林”。杉林尚在观赏期,湿地水生植物清澈可见。穿行林中,不时可见科普牌,讲述着水森林中的乔木、上海本土蛙类、森林碳汇量等故事。

上海地产三林滨江生态建设有限公司常务副总经理贾虎介绍,这里原为三林楔形绿地,整个区域的绿地面积达2.4平方公里,相当于2个世纪公园。其中城市森林60多公顷,相当于半个世纪公园。中央南北向森林保留了楔形绿地生态空间的构架,东侧规划了体育公园、海派文化公园、儿童公园、宠物友好公园等四座公园。最南边则是市民最关注的“水森林”,面积10.7公顷,是中心城区最大的湿地杉林景观,红叶期可达2—3个月。

贾虎表示,整个城市森林现已基本建成,目前正为“水森林”做筹备工作,争取2026年上半年向社会开放。伴随着涵林路的建成,其他片区今年下半年也将具备开放条件。上海地产集团三林办公室李昕欣则透露,目前正对这片区域做整体策划方案。

网红如何变长红

专家:策划先行,运营前置,传媒加持

纵观横河公园与三林滨江城市公园的网红之路,上海园林绿化行业领军人才、高级工程师林小峰认为,两座公园走红的景观均以生态基底与森林风貌为特色,这得益于上海大规模、长周期的生态规划。

“30年前,上海沿外环线规划了近100公里长、4000多公顷的环城绿带,成为环城生态公园带的前身,横河公园也是其中之一。”他说,两座公园的森林、水系基底是环城绿带经30年涵养的成果,这种“时间积淀的绿意”是新建景观难以超越的核心竞争力,“一园一特色”、具有高辨识度的景观也实现了差异化定位。

同时,现代人的游园方式已发生很大变化,并不满足于“兜一下”,而希望深度参与体验。尤其是“公园20分钟效应”,短暂停留就能从工作压力中释放,为都市人提供了低成本、高可达性的精神疗愈方式。“两座公园离城市不远、离自然很近,给市民度假的感觉,满足了大家对‘远方’与‘野趣’的渴望。”林小峰说,“随着社交平台上自媒体发酵,一传十、十传百,便形成了裂变式增长。”

因此他认为,若要让网红公园变长红,应做到“策划先行,运营前置,传媒加持”。“过去我们对公园运营很不重视,只是对花草树木、构筑物、建筑物进行管理维护。但如今要满足人民对美好生活的向往,公园的场景和业态就显得很重要。”他表示,公园不再是一次性的市政工程,而是需要规划先行、持续运营的复合体,在功能上要从“看”走向“用”和“玩”,在体验上从单一走向复合,在治理上从管理走向共建。

他认为,在网红公园的业态激活方面,上海应向广州、深圳、成都、北京等城市学习,在坚守公共与公益底线的前提下,通过“公园+”引入轻餐饮、文化市集、体育项目、首店首展等,不仅提升游园体验,收益也可反哺公园的运维养护,“比如现在大家普遍反映停车场不足,背后其实涉及很多法律法规和实际困难。浦东是改革开放的先行先试者,应该允许大胆尝试和突破”。

好在,目前浦东已成立了浦养公司等专业运维公司,希望将公园业态做活。这条路虽需多方探索与宽容试错,但无疑是让城市绿色空间永葆活力的必经之路。