



2026 上海两会特刊



建成卓越城区现代化标杆

起步新征程 勇攀新高峰 上海各区“十四五”成就“十五五”规划撷英

构筑“(3+3)+(1+3+X)” 竞争新优势

面向“十五五”，静安将锚定上海国际科技创新中心重要承载区目标，全力构筑“(3+3)+(1+3+X)”现代化产业体系竞争新优势，以“人工智能+”为主线，推动科技与产业深度融合。

这是静安立足全市产业版图、发挥自身比较优势的深刻考量。“第一个‘3+3’与‘十四五’时期一脉相承，包含了时尚消费、金融、专业服务三大优势产业，以及数据智能、文化创意、生命健康三大新兴产业。”静安区发展和改革委员会主任沈虹说，其中，将“商贸服务业”升级为“时尚消费业”，既是对接上海打造时尚消费品产业集群的战略呼应，更是对静安商业底蕴的聚焦与升华。

产业体系的独特亮点在于引领性的“1”，即“深化商业文化创意科技融合创新”。静安将充分发挥商业繁荣、文化厚重、创意活跃的独特优势，以场景驱动融合，探索前沿科技与消费体验的深度结合，积极打造“好看、好玩、好消费”的新型生态。

人工智能是静安撬动融合、赋能百业的核心引擎。“人工智能的下半场，关键在于应用场景。”静安区科技和经济委员会主任谢天分析，静安的商业、文化、金融等优势领域，正是人工智能最广阔的应用场景。为此，静安搭建应用场景促进中心，开展场景征集、开放与对接，发布“机会清单”与“能力清单”，在商贸、金融、广告等领域打造一批垂类模型与智能体标杆。同时，静安将依托数据港等企业算力基础，布局“云边端”协同的算力网络，并借助“静数空间”推动高质量数据集建设，为“人工智能+”落地提供多维支撑。

在“3”个细分赛道上，静安将聚焦发力，打造增长引擎。区块链产业将依托“数通链谷”高质量孵化器，贯通成果转化与企业培育链条；超高清视听产业将以“π空间”和“元空间”为核心，通过全链路布局和整体生态打造，建设未来超高清国际创新中心，打造“AI+大视听”公共服务平台和OPC社区，为AIGC内容创制提供全要素支撑；美妆健康赛道则将依托“美创静界”创新生态社区，“区区联动”布局研发、生产，打通从医院科研成果到市场转化、品牌推广的生态链路。

这一系列产业的落地与升级，需要

漫步静安，百年石库门建筑群与沉浸式音乐秀的科技幻境奇妙共生，南京西路的璀璨橱窗与苏州河畔的艺术空间隔岸对话……过去五年，静安首店云集、总部林立，“演艺之都”的帷幕常新，“15分钟生活圈”暖意流淌，科创社区活力迸发，在“国际静安、卓越城区”的版图上镌刻下坚实坐标。

面向“十五五”，静安再度启程，以“人工智能+”为引线，描绘“(3+3)+(1+3+X)”的产业蓝图；以“主街引领、后街联动”的商业新逻辑，重塑国际消费中心城市的核心承载区；以“两轴一带三片区”的空间新骨架，在南北均衡中寻找新的增长极，向奋力建成卓越城区现代化标杆迈进。

数读“十四五”

地区生产总值超3000亿元

区级一般公共预算收入超300亿元

人均生产总值超5万美元

累计引进跨国公司地区总部148家

贸易型总部18家

总部企业数量居全市前列

集聚113家全球服务商

离境退税商户达800余家 居全市第一

各类品牌首店1085家 居全市第一

高新技术企业560家

“专精特新”企业246家

空间载体的有力支撑。静安将持续擦亮楼宇经济品牌，推动存量楼宇向数字化、绿色化转型，支持产业园区功能提升、创新升级，全面优化“两轴一带三片区”的空间格局。尤其是市北国际科创区，作为数据智能产业的主要承载地，将持续深化“云数智链”一体化升级，打造科技创新与产业创新深度融合的示范区域。

打造国际消费中心城市 核心承载区

消费是拉动经济增长的第一动力，也是静安的核心功能之一。“十五五”期间，静安目标明确，将消费锻造为经济增长的强劲引擎，建设成为全球时尚消费地标、服务消费前沿高地和一流消费环境示范区，为上海建设具有世界影响力的国际消费中心城市贡献静安力量。

