



起步新征程

勇攀新高峰

上海各区“十四五”成就“十五五”规划撷英

“十四五”回眸 融合生态 动能澎湃

2025年，普陀区文旅产业展现出了蓬勃韧性与创新活力。文体娱、广告、旅行社三大行业全年营收分别同比增长17.6%、17.6%与21.5%，均超额完成目标。区级文创政策紧跟产业发展前沿，将微短剧、演艺新空间等新兴业态纳入重点扶持范围，通过精准滴灌激发市场创新活力。在此推动下，区域内企业获得市级文创扶持创下历年新高。产业活力与政策引导的相互促进，也为未来五年发展打开了更广阔的空间。

与产业发展同步，公共服务体系实现全面提质。硬件载体持续升级，海心剧院精装修稳步推进，焕新重启的区文化馆、刘海粟美术馆（分馆）成为文化新地标，真如文体中心新建项目有序开展。服务供给更趋多元精准，市民艺术夜校全年开设254门课程，覆盖42个教学点；创新开设的“市民日校”以7个教学点的数量居全市各分校之首。品牌活动影响力持续扩大，TOP中央公园“周周有戏”系列演出吸引超5000人次参与。

“半马苏河”的品牌魅力在水岸之间持续释放。自2022年苏州河游船通航以来，普陀段已建成5座码头，数量居全市首位；2025年创新推出的多款主题航班，吸引游客近11万人次。“苏州河十二国色”体验游不仅入选市级十佳线路，更成为长三角人文经济的典型案例。更令人期待的是，以“从上海西站出发”为起点的5条主题线路，成功串联长三角八市一区，开启了沿沪宁文旅协同发展的新篇章。

一系列高能级赛事与会展活动，已成为普陀聚人气、塑品牌的“引流载体”。从苏州河畔的半程马拉松、龙舟赛、10公里精英赛、赛艇城市精英赛，到“半马苏河”文化旅游节、上海国际电影节“未来影院”、MCN大会、全民电竞嘉年华、市民妆造大赛，贯穿全年的活动矩阵覆盖各年龄段。

同时，流量也被巧妙转化为消费动能，形成“活动引流—场景留客—消费转化”的闭环。上海国际电影节期间，一张票根串联起游船、艺术馆等多元消费。龙舟赛期间的“龙舟上河图”市集，带动天安千树客流增长20%；上海书展“阅享苏河”市集，推动长风大悦城客流与销售

年伊始，“快乐加‘马’”系列活动联动各大商圈，从TOP中央公园到真如副中心之巅，从健步骑行到并肩登高，从亲子探秘长风海洋世界到乘坐苏州河游船，多元体验交织，拉开文旅消费的序幕。

过去五年，普陀区紧扣上海“一江一河”发展脉搏，通过系统性的空间重塑、业态焕新与区域联动，逐步构建起“周周有活动、季度有赛事、全年有热点”的文旅商体展融合生态。



『乐游上海』苏州河游船

普陀“半马苏河”绘文旅商体展新篇



『从上海西站出发』——沿着
『沪宁去旅行』系列旅游产品发布

春节享盛宴 水岸雅集 共贺新岁

农历丙午马年的脚步临近，苏州河畔的节庆图景已悄然焕新。这个春节，兼具国风雅韵与潮流趣味的节庆体验已准备就绪，普陀区将呈现一系列贯穿两岸、联动街区的文旅商体展融合盛宴。

春节期间，普陀区将聚焦“新业态、新模式、新场景”，在各大商圈推出系列主题促消费活动。真如商圈将举行大型跨年活动，融合音乐会、街舞、花滑表演、摄影展及新春市集，联动线上线下，打造促消费活动矩阵。环球港以环球美食为核心，打造“味觉+视觉+体验+社交”消费融合场景。鸿寿坊以“奇骥”为主线，推出“街坊过大年”促消费互动。百联中环购物广场聚焦黄金促销与年俗文化，举办舞狮、财神巡游等活动。环大悦城区域则瞄准亲子消费，打造特色游园会。此外，全区各大商圈纷纷推出线上团券、满额抽奖等优惠举措，叠加淘宝闪购专属餐饮消费券，以及持续至3月底的千万元汽车购车补贴，共同激发节日消费活力。

