

# 家政“用工荒”？不要慌

## 市商务委:117家企业保供 春节期间供需基本平衡

离马年春节只剩两周,不少上海家庭已进入“节前冲刺”模式——擦玻璃、全屋保洁要赶在年前收尾,家里有老人孩子的,更是急着确认春节期间护工、月嫂的在岗情况。记者从前天召开的2026年春节上海家政服务市场

保障工作媒体通气会上获悉,市商务委已会同市家庭服务业行业协会遴选了包括16家员工制家政企业在内的117家保供企业,从目前态势来看,2026年春节期间的家政服务市场人员储备较为充分,供需基本保持平衡。

### 确保“一老一小”照护

春节临近,上海家政服务市场进入高峰期。市商务委服务业处相关负责人介绍,在需求方面,居家养老、母婴护理等保障性服务需求依然稳定,全屋深度清洁、专业收纳整理、家电清洗等品质服务将在节前迎来集中预约高峰。供给方面,多家家政服务机构已启动春节保供机制,实现服务资源与市场需要的高效匹配,“用工荒”现象有望得到缓解。

春节期间独居老人照护、母婴护理等刚需岗位,曾让不少家庭犯了愁:“月嫂要是返乡,临时找不到替换的人怎么办?独居老人过年期间没人上门帮忙,实在不放心。”与此同时,数万名在沪工作的家政服务人员也普遍面临“一年忙到头,春节是休息还是接着工作”的两难。供需双方不同的担忧,也都成为通气会上重点回应的内容。

市商务委二级巡视员、生活性服务业发展处处长朱文群在会上介绍了提升服务供给能力的多元保障体系:“一方面通过强化留岗激励,稳定假期在岗规模;另一方面多方联动补位,灵活调配化解缺口。”

据悉,部分家政机构将发放三倍薪资、节日红包、食宿补贴、返乡路费、免费体检等福利,贴心组织年夜饭,再搭配错峰休假安排,让家政人员留沪服务更安心。同时,与业界

同行、周边城市机构以及培训学校合作,开展“共享员工”模式,灵活填补服务人员缺口。

会上公布了马年春节家政服务保供企业名单,给市民吃下“定心丸”。记者了解到,经过企业自主报名、协会审核,本次共遴选了包括16家员工制家政企业在内的117家保供企业,且均已在“上海家政综合服务管理平台”完成备案,资质有保障。

这些保供企业涵盖家庭保洁、母婴护理、老人护理、节日深度清洁、家电清洗等全品类家政服务,其中多家企业可提供24小时在线服务,部分企业线下门店春节期间照常营业,全力保障假期前后市民家政需求。所有保供企业的服务热线、经营地址、服务种类及服务区域均同步公示,方便市民查询预约,同时接受社会监督,确保服务质量不打折扣。

### 企业晒出保供实招

多家代表性家政企业负责人结合自身业务,在会上晒出春节保供实招。

作为上海家政服务员工制企业,和姆尼养老服务有限公司相关负责人表示,将多措并举保障沪上长者春节期间家政服务不断档、品质不打折。“首先是分类施策保刚需,聚焦失能、半失能、独居、认知障碍等重点长者群体,优先保障其核心服务需求,对可暂缓的非刚需服务则引导客户错峰预约。同时智慧

赋能提效率,依托数字化平台,优化服务派单逻辑;借助智能监测设备,减轻护理员工作压力,综合提升服务响应速度和质量。”

覆盖家电维修、保洁清洗、“三嫂”服务、养老护理、钟点工等多元家政需求的“小邻通”,从2025年底便启动人员与需求摸排。企业负责人表示,“一老一小”服务是核心刚需,公司已统筹30多家门店人员调班、顶班,储备30名经验丰富的养老及母婴护理员组建应急队伍,同时联动长三角及福建南平、江西南昌等地家政企业,建立应急协作机制,确保用工短缺时可及时调配人员补位。

“2026年2月1日至28日,企业系统内500多位母婴客户的月嫂已全部预约到位,同时储备50名精英月嫂作为应急替补。”佳禾负责人表示,聚焦母婴服务刚需,公司提前数月启动预约工作,并针对留沪服务人员推出多项暖心福利,包括为在岗人员准备年夜饭、红包与节日大礼包,2月1日至24日免费开放员工宿舍,除夕至正月初八提供免费餐食等。

