

新春走基层

老字号山海味年货俱全

年货市场年味浓



老字号腌腊柜台前购买者络绎不绝 杨建正 摄



超市里各种全球新奇潮品一应俱全 代杨龙 摄

年越来越
近,年货市场也
热闹起来。传统
老字号的香、
天南地北的鲜、
全球潮品的奇,
凑在一起把年
味拉满。这两天,
南京路的老字
号店里热热闹
闹,年货市集上
人头攒动,市民
穿梭其间挑好
物、备年礼,热
腾腾的烟火气
里满是对新春
的期许,更彰显
出上海消费市
场的多元活力
与旺盛人气。

传统老字号守住地道年味

老上海记忆里的年味,藏在南京路的老字号里。泰康食品、三阳南货店、第一食品商店、沈大成……一家家耳熟能详的本帮老字号门前客流不断,店内货架上年货琳琅满目,酱肉、腊味、糕点、熟食整齐码放,空气中飘着浓郁的本帮美食香气,成了上海市民和来沪游客准备年货、挑选伴手礼的首选地。

新雅粤菜馆的柜台前,不少市民正排队预订家宴礼盒。“今年家宴年礼销量比去年小幅增长,按照往年经验,除夕前一周肯定是销售最高峰。”新雅粤菜馆相关负责人表示,今年推出的27款年货礼盒,其中家宴礼盒主打“新鲜烧制、新鲜到家”,冷盆、热菜、靓汤全由资深大厨当日现烹。“吃了十几年了,每年年夜饭桌上都少不了新雅的礼盒!”正在预订的王阿姨竖起大拇指,“味道哈赞、卖相老好,关键是省心省事,吃得还安全卫生,马年过年就靠它撑场面了。”

杏花楼则以“团圆”为核心,推出三套年夜饭礼盒,采用冷热菜搭配点心的经典配置,适配不同规模家庭的年夜饭需求。值得一提的是,店内一款设计新颖的国潮风礼盒格外吸睛,凭借精致的外观与全新“12味”随心配点心,收获了众多年轻消费

者的青睐。

上海特色八宝饭是不少家庭年货清单上的“必选项”,如今也成了来沪游客的伴手礼。一碗八宝饭半白半红,白糯米的清甜裹着血糯米的醇香,中间藏着绵密细腻的豆沙,每一口都是软糯香甜的幸福感。“早就听朋友推荐沈大成的八宝饭,特意过来买的。”从湖北来沪旅游的陈女士手里拎着两盒八宝饭,笑着跟记者说,“白红相间的样子特别讨喜,马年吃这个,寓意红红火火、好事成双,既有老上海的传统味儿,颜值又喜庆,太适合当年货了。”

腊味与糟醉,则是上海年味里最正宗的“咸香底色”。走进三阳南货店,通道尽头便是曾登上《舌尖上的中国》的腌腊柜台,火腿、腊肉、香肠整齐码放,浓郁的咸香弥漫在空气中。而邵万生的糟醉系列同样热销,黄泥螺、醉蟹等经典品类,肉质鲜嫩、酒香醇厚,是年夜饭冷盘的必点之选。

山海好物为餐桌添滋味

除了地道的本帮年味,来自国内各地的山海好物也纷纷扎堆堆城,成了市民年货采购的新宠,为年夜饭餐桌添上了别样的地域风味。在城市超市的云南风味专区,菠萝蜜、鸡蛋果、佛手等缤纷蔬果,羊肚菌、天麻等山珍,还有七彩花生、蜜薯等干货一应俱全;香格里拉的藏鸡、藏鸡蛋、藏香猪肉等高端原生态农产品整齐陈列,

把彩云之南的地道滋味直接送到了市民餐桌。

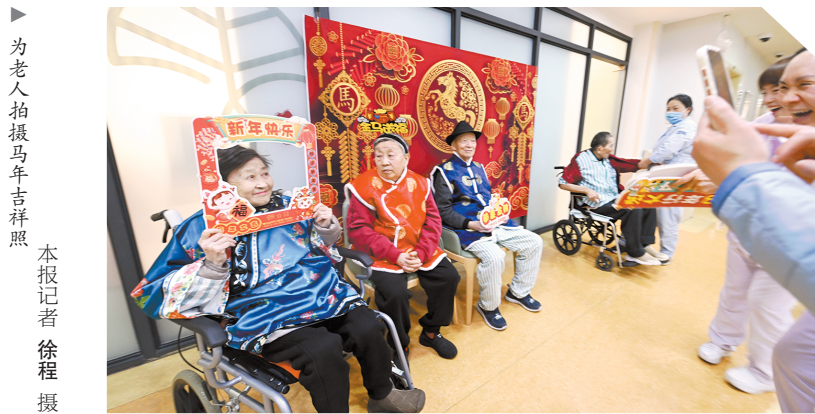
这些山海好物能顺利走进上海,既离不开当地企业主动拓展市场的努力,更得益于上海消费帮扶政策的助力。