各商圈还巧妙融合敦煌、非遗、国风等传统文化元素，通过美陈、市集、游船、快闪等形式，营造沉浸式新春消费体验。

例如大洋晶典·天安千树以敦煌美学结合现代建筑，打造“飞天奇遇”新春沉浸美陈；长风大悦城以《山海经》青鸟为灵感，布置“青鸾之翼”国风主题美陈与灯光装饰；莫干山路艺术街区举办新春歌舞快闪；苏州河滨步道设置“非遗中国年”市集，汇集沪宁沿线非遗项目，提供传统技艺体验；昌化路码头推出马年主题苏州河游船，串联两岸景观与市集。

体育赛事方面，普陀区将创新联动西班牙马德里共同开展“双城春节跑”，通过“线上打卡+线下约跑”的形式，在春节以体育为纽带，促进中西文化交流。

从一场赛事的万众欢腾，到一处街角的文化惊喜，再到一次消费的暖心体验，在普陀，文化是流动的风景，商业是有温度的场景，体育是跃动的音符，会展是连接的平台，交织融合、相互滋养。“半马苏河”不仅是一个地理标识，更成为驱动区域高质量发展的核心引擎。站在“十四五”与“十五五”交汇的历史节点，这条魅力水岸所积蓄的能量，正推动普陀奔向一个更加融合、开放、美好的未来。

“十五五”展望 深耕沃土 共绘新景

展望“十五五”，普陀区将以高度的文化自觉与坚定的文化自信，深耕人文沃土，激发创新活力，全面推动文旅商体展融合向更深层次、更广维度、更高能级发展。

未来的蓝图清晰而坚定，文化软实力转化为区域高质量发展的硬支撑。普陀文旅未来五年的蓝图将聚焦五大核心：通过建成开放海心剧院、区非物质文化遗产馆等重大设施，提升场馆数智化

水平，扩大“市民艺术夜校”“阅享苏河”读书会等品牌活动效应，推进儿童友好城市阅读新空间建设，提质公共文化服务，绘就惠民新画卷；实现文化遗产活态传承；用好红色文化、海派文化、江南文化资源，加强城市更新中的文脉延续，推动真如寺片区等历史风貌重现；拓展一批工业游、景观游、地标游，打造世界级滨水区文旅融合样本；重点发展数字广告、影视演艺、游戏电竞和创意设计四大文创产业集群，吸引产业链优质资源集聚，培育增长新动能；深入优化涉企行政检查工作，强化包容审慎监管，完善信用机制，为文旅新业态发展提供更灵活友好的营商环境，加强政策、人才、资金等全方位支持，激发市场主体活力。

体育也将与文旅产生化学反应。青少年体育将深化体教融合，通过“人人上冰”等计划帮助青少年掌握多项运动技能。智能化的体育设施将广泛布局，进一步降低大众参与门槛。重点发展的赛事经济，不仅本身能吸引巨大客流，更能有效串联餐饮、住宿、购物等消费环节。

与此同时，普陀将立足区域特色，着力营造更具魅力与辐射力的消费场域。未来的街区与水岸，将不仅是购物目的地，更是融合观光、演艺与社交的多元生活空间。在这里，国际品牌的首发首秀与焕新出发的老字号国潮隔街对话，全龄友好的消费设施让每位来访者都能找到归属。

消费的创新活力也将在不同领域蓬勃生长：传统国货借力科技与设计，在跨界中重获年轻群体的青睐；跨境消费体验持续优化，让全球好物与本地特色在此交汇；直播经济等新业态的培育，将进一步打通线上线下。贯穿全年的特色市集、高能级展会和潮流赛事，将不断点燃消费热情。



“半马苏河”
(上报AI平台辅助生成)