鲸致生活负责人介绍春节期间服务人员供给情况:“我们积极引导服务者错峰返乡,腊月二十三前服务者留存率达83%,春节期间留存率约40%。在薪资上也给予服务者50%至70%的涨幅,用户端价格仅上调20%左右,充分保障服务者春节工作福利。”

通讯员 代杨龙 本报记者 张钰芸

# 高铁航站楼服务扩容至六站

本报讯（记者 金志刚）2026年春运，东航进一步升级“空铁联运”服务，推出“GWS 高铁站服务前置、空铁联运网络扩容、虚拟航班主流程升级”三大新举措，构建“航空+高铁”一体化出行新模式，让长三角地区旅客春运出行更从容。

此次升级，东方航空App上线“空铁通-轻松出行”功能，创新推出GWS（全称 Gate Workstation，数字值机工作站）高铁航站楼服务，旅客无需到机场，在相应的高铁站即可完成东航航班值机、行李直挂托运手续。抵达机场后，无需重复排队办理值机，可直接前往登机。继2026年1月10日在高铁宁波站、杭州东站率先启用这一服务后，2月2日春运首日起，苏州站、苏州北站、昆山南站、嘉兴南站也已同步上线该服务，让旅客返乡之路少一分折腾，多一分舒心。

同时，东航持续织密空铁联运服务网络，陆续将合肥、宁波、无锡、常州、南通、绍兴等多个高铁枢纽站点纳入空铁联运网络体系，目前服务站点增至21个，服务触角延伸至长三角更多城市。此外，此次“空铁联运”升级还通过优化高铁与航班时刻的智能衔接，让跨交通方式换乘更加顺畅高效。东航官网的“长三角专区”增设了“畅享专享”“空中Wi-Fi”“多式联运”“市域机场线”4个入口，针对商务差旅、家庭出行等不同客群需求，定制专属权益与服务方案，让旅客可通过清晰指引快速获取适配服务，实现精准触达。

# 解锁申城文旅新空间 豫园灯会如何重构文化消费新场景？

“留沪过年”“来沪过年”的热潮中，上海大豫园片区成为新春文旅的“流量高地”。2026年上海豫园灯会以“回家过年”为情感纽带，打破地理边界串联六大灯区，铺就豫园、BFC、外滩“历史—现代—未来”的光影叙事脉络，更以非遗活化、数字赋能、科技创新、消费融合四大维度，将传统年俗从视觉、体验、情感多层面拉满，打造出兼具文化厚度与时代活力的上海新春文化符号，成为“上海过年必到”的沉浸式年俗盛宴。

### 非遗活态 唤醒骨子里的年俗记忆

年俗的核心是记忆与共鸣，豫园灯会以非遗演绎与潮流场景碰撞为抓手，让传统年俗可看、可触、可互动。

豫园商城和BFC外滩金融中心的场景内，小飞屋剧团的非遗表演成为引爆年味的重头戏。这支以非遗高跷为特色的剧团，首次与大豫园团队跨界推出高跷木偶剧《赤马迎春，五灵贺岁》。5个中式拟人化角色集齐皮影、醒狮等非遗元素，还有剪纸、传统戏曲高跷形象，以生肖马为主线串起全场，构建起“一马当先·节庆巡游”与“以梦为马·定点演艺”双板块演出矩阵。定点演艺专属台本中，“走马灯前笑声高——盏盏都是团圆意”等台词直戳人心。36天展期里，演出足迹串联起豫园民俗艺术灯区、BFC风尚潮流灯区等核心区域，让市民游客在沉浸式互动中，触摸到“舞龙贺岁”“走街送福”传统年俗的热闹烟火气。

不止于非遗演绎，灯会更打造了“可走入的时光隧道”，让年俗记忆可触可感。BFC南区的“天马行空外滩有戏”戏台，以城门意象与宫殿屋檐构建视觉主体，虚实交错间让游客沉浸式感受传统戏台文化的魅力；B2层的“请回答·外滩1990”复古街区，斑驳旧海报、老式电视机、铁



皮玩具摊一应俱全，“拍洋画”“跳房子”等游戏，既让长辈重拾童年年味，也让年轻人直观触摸父母辈的春节记忆，实现跨代际的年龄共鸣。

### 数字赋能 让传统纹样的寓意“活”起来

传统年俗的精髓藏在纹样与寓意中。上海复星艺术中心二层的“‘纹’以载道——故宫博物院沉浸式数字体验展”，作为灯会年俗文化的重要延伸，通过沉浸式渲染、图像搜索等技术，唤醒了古建、陶瓷、织绣上的云龙纹、海水龙纹、缠枝莲纹等经典纹样。

