

马年寻“马”赏花 体验年俗趣味

沪上公园将推出21场迎新春活动

本报讯（记者 裘颖琼）丙午马年即将到来，沪上公园将推出21场迎新春活动，包括主题花展、新春游园、文化活动三大类，重点突出“马”的主题和年味元素，内容涉及新春赏花、文展迎新、非遗体验、文艺演出等，营造喜庆的节日氛围。

主题花展活动方面，上海植物园将以“驰岁焕新，繁花贺春”为主题，串联南北两个展览温室群，打造沉浸式新春游园体验。展览期间还将推出“马上有礼”免费入园、“马上有花”导赏、“寻马藏花”打卡等系列活动，邀市民共赏花事，喜迎新春。

上海辰山植物园将以“骁腾月韵 春启新程”为主题，展示牡丹、杜鹃和各色年宵花卉以及新春元宵游园互动活动等。上海共青森林公园将举办新春市民水仙花展，让市民游客感受传统水仙文化的独特魅力，展览期间还将举办2026新春市民水仙雕刻大赛。

作为上海新年期间规模最大、艺术融合度最高的主题花展，上海世博文化

公园“奇花艺境展”将于2月14日在世界花艺园开幕。目前，该展览首波早鸟票迅速售罄，将于2月8日上午10:00限量推出“幸福1+1”双人优惠券。

莘庄公园、莘庄梅园、真如公园、梅川公园等公园将以梅花、蜡梅为主题，为市民游客带来美丽的花海盛宴。桃浦中央绿地树夏花开市民园艺中心将举办“兰韵东方”蝴蝶兰新春特展，集便民购花、亲子活动、宠物同游、花园品茗、园艺课程于一体，为游客带来新春氛围。

新春游园活动方面，上海古猗园将以“猗醉元宵 骏程如画”为主题，以“人生四时”为主线，重点聚焦元宵节日文化，通过非遗灯彩、非遗灯谜、非遗互动体验及民俗展演，打造具有中式美学特色的古典园林游园体验。

上海滨江森林公园以“春自江上来”为主题，借奔马意象呼应2026马年新春，打造兼具视觉亮点与年俗趣味的新春游园会，园内樱花草坪附近布置了双马造型，配色明快鲜亮，蕴含“马到成功”

的新春吉意，是新春游园中兼具视觉亮点与年俗趣味的绝佳打卡点。

近日，上海野生动物园大熊猫“芊金”妈妈正带着它的龙凤胎宝宝“芊然”和“芊逸”，在园内精心准备的新展区积极适应环境。园方表示，将根据熊猫母子的适应情况，逐步开放其展厅区域，这对可爱的熊猫宝宝有望于近期正式与广大游客见面。此外，为迎接新年并庆祝熊猫家庭的新篇章，上海野生动物园特别策划了以“双宝贺岁，萌动申城”为主题的系列贺岁活动。活动将融合线上线下多种形式，为游客带来丰富有趣的互动体验。

文化活动方面，上海动物园围绕生肖主题，将呈现一场别开生面的“马”家族生态聚会，不仅展出普氏野马、蒙古野驴、斑马等马科动物，春节期间还将特别引进设特兰矮马，开设互动展示区。方塔园将以舞龙舞狮表演、沪剧演出、新春祈福等丰富形式，为市民游客打造有文化、有温度、有乐趣的新春文化盛宴。

加强交流合作 互利共赢

龚正会见乌拉圭总统奥尔西

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了乌拉圭总统亚曼杜·奥尔西一行。

龚正代表上海市人民政府，对奥尔西总统一行到访上海表示热烈欢迎。他说，中国同乌拉圭是相互信赖的好朋友、好伙伴。上海十分重视与乌拉圭的友好往来。作为中国最大的经济中心城市，上海正按照中央部署，积极推进高水平对外开放，加快推进人民城市建设。希望以高质量共建“一带一路”为依托，进一步加强交流合作，实现更高层次的互利共赢，为两地人民谋取更大福祉。在经贸投资领域，希望聚焦金融、清洁能源、基础设施建设等领域，支持双方企业到对方投资兴业，共享机遇、共同成长，热忱欢迎更多乌拉圭企业亮相进博会。在港口合作领域，希望围绕智慧航运、绿色航运、港口规划建设等方面深化务实合作、加强互联互通，促进双方经济高质量发展。在人文领域，希望以中国对乌拉圭实行免签为契机，深化双方在文化、体育、青少年等领域的交流合作，促进民众加深彼此了解，增进两地友谊。

奥尔西说，这是我首次到访上海，不仅看到美丽的城市，更近距离感受到人民的幸福生活。上海不仅是经济发展的典范，在以人民为中心、为人民谋幸福方面也是典范。我了解到，上海是中国共产党的诞生地，在中国经济腾飞的过程中，上海也发挥了重要作用。中国市场占乌拉圭出口总量比例超过四分之一，上海港发挥了重要作用，在这里，我既看到了乌中合作的过去和现在，更让我看到了两国深化合作的未来。

乌拉圭外交部部长卢贝特金、驻华大使卡夫拉尔、中国驻乌拉圭大使黄亚中、上海市副市长卢山参加会见。

未来，这里不仅是“打卡目的地”

张园升级为“海派文化交流中心”，东区首开区6月30日亮相

2026年伊始，静安南京西路商圈一隅迎来了一抹亮眼的红——一辆辆杜卡迪机车开进百年张园，一场“劲擎启新，意跃张园”IP活动在此拉开帷幕，见证历史与商业的奇妙交融。