近日,“昆仑有礼·山海有信”联华年货节在百联中环购物广场热闹开启,新疆、西藏、青海、云南等7省市近20个品牌的60余款特色产品集中上架,天南地北的风味齐聚一堂,一站式就能挑遍全国好货。现场,多款帮扶好物圈粉不少消费者:用三个曲靖高原苹果整果鲜榨的HPP超高压冷杀菌苹果汁,牢牢锁住鲜果本味;泽普有机免洗灰枣对标更高标准打造,开袋即食的便捷属性刚好适配年货消费需求;青藏高原出品的高端牛奶,坚守绿色有机零污染的品质底线。

为了方便市民后续回购,不少摊位前都贴好了“烟火食集”微信群二维码。“现场尝着好,扫码进群就能线上下单,直接送到家,太贴心了。”刚买了两袋泽普灰枣的李先生说,不管是自己复购,还是推荐给亲友,都能轻松操作,让山海年味随时能续上。

此外,新潮洋货也成了不少市民的新选择。马来西亚的顶级黑刺榴莲、5J澳洲车厘子、西班牙蓝鳍金枪鱼、日本冰鲜和牛等特色食材、伊比利亚带骨黑标火腿、波兰新鲜奶酪……超市里,全球尖货一应俱全,精准戳中吃货的味蕾。

本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙



为老人拍摄马年吉祥照 本报记者 徐程 摄

换上唐装拍张照

“很多老人因为患有慢性病、瘫痪、脑梗等需要长期住院,回家过年并不现实。”豫园街道社区卫生服务中心社工部负责人吕锐介绍,正因如此,团队希望通过节日活动缓解老人的孤独感,“让他们也能感受到新年的开心氛围”。

活动前期,社工部工作人员多次走进病房,倾听老人心愿,从他们熟悉的生活记忆中寻找灵感。有老人提到,以往过年最喜欢逛城隍庙、赶集市,于是今年特别布置了“年货节”场景,在“城市记忆超市”中增设年货摊位,让老人仿佛回到旧日的春节集市。

84岁的邵爷爷坐着轮椅来到活动现场。抽到红包时,他笑着说:“很开心,真的像过年一样热闹,没想到在医院里也能这么有气氛。”

在“马年吉祥照”拍照区,志愿者为老人换上唐装、围巾和喜庆的红马甲,摄影师耐心调整角度,轻声引导老人抬头微笑。“新年写真是我们的传统项目,今年已经是第四年了。”吕锐介绍,从最初租借红衣服,到后来慢慢添置汉服、唐装,医院的新春服装越来越全。

不少老人感慨,年轻时没拍过正式的新春照片,如今在病房里却留下了一张张珍贵的纪念照。“一个小小的愿望被实现,是会让人非常感动的,因为他们觉得自己被重视、被记住了。”吕锐说。

砸个金蛋“开盲盒”

除了写真拍摄,现场还设置了沙包投掷、砸金蛋、幸运抽红包等互动环节。老人在志愿者协助下轻松参与,人人有收获。

“砸金蛋其实就是‘开盲盒’,现

在很流行,我们也想让老人接触新事物。”吕锐笑着说。抽到红包后,老人还可在志愿者陪同下前往超市选购年货,把喜悦带回病房,与家人分享。一面由社工团队亲手制作的“红包墙”格外吸睛。吕锐介绍,活动物资大多来自职工募捐,场地布置、道具制作全部由社工部的团队完成,“我们自己动手,一方面是为了节省经费,另一方面也希望把更多资源用在老人身上”。

爱心陪伴有温度

活动还有来自“上海晚晴为老公益服务中心”等社会力量的参与支持。据介绍,志愿团队自2024年起服务于安宁疗护病房,每周1至2次固定陪伴一位患者,帮助他们走过生命终末期的孤独时刻。一位志愿者告诉记者:“今天来到活动现场,看着老人们玩得开心,我自己也

特别开心。”

“三分治,七分护。对于长期住院的老人来说,人文关怀的介入非常重要。”吕锐表示,老人不仅需要医疗照护,也需要情绪价值和社会连接,“在这里,他们会觉得自己被记住、被重视”。她回忆,在安宁疗护病房的“心愿计划”中,曾有老人想吃一口城隍庙南翔小笼,社工团队专程骑车买回,只为完成老人朴素的心愿,“真诚地走近他们,才能打开他们的心扉”。吕锐说,希望未来能有更多志愿者、爱心企业和公益组织加入,共同关注住院老人的需求,“我们办此类活动的目的就是扩大影响力,让更多社会力量参与进来,让病房里也能有年味、有温度”。

老人手里拿着年货和红包,脸上的笑意久久未散。而这份笑容,也成为立春时节最温暖的注脚。

实习生 唐敏 本报记者 邵阳

护理院里笑声朗

穿唐装拍照片拆盲盒齐活