步入展厅，互动体验让年俗寓意触手可及：“流光溢彩”展区内，轻踩地面光点，缠枝莲花便在脚下绽放，串联星斗则唤醒腾空而起的光影巨龙；“纹法自然”展区中，挥手瓷碗边沿，莲鹭纹便缓缓舒展，白鹭掠水而生；“锦绣纹章”展区内，走过垂坠纱幔，光影从幽蓝渐变明黄，纹样从松鹤转为兰蝶，步步皆是东方美学。

最具冲击力的“纹采藻饰”展厅，千秋亭藻井投影下的金龙，随背景音磅礴转动俯冲。展览通过文字解说与互动装置，解读海水龙纹“吉祥权威”、蝙蝠纹“福寿绵长”的内涵，让游客在赏玩中深化对年俗文化的理解。据悉，展览将持续至3月1日，成为灯会之外的年俗文化深度体验地。

### 赛博碰撞 解锁年俗新玩法

科技的融入让传统年俗焕发年轻活力，豫园灯会以“赛博科技+传统民俗”的创新形式，让年俗玩法更具新意与传播力。擎天租机器人天团的亮相成为吸睛亮点：四只机器狗化身“福气小马”，身披民俗盛装，在豫园民俗艺术灯区与BFC风尚潮流灯区间定时巡游，整齐灵动的步伐、挥手拜年的互动，将“走马巡街贺新春”的传统年俗以科技形式重构；“赛博财神”机器人则延续传统财神形象，挥毫泼墨书写“福”字，让游客在接过“科技福”的同时，既保留“新年接福”的仪式感，又增添拍照分享的现代趣味。

新春点灯仪式上，机器人作为“特别伙伴”登台推杆点灯，让传统仪式焕发未来感；2月14日，身背玫瑰花束的小马驹与机器萌马共同巡游，为新春注入浪漫气息；BFC露台的“星星人·星梦迎春”装置，以青花瓷为灵感，让星星人与“骏马”灯组共舞，幽蓝光影间传递“马年吉祥”的祝福。

大豫园一期（豫园商城）联席CMO、市场营销中心执行总经理何芸表示，机器人深度参与送福、巡游、点灯等环节，构建了新型文旅人机互动场景，让海内外游客感受到中国文化与上海年俗的独特魅力。

### 消费创新 打造文商旅体展超级IP

本届灯会突破传统空间边界，打通豫园与BFC外滩金融中心商圈，在上海城市核心区构筑起全新的文化消费空间。

六大灯区同步点亮，通过豫园与BFC的空间贯通，将上海民俗文化底蕴与外滩的现代商业活力无缝衔接，打破了单一商圈的运营壁垒，让传统灯会从“赏灯游园”的单一场景，升级为集文化展示、商业消费、旅游休闲、体育互动、展览体验于一体的综合型城市文化平台，为城市

中心文化空间创新提供了新样本。

作为全品类消费聚合平台，豫园灯会精准匹配不同消费者的选择，构建起传统与新潮共生的消费场景：老字号品牌推出创新美食，让经典风味焕发新生；上海手表等红色年货好物承载海派匠心，成为新春热门伴手礼；豫园灯会定制手提灯笼等文创产品兼具民俗韵味与实用价值；老庙等黄金品牌推出新春祈福系列，契合民俗消费需求；泡泡玛特潮玩快闪店与主题灯组亮相，吸引年轻消费群体打卡，实现全年龄层消费需求的全覆盖。

在丰富消费场景的基础上，豫园灯会还创新打造票根经济，让赏灯票根变身“消费福利券”。消费者可凭票根享受BFC停车优惠、老字号餐饮折扣、黄金购物减免、文创产品特惠等多项权益，将文化体验与实惠消费深度绑定，进一步降低消费门槛、提升消费体验，有效激活商圈客流与消费潜力。

从英国首相莅临到乌拉圭总统到访，豫园早已化作海派韵味十足的外交会客厅。赏华灯流彩、尝酥香蝴蝶酥，湖心亭慢沏茗茶，腕间细品上海表，一众本土老字号也借此东风声名鹊起。

豫园灯会以体验传统年俗为核心，串联起不同年龄段的情感需求：长辈重温旧时光，年轻人打卡科技互动，全家携手囤年货。在这里，年俗不再是遥远的传统，而是可看、可触、可玩、可享的沉浸式体验，织就出满溢传统韵味与现代活力的新春盛宴，成为上海新春最具代表性的年俗符号。