文化赋能商业创新

记者昨天从上海静安置业（集团）有限公司董事长时筠仑处了解到，张园西区先后引入50余个高能级品牌，品牌入驻率突破90%；联动茂名北路限时步行街举办280余场首发、首秀和跨界融合活动，日均客流5万人次，高峰时段9.2万人次；张园专用型保税仓投入运营一年以来，一线进出境货值总计达2.6亿元人民币。

时筠仑还透露，根据最新规划，正在建设中的张园东区将于今年6月30日率先实现首开区的亮相，让公众尽早感受到东区的独特氛围。2027年底，整个东区预计全面建设完成并投入运营。

依托南京西路顶级商圈的高端基因与不可复制的历史建筑底蕴，张园西区定位为“国际顶奢及特色品牌的首展、首秀、首发集聚地”。“我们引入了如阿斯顿

马丁、江诗丹顿、宝格丽、伯爵等顶级品牌的中国内地首展，也助力多个首次进入中国市场的国际品牌通过首发活动成功落地并实现交易。”时筠仑说。

高端消费“新引擎”

2024年底，全国首个“长”在文物保护建筑内的专用型保税仓落地张园——这个约200平方米的保税仓，虽小却蕴含着颠覆性的模式创新。

“我们破解了高端消费‘展示在市中心、仓储在远郊’的长期痛点。”时筠仑解释，这种“前展后店”模式让国际品牌能够在保税状态下灵活进行展览与销售，而消费者则享受“现场下单、立等可取”的极致体验。这项政策创新不仅降低了奢侈品牌进入中国市场的资金成本与试错风险，更让张园成为品牌在中国市场的重要战略支点。

这一创新更在政策层面实现了多重突破。在海关总署等部门的支持下，张园专用型保税仓的功能成功“跨空间”延伸至南京西路核心商圈的多个品牌门店，让保税政策红利突破物理边界，形成开创性的智慧监管模式。

东区建设稳步推进

目前，东区建设的三大核心工程正在稳步推进。历史建筑保护方面，7500吨石库门建筑群“华严里”已于去年6月整体归位，标志着最复杂的工程节点顺利完成；地下空间开发方面，8.8万平方米的地下三层空间将成为东区未来的活力“发动机”，将彻底解决南京西路站地铁三线“虚拟换乘”的痛点，同时提供超过500个停车位及商业配套。

展望未来，东区将与西区形成“东静西闹、沉浸无界”的互补格局。功能定位上，东区将引入高端办公、精品酒店、演艺中心、美术馆及潮流文化中心等多元业态，使张园从“打卡目的地”升级为功能完整的“海派文化交流中心”；空间体验上，将着力打造更具独特性和趣味性的街巷场景，营造既有高端质感又富有烟火气的空间氛围；从战略协同角度看，东区的建设始终放在“大张园”的整体版图中考量，通过地下空间开发实现与周边商圈、商务楼宇的物理互联，同时承接并放大西区已形成的品牌效应，形成完整的全时段、全业态功能体系。本报记者 陈佳琳

小岗亭助力“大治理”

普陀“暖驿岗亭”让新就业群体感受城市温度

本报讯（记者 解敏）普陀区委社会工作部率先创新试点打造普陀区新就业群体“暖驿岗亭”项目以来，众多网约配送员、快递员等新就业群体感慨“真的为我们解决了实际问题”。

为深化普陀区新就业群体“人民城市·全域友好”城区建设，回应众多网约配送员的实际需求，普陀区积极统筹协调相关居民区、商务楼宇、新经济组织

党组织纷纷加入。“暖驿岗亭”充分发挥保安岗亭遍布街头、贴近配送线路、值守常态化的独特优势，在内按需增设了打气筒、维修工具箱、应急医药箱等便利友好工具，有些试点还结合周边实际，专门划分了新就业群体专属停车区，把服务举措真正送到了新就业群体的“家门口”“手边上”“心坎里”，让更多网约配送员、快递员、网约车司机等新

就业群体奔波的路上多了一份安心保障，更让多元共治的种子在每一个岗亭落地生根。

目前，长寿路街道浅水湾商务楼宇、长风新村街道人才保障住房和畅公寓、甘泉路街道居民区西部花都苑的保安岗亭纷纷“身着”亮眼橙“衣”，越来越多的新就业群体把“暖驿岗亭”作为补给站、歇脚点，不断感受到城市的温度，同时也逐渐成为他们参与社区治理的“初始站”，用实际行动践行着多元共治的责任，“暖驿岗亭”已成为畅通新就业群体配送路上的“应急避风港”和推动实现双向奔赴的“凝聚暖心湾”。



历时两个多月激烈角逐，近日，上海首届“旅超大赛”各奖项揭晓！全民票选的超级旅游攻略有多精彩？春节前夕，我们特邀三位外籍体验官，他们带着相机，选择了自己心仪的路线嗨玩24小时，用镜头捕捉申城美景。

来自意大利的上海女婿Alessandro有一个“中国胃”。在七宝老街，Alessandro品尝了七宝汤团、仁寿灌蛋和锡缘小笼。他说：“七宝七宝，原来老街的宝贝都藏在了热腾腾的锅子里。”

俄罗斯妹子Maria选择新晋网红打卡地——太平洋新天地的258米观光厅，浦江两岸风景尽收眼底。市中心最大规模花市——思南花市让她流连忘返。天色将晚，信步走在张园，Maria不禁感叹：“上海城市魅力的精华，都浓缩在了这一路！”

来自比利时的音乐人Tobias来到金山嘴渔村老街，入住花筑·春舍。非遗体验和老街美食，都在步行距离内，“空中飞人”Tobias这一刻彻底放松。

让我们扫码看看老外眼中的超级上海吧！

本报记者 李颖 潘碧云 张剑 李永生 萧君玮 蒋玉涛