漫步在焕新后的张园石库门建筑群，或是踏入苏州河畔的艺术商业空间，人们能直观感受到静安消费的独特魅力：历史肌理与现代商业有机共生，国际大牌与本土创意相互激荡。静安区商务委副主任夏麟表示，静安的核心策略在于构建一个“主街引领、后街联动、全域协同”的高能级消费生态。

南京西路世界级商圈将持续担当“主引擎”，通过载体更新与业态优化，吸引更多顶尖品牌在此设立“全球旗舰店”或“概念首店”，巩固其作为国际品牌进入中国“首选地”与“首发站”的绝对优

势。同时，以大张园等区域为代表的“城市封面新地标”建设，将深度融合高端商业、文化艺术与历史风貌，打造跨界融合的顶级特色街区，让消费行为本身成为一种文化体验。

首发经济是衡量消费能级的关键标尺。静安将致力于完善“首发—首店—总部”的一体化链条，不仅支持国际品牌在此首发融合中国元素的创意新品，更将搭建长效平台，鼓励高端定制与独立设计师品牌落地，使静安成为全球潮流的“发布场”与创意转化的“加速器”。在巩固高端市场的同时，一个充满活力的多元品牌生态同样重要。依托“巨富长”、苏河湾等特色街区，静安将积极打造国潮孵化器和设计师秀场，推动老字号焕发新生，并引入品牌展示馆、定制中心等高能级店铺形态，让本土创意与国际潮流同台共舞。

消费的版图正从实物向服务延伸。静安加快建设“服务消费前沿高地”，重点在于增加优质供给与创新体验场景。一方面，着力引进和培育具有国际影响力的文化演艺、体育赛事、高端医疗等品牌机构，推动重大文旅IP的“第二现场”落地，并运用AR、VR等科技提升参与感；另一方面，通过深入推进文旅商体展融合，做强“上海静安现代戏剧谷”等自有品牌，静安让消费与文化深度绑定，持续放大“跟着演出来旅行”等模式的消费带动效应。

此外，静安将以南京西路为核心，系

统性优化消费“软实力”。深化离境退税示范街区建设，打造“EASY退”服务品牌和“5分钟便捷圈”，构建“退税、免税、保税”协同发力的国际消费新模式。同时，推动苏河湾、大宁等商圈差异化发展，打造艺术主题、科技人文等特色商业高地，满足多层次消费需求。

绘就“两轴一带三片区” 发展新画卷

“十五五”期间，静安将加快构建“两轴一带三片区”空间布局，优化资源配置，强化核心功能，进一步推动静安南北高质量均衡发展，为打造上海“五个中心”重要承载区和“国际静安、卓越城区”提供坚实空间支撑。

发展的骨架由两条纵横交错、承担不同使命的轴线锚定。东西向的“南京西路高端服务引领发展轴”深度融入全市“延安路—世纪大道”发展主轴，致力于建设链接全球、服务全球的资源配置枢纽。静安区规划资源局副局长吴炳怀透露，除已官宣的恒隆广场三期、梅龙镇广场改造等标杆项目外，未来从东到西还有一系列谋划，将这条轴线塑造成代表上海未来国际大都市形象的标杆性区域。

与之形成战略呼应的是贯通区域南北的“南北高质量均衡发展轴”，以南北高架等交通廊道为依托，通过统筹西藏路—平型关路、普善路—万荣路等辅轴发展，实现静安南北的双向赋能。

如果说“两轴”塑造了静安发展的硬朗骨骼，那么由苏州河、彭越浦、走马塘串联形成的“S生态绣带”则是缝合区域、提升品质的发展经络。苏州河沿线打造世界级滨水文化会客厅，彭越浦沿线塑造高品质亲水休闲目的地，走马塘沿线，打造面向科创人才的综合活力空间。

骨架与经脉之上，三大功能片区共同支撑起全域高质量协同发展的新版图。“南京西路—苏河湾中央活力区(CAZ)”承载着打造世界级中央活力区与国际消费中心城市核心承载区的战略使命；“大宁‘三生’融合创新区”则扮演着“承南接北”的枢纽角色，以大宁公园及周边地区综合提质为契机，打造生产、生活、生态有机融合的典范区域；“市北国际科创区”是静安培育新质生产力的前沿阵地，以建设国际顶级产业创新社区为目标，构建科创氛围与创新生态体系，塑造科技与人文交融的都市型数字经济示范区。

新民晚报

专题 3

撰稿 陈佳琳
编辑 张颖琦 视觉 邵晓艳
二〇二六年二月三日 星期二

■ 静安鸟瞰图
(上报AI平台辅助生成)